

# 2006 國際發明展 台灣農業不缺席

創意的巧思、技術的交流與發明的商品化，為許多企業創造可觀的商機利潤，「2006 台北國際發明暨技術交易展覽會」提供新發明及新技術的創造者、擁有者、需求者一個交流與整合的平台，讓發明、創新、投資三者緊密結合，活絡國內外技術交易投資商機。

為展現國內科技研發成果，媒合技術與有緣廠商，創造雙贏的契機，由經濟部邀集教育部、國防部、農委會及國科會合辦的「2006 台北國際發明暨技術交易展覽會」，於 8 月 31 日至 9 月 3 日在台北世貿中心展出。

本次展覽，分為「發明展區」與「技術交易展區」。技術交易展區規劃有技術交易形象館、創新前瞻館…等十大主題館，農委會為提供整合性技術交易平台，促進技術及智慧財產商品化與事業化，特別設置了「農業館」，期望藉由技術交易展覽及技術商談之媒合，為技術移轉與授權及產業化的目標繳出亮麗的成績單，開創台灣農業新契機。



蘇主委與李副主委參觀農業研發成果（農委會提供）

「農業館」規劃有美容養生、新品種、繁殖技術、防疫檢疫、食品加工及農業資材等 6 個展示區，共發表 31 項最具商品化潛力的技術。此外，農委會也舉辦 8 場技術說明會，及選定「魚鱗膠原胜肽萃取技術」、「洋香瓜新品種—台農 10 號」…等具有代表性的技術移轉授權項目，參與大會安排之簽約活動。

支持農業發展的根基為「創新研發」與「品牌行銷」，為因應知識經濟時代來

臨，農委會表示會積極提升農業競爭力，以降低加入世界貿易組織後對農業的衝擊；強化所屬單位智慧財產權觀念，鼓勵研發人員將成果申請專利，並進行技術加值包裝及創造衍生利益，以利技術轉移至民間企業有效運用，進而轉換成具商業價值的各類商品，促進農業的轉型與升級。



農業展示館