



劉總幹事為農委會林副主委 (左) 與農糧署許漢卿主秘 (右) 介紹分級包裝場設施



一貫化自動包裝

# 美麗山城 · 事事吉利

## 中部水果王國—東勢鎮

東勢鎮是台灣水果主要產地之一，有「中部水果王國」之稱。近年來，在東勢農會總幹事劉興權領導下，農會全體工作同仁對東勢山城地區農業生產與運銷工作的真誠付出，更進一步獲得東勢山城地區農友的認同，績效斐然，讓東勢人儼然成為農業中的貴族。

### 中部水果之鄉

從豐原轉石岡，沿大甲溪上行，過河，就是中部橫貫公路的西端門戶—東

勢。東勢鎮是一個可愛的客家山城，位在台中縣的東南端，丘陵地勢與中央山脈之隔形成天然屏障，且為台灣南北兩種氣候型之交會處，因此氣候、土壤、地勢匯聚各地區之優點，農作少受風害，是台灣水果主要產地之一。

### 「吉利市」嶄新品牌

東勢鎮農會總幹事劉興權說，東勢鎮生產的柑桔、高接梨與甜柿，品質優良，國內外知名。目前在農會大力推廣之下，



總統梨



吉利市品牌



東勢果菜拍賣市場大型低溫冷藏櫃

已有外銷專用的「台灣水梨」及內銷的「總統梨」二個品牌，但為進一步拓展國內外行銷通路，東勢鎮農會以「桔、梨、柿」諧音，自創「吉利市」嶄新品牌，代表水果的品質更好、甜度更高，企圖再創東勢鎮發展的另一新里程碑。

劉興權說，要掛上「吉利市」品牌，不管是柑桔、水梨及柿子，甜度與品質都要達到一定的水準；為了維護品牌的高水準，農會花了數百萬元，購置光波檢驗儀來鑑定水果的甜度，梨子規定甜度要達 11 度、甜柿 16 度及柑桔 12 度以上，才能使用「吉利市」品牌。此外，農會也建置標準作業系統，所有「吉利市」品牌的水果都會有相同的包裝，消費者只要看到「吉利市」三個字，就代表東勢鎮，代表事事吉利。

### 強化公設代售服務

劉興權指出，目前東勢農會有一套很完整，而且跟其他各地農會很不一樣的拍

賣制度。他說，多年來農友們的生產技術成熟，但欠缺行銷能力，因此農會強力要求果菜市場必須加強公設代售工作，以協助農友順利銷售農產品。另一方面，東勢鎮農會果菜市場全體員工，為確實做好服務農友、行口商的工作，所以每年 5 月 - 12 月底止，每天都提供「早、晚市」的服務，要讓雙方都滿意。他又說，東勢鎮農會在果菜市場裝設噴霧降溫系統，大熱天溫度約可降低 5°C，讓民眾到東勢鎮農會果菜市場不再飽受酷熱暑氣的煎熬，可清涼舒爽的交易。

### 在家送禮一指搞定

東勢鎮果菜市場 30 多年來都是批發交易，近來也開始經營直銷通路，成立「東勢鎮農會新鮮水果農特產品直銷中心」，並架設網站 (<http://kk11527.hi178.com/>) 提供消費者直接下單。農會目前主打高接梨精緻禮盒，以 11 - 12A 等級為例，每盒 7 粒賣 770 元，13 - 14A 每盒 880 元，最頂級的 16A 總統梨售價 990 元，歡迎消費者上網訂購。



東勢鎮農會新鮮水果農特產品直銷中心

## 推出旅遊觀光套票

劉興權說，東勢鎮因地域廣闊，境內不但囊括引人入勝之自然景觀，也具備咖啡人文及知名風景區等多重優質觀光特色，由此，東勢鎮農會結合境內各業者共襄盛舉，推出一套499元的觀光套票，內含東勢鎮各家休閒業者的優惠方案，提供遊客便利多元優質、價廉的遊憩產品與豐富遊憩內涵，同時透過吸引消費者觀光旅遊提升當地消費，有效擴大整體經濟發展效益。



東勢果菜拍賣市場設有代售服務區

## 農會未來不是夢

94年東勢鎮農會果菜市場交易量價達9億元，其中農會公設代售全年收入約占2千7百萬。劉總幹事表示，東勢鎮農會果菜市場的營運是靠農友長期以來的支持與合作，才能使得業務順利成長。

「『農會的未來不是夢，而是如何創造更傲人的佳績？』未來，農會每位員工會克盡職責，強化服務效能，提升農會的競爭力，再創事業高峰，讓農友都能體會東勢鎮農會服務的苦心！」劉興權說。🌱

最新出版

# 休閒農業概論

陳昭郎 教授 編著 定價：450元

- 本書內容理論與實務兼顧；適合作為休閒農業入門課程教學範本。
- 可提供經營者管理實務重要參考及休閒農業教育訓練研習重要教材。
- 隨書附贈資料光碟。
- 本書主要內容：休閒農業之意義與功能、發展背景與過程、發展策略、資源、體驗活動規劃，台灣休閒農業經營類型，國際常見之休閒農業，台灣休閒農業經營現況、規劃、園區組織與管理，休閒農業經營管理、經營診斷與評鑑、相關法規與休閒農場合法化，休閒農業發展面臨問題與未來趨勢…等，共計17章360頁。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元