

三重人格 · 管理專才 走出傳統 · 創造前景

— 宜蘭市農會總幹事謝立賢

10年前，甫當選宜蘭市農會總幹事的謝立賢，立即面臨逾放比高達15%的嚴峻考驗，相對也給予他展現農業管理長才的絕佳機會，才2、3年時間，逾放比大幅降低至0.14%，讓人刮目相看，也讓農會起死回生。除了整頓金融業務，謝立賢也積極發展農業本業，輔導成立養蜂班、創立「養蜂人家」品牌，並設置蜂采館，創下年營業額6,000萬元的業績，將蜜蜂的經濟效益發揮得淋漓盡致。對於未來，他還有滿腦子想法，要帶領宜蘭市農會「走出傳統，創造前景」，永遠保持戰鬥力，跟上時代的潮流。

宜蘭市農會總幹事謝立賢曾創下全台最年輕總幹事的紀錄，當時的他年僅36歲，迄今已連任3屆，擁有水利會、市公所、農會的豐富資歷，是基層少見資歷深、年紀輕的總幹事。不斷自我要求、

宜蘭市農會總幹事謝立賢經營績效呱呱叫



各式各樣的蜂蜜研發產品

面面俱到的謝立賢認為，擔任總幹事得有「三重人格」，照顧農民、照顧員工、符合理監事的期待。

逾放比高 · 面臨大考驗

民國86年，謝立賢首度當選總幹事，宜蘭市農會信用部逾放款比例高達15%，當時台灣經濟環境惡劣，嚴峻考驗剛上路的新手總幹事，但他憑藉農業管理專業素養，上任後全面檢討信用部業務，在2、3年內即將逾放款比例大幅降低至0.14%，讓農會前輩



刮目相看。

謝立賢表示，整頓信用部的秘訣在於成立專業的追帳單位，爲了追討呆帳，不僅爲員工上課，加強專業知識，每位員工並分配目標額度，同時農會盈餘悉數打消呆帳，連員工福利及獎金都在共體時艱的前提下放棄。

催討過程中，曾發生催帳人員到貸款人家中拜訪時，發現對方家境清貧，不僅還不起錢，連三餐都有困難，催帳人員不忍催討，還自掏腰包資助的案例，謝立賢表示，從協助客戶清償債務的善意出發，催帳才能達到互蒙其利的目標。

債務協商·代尋好買家

除以債務協商提高貸款人還款意願外，宜蘭市農會並以代尋適當買家的專案服務模式，爲宜蘭地區首開先例。該項極具創意的設計，並獲得宜

蘭縣政府協助，在法令許可的前提下，農會協助貸款人尋找出價最優的買家，讓貸款人得以高價出售土地還款，三贏策略有效打消呆帳，吸引各縣市農會前來取經。

宜蘭市農會也因此連續於 93 及 94 年獲得農委會金融業務最重要的 3 個獎項，分別是資產品質管理績效、營運績效優良、最佳盈餘持續成長獎，94 年宜蘭市農會信用部主任並獲得最佳專業經理人個人獎項。

謝立賢指出，宜蘭市金融業競爭激烈，9 萬人口的城鎮裡，竟有 22 家公私立銀行，受限於農會法，29 項金融業務中，農會獲准辦理的業務僅有 9 項，先天條件受限，與民間銀行競爭十分吃力，但在全體員工的努力下，宜蘭市農會的存放款額仍達 10% 的市場占有率，且存款達 40 億元，績效有目共睹。

黎明社區的生態池就在北二高旁邊





只要願意，社區裡的小圳溝也能變成生態池

農會超市·評定獲冠軍

除了信用部業務外，市農會經營的超市也是宜蘭人的好厝邊，來自產地直銷的生鮮食品，或是農會代售的農特加工產品，是宜蘭人採購的最佳選擇。光鮮亮麗的賣場陳列，營造舒適的購物環境，不輸給大型連鎖量販店，農會的用心經營，在全國 50 餘家農會超市中脫穎而出，獲農委會評定為 93 年農會超市競爭力乙組冠軍。

宜蘭市總面積為 2,900 多公頃，耕地面積即占了 1,200 多公頃，水稻及青蔥是主要作物，近年來農會大力推廣有機蔬菜、花卉、蜂蜜等高經濟作物，希望以多樣少量化的精緻農業，建立宜蘭市百果花舞的新風貌。

宜蘭市農會輔導成立的養蜂班全國赫赫有名，84 年組班的養蜂班，86 年即因績效良好，獲全國 10 大績優產銷班第 2 名，現任班長黃東明並曾獲十大

傑出農民殊榮，謝立賢鼓勵 8 位班員捨棄單打獨鬥，以產銷班為主，集中資源，發展觀光休閒資源。

養蜂人家·品質掛保證

宜蘭市農會並首開風氣之先，委託屏東科技大學歷經 2 年時間，研發蜂蜜醋，此後謝立賢鼓勵農民研發新產品，陸續推出蜂蜜蜜月酒、蜂蜜喜酒、蜂蜜牛舌餅、花粉牛舌餅、蜂蜜系列保養品等。

