



進行疏果、剪枝，確保芒果品質

# 通過歐洲 EUREPGAP 認證的 聰明芒果

—台南縣南化鄉果樹產銷班第 20 班

全球化時代，與世界潮流接軌至為緊要，農業經營亦不例外。台南縣南化鄉果樹產銷第 20 班率先推行並通過先進的「EUREPGAP」驗證制度，取得暢行全球的通行證，所生產的愛文芒果今年外銷日本高達 60 公噸，占全班總產量 5 成以上，且平均價格比未實施驗證的同級品高上一截。通過驗證不到 1 年，效益立即顯現。

EUREPGAP 是歐洲零售業團體在第 2 波狂牛症爆發後，為向消費者保證供應的農產品安全無虞所建立的驗證制

度。「EUREP」是歐洲零售業團體的縮寫，「GAP」則為 Good Agricultural Practice 縮寫，意為「優良農業操作」。

## 試行班隊·優良農業操作

EUREPGAP 於 2000 年正式施行，是國際間相當新穎的驗證制度，2005 年以後，歐盟量販及零售業不再進口未獲 EUREPGAP 驗證的農產品，亦即若要輸出農產品到歐盟各國，EUREPGAP 驗證是必備的通行證。

南化鄉果樹第 20 班是國內第 1 個



遠進馳名的南化愛文芒果

推行 EUREPGAP 制度的產銷班。93 年初，在農委會農糧署積極推動下，該班雀屏中選為試行班隊，開始接受台大農經教授為主體的技術團輔導，足足花了近 2 年時間，94 年 10 月，終於通過一關又一關的嚴格檢驗，取得 EUREPGAP 證照，為台灣農業發展寫下新頁。

今年 6 月，南化鄉果樹第 20 班的愛文芒果開始收成出貨，辛苦取得 EUREPGAP 的效益立即反映在外銷量及價格上。該班班長林聰明表示，今年產期期間，該班生產的愛文芒果銷往日本高達 60 餘公噸，占全班總產量 5 成以上，而且若非「珍珠」颱風的折損，數量還不只於此；價格方面，1 公斤達 72 元，即使外觀不合格的 B 級品，切丁、切片後外銷，也可賣到

25 元，比往年為佳，比起未有驗證的銷日愛文芒果，1 公斤約可高出 10 - 20 元。

### 全程品質管理·效益巨大

EUREPGAP 證照，不過薄薄 1 張紙，卻隱含難以估算的巨大效益。



第 20 班由聰明班長領軍

事實上，南化鄉果樹第 20 班導入 EUREPGAP 制度的好處，不只顯現在今年的外銷實績，推行初期，在降低成本、提升生產效率及品質方面，即已立竿見影。林聰明班長舉例，過去果農噴藥習慣多項藥劑



分級包裝員皆戴上口罩與手套，注重安全與衛生

同時進行，1 次噴足，但經農經專家透過科學化分析及參照標準化程序，建議改採依照節令分期並對症噴藥，同時縮短時程，10 - 20 天就噴灑 1 次，藥效可維持整個周期，減少藥劑用量，施肥方面也講究合理合宜，如此一來，肥藥成本大幅降低，效果卻加倍。

由於施行 EUREPGAP，果樹從剪枝、冒出新梢、抽穗、開花、結果直到採收，所有田間工作均需詳實紀錄，全程進行品質管理，施肥用藥的廠牌、成分、比例等均有標準作業規範，果樹發育生產過程獲得更為科學化的伺候，整個生長態勢因此更為強健，葉片厚實亮麗，結果品質更優良，也更趨一致。

### 全台之先·設空調集貨場

此外，推動過程還有額外收穫。愛文芒果成熟時，果香四溢，是果實蠅的最愛，南化鄉栽培的愛文，大多在 4 月果實青澀時就套袋，不虞果實蠅為患，但是採收後送至集貨場分級



第 20 班獲獎無數

包裝過程，果實蠅聞香追來，開放式集貨場空間大，驅趕困難，往往形成防疫漏洞，枉費先前辛苦套袋保護，林聰明班長建議設置封閉式分級集貨場，並增設空調系統，輔導團隊評估第 20 班現有硬體設施，在獲得農委會協助下，該班率先全台設置大型的芒果封閉空調集貨場。

林聰明指出，封閉式集貨場啟用後，防治果實蠅叮咬問題效果極佳，而且愛文芒果在高溫下後熟快，集貨場的冷氣空調兼具預冷效果，有利於拉長儲運時間，此外，在冷氣吹襲下，果實毛



