

# 台灣米禮盒 · 送禮新選擇

需要送禮的時候，面對琳瑯滿目的各式禮盒，是否遲遲無法決定？或是曾經在過節之後，苦惱的面對即將過期的禮盒，而不知如何處理？為滿足國人送禮需求，農糧署於 8 月 30 日公布獲得「2006 優質台灣米禮盒商品設計競賽」得獎者，為即將到來的中秋送禮季節，提供國人更新的選擇。

米除了在國人日常生活中扮演糧食的角色，在生命禮俗中亦是不可或缺的，舉凡婚喪喜慶、新居入厝、生育等等，都會使用到米或米製食品。為讓國產良質米更貼近國人的生活，並提供國人最佳的送禮新選擇，農糧署以「種好米賣好價，送好米上好禮」為推廣策略，開拓精緻稻米送禮市場，提升台灣米的品質及形象地位，因此辦理「優質台灣米禮盒商品設計競賽」。由生產 CAS 良質米廠商、良質米產銷專業區、有機米產銷專業區等農會及糧商，針對國人送禮之需求，兼顧環保與美觀大方等條件，設計出適合不同需求的米禮盒，為國人送禮提供新的選擇。

此次參與競賽之農會與廠商共提出 30 件作品，由評審委員在品質達到中華民國國家標準 CNS 一等之標準且實際銷售之作品中，依據創意性、實用性、美觀性以及產品設計理念等項目分別評比。最



有機鮮活米禮盒選用有機米

後評選出 10 件產品推薦給國人，其中獲得第 1 名之作品係由花東製米股份有限公司所生產的「天生好米—有機鮮活米禮盒」；第 2 名作品為大橋稻米產銷專業區所出品的「米屋環保手提組禮盒」、以及由池上鄉農會出品的「池農競賽米」禮盒；第 3 名作品為大橋稻米產銷專業區所生產的「大橋冠臻米禮盒」、山水米實業股份有限公司的「山水幸福禮盒」、西螺鎮農會的「皇金米禮盒 (木盒)」；此外尚有佳作 4 名，分別為太保市農會「台灣有機米禮盒」、弘昌碾米工廠「大力米—台梗 9 號禮盒」、霧峰鄉農會「霧峰香米禮盒」、玉溪地區農會「玉溪地區競賽米禮盒」。



獲得第 1 名的有機鮮活米禮盒

獲得第 1 名的花東製米股份有限公司表示，該公司的設計理念是以仿中國古代錦盒設計為主要概念，精緻而不失典雅的造型，輔以中國山水畫式的筆觸，幾筆就傳神的勾勒出稻米的意象，用簡淡抒情的

意境，賦予稻米鮮活的生命力，「新鮮」的感受不著多言也能躍然而生。選用有機米，主要爲了傳達對生態環境的尊重，因爲要回歸原始的栽種法，沒有農藥、化肥，必需透過更多的努力，才能種植出有機稻米，因此，用最精緻質感的包裝，表達珍惜這些得來不易的有機米。在材質的選擇上，以灰銅再生紙爲主，紙盒的再利用性高，簡約的設計風格，完全不作多餘的油墨印刷，真正落實環保理念。

農糧署強調，以國產良質米禮盒作爲餽贈禮品，除可協助我國農業發展，促進農業升級，也是對廣大農友的支持，對於受贈親友來說，米的保存期較長，不必擔心短期內如何消化的問題，且各式米禮盒設計均美觀大方，並可以依需求組合不同類別產品，如紅蛋(彌月)、喜餅(訂、結婚)，絕對是送者大方，受者實惠。對於即將來到的中秋佳節，您決定好要送怎樣的禮嗎？米禮盒是您不錯的選擇。🍚

文圖 | 陳建智

## 支持優質台灣米 · 大家認養米寶寶

近年來養生風潮大肆流行，講求養生的餐廳如雨後春筍般紛紛開張，其中更是不乏由昂貴食材所製成的養生品。其實，養生料理最隨手取得的食材——「米食」就在你我身邊。



6種米寶寶

在國人營養來源多樣化及飲食習慣改變的狀況下，農糧署爲促進國產良質米的消費量，維繫國內稻米產業及農業的永續發展，調和我國加入世界貿易組織後，進口食米對國產米的衝擊，特別規劃「支持優質台灣米·大家認養米寶寶」產銷活動及媒體整合行銷策略，邀請大小朋友認養台灣六大知名的良質米，向國人推廣優質、具產地及品種特色的地區特色米，

讓國人可以充分瞭解國產米的高品質與良好的口感。

認養人在米寶寶成長期內，每日可在專屬網頁點選食物、衣服、玩具、愛的動作…等，讓所認養的米寶寶在最好的環境中健康、快樂的成長。

農糧署強調，該活動是期望藉由認養關係的建立，讓參與者從而認識米食文的生產過程，了解每一粒米皆得來不易，進一步在飲食中拉近跟米的距離，進而熱愛“食米”，落實支持台灣農業，達到促進農業永續發展的目標。歡迎民眾上網參與認養米寶寶活動(網址：<http://happy-rice.knowhow-design.com.tw/>)。🍚