

正當全世界熱烈討論永續發展理念之際，水土保持局也順應時代潮流，加速組織結構的調整、優化與升級的步伐，希望塑造台灣成為真正的美麗島，不僅環境優美，同時社會安定祥和。水土保持局局長吳輝龍指出，推動農村新風貌建設、營造經典農村魅力，是現階段的發展重要方針，水土保持局將透過軟硬體建設鼓勵在地人參與，將生態、景觀、生活、產業發展與社區文化結合，讓農漁村再度活絡起來、永續發展。



蘇嘉全主委及吳輝龍局長幫各社區行銷特色農產品

水保用心 · 追求零災害 經典行銷 · 農村展新情

—專訪水土保持局局長吳輝龍

入夏以來，台灣地區氣溫屢創新高，許多人已感受到溫室效應帶來的影響。不僅台灣，全球亦然，氣候變化愈趨極端，降雨強度越大，時間分布也愈趨集中。根據統計，89 - 95 年間，颱風共侵台 51 次，其中有 3 年超過 8 次之多，該數據也較 89 年以前平均 1 年 4.04 次超出甚多，其潛在威脅不容忽視。而每年 5 月開始，梅雨季來臨，往往為台灣帶來大量雨水，土質鬆動的山區極容易發生土石流災害，種種現象，都突顯了水土保持局的工作日愈加重，在民眾心目中也扮演更重要的角色。

防災演練 · 保家園

多年前，坊間流傳一首改編的兒歌：「我家門前有小河，後面土石流，…」一時之間廣為流傳。對此，司掌水土保持局大舵的局長吳輝龍頗感委屈，他表示，每逢大雨來襲前，該局都會提出警告，希望民眾提高警覺，一旦單日累積雨量超過警戒基準值時，並會發布疏散通報，但仍有不少民眾充耳不聞，造成無法挽回的損失。



現代老爸餵牛

他表示，每年 5 到 11 月，梅雨接連著颱風侵襲台灣，往往帶來大量雨水，土質鬆動的山區更容易發生土石流災害，因此該局將每年 5 月訂為水土保持月，辦理土石流防災疏散避難演練，透過操作演練及宣導講習，全力降低汛期的危害程度。

吳輝龍強調，為強化軟硬體防災措施，除針對災害潛勢嚴重地區進行觀測與警戒外，並搭配衛星雲圖掌握颱風的潛在動向，精確統計各山區降雨情形，將可能發生土石流的警戒區域通報給相關單位做好防範準備。另外，積極推動生態工法，已有不少成功案例，如今土石流隨著大雨活埋人的事件，已不復見。

新銳創意·獻成果

多年來，水土保持局秉持「優質、效率、團隊」的精神積極推動各項工作，已累積相當多的研發與創新工作成果，為與各界分享及經驗交流，特別於 7 月 10 日在林業試驗所舉辦「2007 水土保持研發創新研討會」。

「無論是靜態的展示或動態的報告，不只可讓民眾了解水土保持局做了什麼事情，有哪些創新研究，還可以拉近與民眾之間的距離。」；「今年同仁報名踴躍，第一階段共有 106 件成果，除涵蓋學術性研究、創意性建設成果及資訊科技應用外，更有如何拍出好照片、如何通過全民英檢等個人經驗的分享，數量之多與多樣化均屬空前。」吳輝龍自豪地說。

吳輝龍進一步表示，創新十分不易，通常僅止於空談，如何將紙上談兵的想法付諸實行並邁向進步的年代，才是最重要的。舉辦創新研討會，針對 18 篇研究論文及 20 項研發創新成

果進行討論，無非希望結合民間產業將研究成果實際應用於實務界，達到研究及實務相輔相成的效益。

多元發展·順潮流

隨著生活品質提升、民眾環保意識高漲，水土保持局也逐漸擴大社會服務面向，朝向多元發展，除農地水土保持、造林、崩塌地處理等工作外，並辦理水土保持義工、土石流防災專員、農村營造專員培訓工作等。吳輝龍說，這些年來，水土保持的工作量與日俱增，未來教育宣導工作將善用各項社會資源，擴大宣導及參與層面，將工作重點放在地方，發起在地人、在地化的防災意識，以創新的宣導方式，用最少的經費達到最佳的宣導效果。

找出農村特色、形塑農村風格也是水土保持局的工作重點，吳輝龍說，台灣農村風情萬種，每個農村都具有獨樹一格的個性，近年來，在該局細心規劃及輔導下，原本許多蕭條的農漁村成功結合景觀與地方產業文化等資源，發展成為另類的休閒度假聖地。

美麗田園·好追迨

他強調，事實上，農村聚落重建工作剛開始推動時，非常困難，居民有茫然、

吳局長向媒體記者推薦十大經典農漁村





吳局長的活力如超人般，為農村注入新活力

也有疑惑，端賴該局同仁鍥而不捨的追蹤、輔導，才逐漸步上軌道。漸漸地，規劃區居民熱心參與、進駐團隊也幾乎融入了聚落居民的生活，這些正是社區營造最早的構想，結合大家的力量，共同找尋出社區發展最適合的方向。

今年3月甫選拔出爐的「十大經典農漁村」，經過重重考驗後，選出最具特色魅力的農漁村，為行銷這些農漁村，水土保持局將與觀光局、旅遊業者合作，透過精心規劃的旅遊套裝行程，以質樸休閒、風情萬種的生產、生活、生態打動人心，吸引更多國內甚至海外的遊客到訪，見識台灣農漁村之美。

吳輝龍指出，觀光活動不僅是純觀光，更應深入了解地方產業，與鄉土結合，不僅享受自然美景，也能藉此了解當地的鄉土文化。他進一步說明，國內行銷

部分，將發揮當地的經典魅力及結合農特產業，規劃具有在地特色的精美伴手禮，加強農漁村營造；國外行銷部分，將製作經典農漁村旅遊資訊雙語 DVD 及相關宣傳品，提供觀光局在國外舉辦行銷台灣活動時加強宣傳，吸引海外遊客來訪。

樸實率直·不官僚

吳輝龍為中興大學水土保持研究所博士，歷任水土保持局技士、課長及農委會簡任技正兼科長等職務，他樸實率直的處事風格沒有官僚習氣，一向為人所津津樂道；專訪當天，他一邊受訪，一邊處理相關業務，過程中，明快的行事風格一覽無遺，更展現優越的協調能力。

談到未來，吳輝龍不想畫大餅，他指出，全方位治山防災及環境綠美化是持續性的長遠計畫，未來該局仍將持續推動全面性的治山防災，建構安全的山坡地環境，強化土石流防災體系及生態環境保育，並鼓勵民眾參與社區營造，透過「由下而上」的模式，強化居民對社區的認同感，進而開創地方的多樣性、重塑地方經濟與觀光資源的特殊魅力。

投入水土保持工作數十年，吳輝龍常因工作必須犧牲與家人相聚的時間，但絲毫不減他對工作的熱誠，他笑著說：「我最大的興趣就是工作，對我而言，每項新的工作都是一種使命，也唯有具備『有信心不一定贏，但沒信心肯定會輸』的信念，做起事來才能盡心、盡力，況且人生苦短，在有限的時間內，做最需要的事才是最重要的。」

魅力農村活力飛揚成果發表會