產銷班所有作業均有詳細記錄



自動化分級選別機

細孔會收縮，肉質更堅實、色澤更鮮豔，品質及賣相更佳。

施設封閉式空調集貨場所費不多，卻是一舉數得。6月間，農委會主委蘇嘉全專程參訪該班，對林聰明提出的封閉式集貨場的概念十分讚揚，南化鄉農會所屬集貨場正計畫比照辦理，其他鄉

鎮農業單位也紛紛前來觀摩。林聰明班長簡單的想法，卻開啓了風潮。

### 自告奮勇·樂當開路先鋒

南化鄉果樹第20班成立於民國84年，原本名為「南化鄉北庄產銷班第3班」，87年重新整編改名第20班。該班列冊班員11人，種植面積約17公頃，除了愛文芒果，還有1公頃多栽培蜜棗。

林聰明班長栽培芒果有30多年經驗，曾經種過「海頓」、「金煌」，但因環境條件不合宜，品質未臻理想，改種「愛文」後才確定為理想品種。民國80年左右，林聰明生產的愛文曾風光一時，當時產銷班尚未組成，某年豐收，光是供應基隆市場1天出貨量就達4、5噸，足可影響市場行情，而且當時即已徹底執行分級選別，供貨品質佳且一致，絕無良劣夾雜、金玉其外情形，建立高信用度，貨品送到行口，不需開箱驗貨就直接批售。回憶起這段風光往事，林聰明仍然自豪。

產銷班成軍後即擔任班長迄今的林聰明，依循講信用、重品質的一貫理念，引領班隊經營方向，對於新制度、新概念更是勇於嘗試。國內導入EUREPGAP，產銷團體首次接觸此陌生的國際驗證制度，多半存有一堆疑慮，林聰明領軍的第20班卻自告奮勇接受挑戰，樂當開路先鋒，並不意外。

### 接受輔導·先進國際驗證

談起93年開始接受輔導的過程，林聰明說，EUREPGAP的作業規範巨

細靡遺，除了剪枝、疏果、噴藥、施肥、採收、分級、出貨…，所有產銷流程都有規範，甚至果園方圓 500 公尺需設一處廁所、班員均需健檢且不能罹患 B 型肝炎，班長的作業規範指導書更多達 20 多本，班員依據在產銷班的職務各有不同指導書，每位班員少說有 10 多本。

林聰明表示，剛開始時，對於必須填寫一大堆報告紀錄也感到很麻煩，後來調整心緒，把自己當成小學生，必須天天做功課，漸漸的習慣其成為田間作業的一部分，也就不再覺得麻煩。

第 20 班成功通過繁複的先進國際驗證，激勵果農的信心與意願，今年僅南化鄉就有 4 個產銷班追隨該班腳步導入推行，前來取經觀摩的其他鄉鎮農業團體更多。

南化鄉栽種芒果面積約 1,500 公頃，規模在台南縣僅次於玉井鄉，品種 7 成以上為愛文。林聰明對家鄉的愛文讚譽有加，誇讚為全國第 1 等。他表示，南化鄉擁有得天獨厚的環境條件，愛文果園主要分布於海拔 100 多公尺坡度平緩、排水良好的丘陵，土質含帶俗稱青灰岩的泥岩成分，質地稠密、顆粒細小，休眠期可保持乾燥，因此不會有開花不完整的情形，加上氣溫恆定，嚴寒、酷熱均極其

少見，提供愛文最理想的生長環境，所結果實色澤特別紅艷亮麗，甜度也高，在消費市場向來有極高評價。

### 具世界競爭力·嚴守規範

民國 80 年前後，林聰明產銷的愛文每台斤價格達 70、80 元，收益極佳，後因各地栽植日多，愛文價格逐步滑落，91、92 年全省產地均豐收，行情跌到谷底，果農苦不堪言，卻也因此開啓拓展外銷的強烈動機。近 3 年來，南化鄉的愛文銷日迭傳佳績，銷量年年上揚，銷日通路打開，為產業注入旺盛的活力。

林聰明表示，南化鄉優質愛文極受日本人喜愛，在消費市場裡，1 顆賣價動輒千元日幣。外銷之途順暢，不僅可拉抬價格，也有利於盛產期供銷調節。林聰明語重心長地表示，台灣是愛文芒果理想的生長國度，品質優越，具世界競爭力，絕對可與任何國家比拚，不過外銷若要一帆風順，產銷制度必須與世界潮流緊密接軌，嚴格遵守目標國家的相關規範，不要抱有僥倖心理，在用

藥安全方面尤需小心，些許輕忽即可能造成整個產業的巨大損失，不可不慎。🌱



產銷班通過歐洲 EUREPGAP 認證