養蜂產銷班在農會輔導下創立「養蜂人家」品牌，5 年前更成立蜂采館，透過體驗休閒農業的模式，改變以往人們一聽到蜜蜂就害怕的心裡，轉而喜愛蜜蜂，蜂采館的業績一路長紅，去年總銷售額高達 6,000 萬元。

黃東明說，即便去年市場曾傳出假蜂蜜事件，但「養蜂人家」的蜂蜜經過宜蘭地檢署抽檢，品質沒問題，檢察官

掛保證，蜂蜜訂單不斷，完全不受影響，堅持高品質、實在經營，加上農會保證，宜蘭養蜂班的成功經驗，可以做為其他農會參考。

設蜂采館·生態博物館

蜂采館為台灣唯一的蜜蜂生態博物館，構思來自 2001 年宜蘭綠色博覽會，具有生產、生活、生態特色的蜜蜂生態館經遊客評選為最受歡迎的展覽館，蜂蜜相關加工產品透過博覽會方式銷售，創造驚人佳績，引發養蜂班設置常態性蜜蜂生態博物館的想法。

蜂采館位於宜蘭台七省道附近，距離台北約 2 個半小時車程，當年開幕時，因位處偏僻的鄉間並不被看好，但農會輔導從小學生戶外教學體驗活動開始，蜂采館在開館 3 個月後，靠著小學生引進成人消費



謝立賢是宜蘭市蜂蜜產業最佳推手

族群，成功打開市場，當年 4,000 萬元的投資在第 3 年就回收。

館內一樓除了展售蜂蜜產品外，另設有展覽區、蜜蜂生態區等 3 大主題，展覽區解說員生動地介紹蜜蜂採蜜、分工、覓食、禦敵、照顧後代等行為；館後方的蜜蜂生態環境區，則讓遊客親眼目睹蜜蜂採蜜與採



詩詞爬上牆，宜蘭市農會穀倉有濃濃文學味

集花粉的過程，透過專業人員引導，遊客可以品嚐最純正的蜂蜜和花粉，並體驗採蜜與花粉的樂趣，與蜜蜂近距離接觸。

自然尚好·順著節氣走

在基金改造技術風起雲湧的今日，農產品幾乎沒有產季之分，透過技術改良，許多蔬果一年到頭都吃得到。對此，謝立賢並不贊同，他認為「自然，尚好」，即使是有機農業，他也建議「順著節氣走」，凡事莫強求、回歸自然的本性，才是永續經營之道。

謝立賢也鼓勵農業從事有機農業，他強調，疼惜土地要從本身做起，因此在農會成立的市民農園裡，規定每一位承租土地的市民，不能在園區內噴灑農

業，一切採有機耕種。

台灣加入 WTO 後，本土農產品遭受嚴重衝擊，謝立賢認為，過去台灣以農業培養工業，再以工業培養商業，農業是立國的根本，國家應該予以保護，若政府輕忽、放棄農業，日後若要找回，將難如登天。

謝立賢表示，為因應農業環境新情勢，農會運用策略聯盟提升農業競爭力，推動農業組織與體質再造，整合性規劃經營與行銷，提高農業產銷效率，促進農業組織企業化，以提升整體的競爭力。他強調，「走出傳統，創造前景」是宜蘭市農會的重點目標，加強農業科技創新研發，建立科技化農業產銷體系，讓創會 90 年的農會永保戰鬥力狀態，永遠跟上時代的潮流。🌱

行政院農委會農試所檢定第247號
專利第130267·152890號

FK-99水果套袋機



銷售第一 口碑最好

- 專為果農所設計開發之青果類自動化套袋包裝機械，甜橙 桶柑 檸檬 甜柿 蕃茄 印度蜜棗均適用。
- 採用低密度PE塑膠包裝材料，封口完整美觀。
- 輸送機電眼設計，自動控制供果速度，效率每小時3000粒±5%。
- 專利設計易換式套袋管，互換方便，解決農產品貯存，包裝套袋人力不足，提高市場銷售價格。

現代果農、產銷班、集貨場必備機型！

95年度農委會補助
每台60,000元 名額
有限 額滿為止



年年創新
永續經營

豐洲企業股份有限公司 柑桔類自動化農業機械系列 規劃服務

嘉義縣民雄鄉建國路一段45號 TEL: 886-5-2269667 FAX: 886-5-2065658

網址: www.fongchow.com.tw E-mail: fong.chow@msa.hinet.net