

# 在赤柯山金針花海之中 綻放農業的生機與商機

## 花蓮縣玉溪地區農會總幹事龔文俊

經常穿著一襲 POLO 衫的花蓮縣玉溪地區農會總幹事龔文俊，生長於稻米世家，卻以養豬聞名。他不僅成功打響「玉溪米」品牌，單月行銷數量是過去 5 年的總和，同時開展全國唯一的網室養殖豬隻，建立網室健康豬肉品牌，由於無需投藥，民國 86 年 3 月口蹄疫爆發期間，玉里網室豬肉是全國少數未感染且唯一獲許銷售到澎湖、金門、馬祖等地的肉品；尤其他規劃赤柯山金針花套裝觀光生態之旅，促使已將沒落的夕陽農業，重新振奮起來，開創全新局面。

「絕代有佳人，幽居在空谷」，因朝開暮謝而被暱稱為「一日美人」的金針花，順著赤柯山蜿蜒的道路，金黃花海鋪滿青



山，宛如美人簪髻，在風中搖曳生姿，格外嫵媚動人。

每年 7 - 9 月金針花盛開季節，花蓮縣玉里鎮郊的赤柯山，便湧入川流不息的遊客上山賞花，玉溪地區農會今年規劃赤柯山生態之旅，更吸引成千上萬的遊客不遠千里而來，雖然距離市區路程頗遠，但為一睹此忘憂之地，也不惜旅途奔波。

龔文俊總幹事 (右)  
及助理人員



### 富饒之地 · 盛產金針

花蓮縣玉里鎮、卓溪鄉一帶堪稱東部農產最富饒的地區，盛產稻米、梅子、金針及西瓜。往年，赤柯山的金針花年產 30 萬斤以上，花農仰賴採收金針花維生，但產銷並不穩定，經常跌到 1 斤 130 元成本價以下仍然滯銷，為使金針花保持鮮美而使用二氧化硫，不僅增加成本，且引起消費者疑慮，反而影響銷售量。

爲此，玉溪地區農會輔導農友朝向休閒農業發展，讓金針花除了食用外，還能發揮觀賞的功能。整座赤柯山只留下較偏僻地區的金針提供採收，其餘大片花海任其開花，由於產量減少，調節市場供需，價格趨於穩定，又因沒有滯銷囤積的困擾，二氧化硫用量得以控制在安全適量範圍，消費者更可放心採購、安心享用。

金針花盛開的時節，整座赤柯山恍若換上金黃色的新衣，令人迷眩，滿山遍谷、一望無垠的花海，讓人感受到彷彿大草原般浩瀚壯闊的豪邁灑脫，卻因花海搖曳、款款生姿，而少了大草原的悲涼蒼茫，映入眼簾的是幻夢般的美景仙境、盈滿胸壘的則是美少女的嬌柔情懷。

## 農業轉型·休閒商機

赤柯山的金針花海，很快地迷戀了愈來愈多的遊客，原本死氣沉沉的山區變得朝氣蓬勃，笑逐顏開的農友們將農舍紛紛改裝成爲民宿，提供田莊式餐飲，熱情接待訪客，又增加了一筆收入。

在農委會、花蓮縣政府及玉里鎮公所合力推動下，玉溪地區農會在7-9月並規劃推出套裝觀光生態之旅，2天1夜8人成行、每人1,360元，使今年的遊客人數呈倍數增加。

赤柯山的轉型，使得已將沒落的夕陽農業，有如打了強心劑般而振奮起來，開創全新局面，而熱鬧的花季，吸引了來自全國各地的遊客，玉溪地區農會更協助農友將玉溪米、梅子、西瓜等農特產品送上赤柯山促銷；玉里鎮街頭湧現人潮，各行各業也明顯增加商機。

玉溪地區特殊的農村景觀  
—在屋頂上曬金針花



## 傳統農產·變身商品

為赤柯山成功創造 1 + 1 > 2 的商機，正是玉溪地區農會總幹事龔文俊所秉持的經營理念：面對 WTO 的衝擊，農業競爭激烈，要照顧農友，只有充分運用玉溪地區新鮮的空氣、清淨的水質、豐饒的物產，為農友找「利機」、為農業造「商機」、為地方創「生機」。

玉溪地區的農特產除了赤柯山的金針花外，還有玉溪米、西瓜、文旦、梅子、李子、箭筍、黃金蚬等。玉溪地區原是大米倉，過去種植的稻米品種多達 16 種、年產 5 萬噸。龔總幹事認為，農產品的產銷管道需要農（生產）、工（製造）、商（行銷）結合，不能只求產量、不重品質，過去只強調 CAS（製造），極少注重在農（生產）方面建立品牌，現今不僅注重生產，製造、行銷方面也必須迎頭趕上，他結合以上三者讓「農產品」變成「商品」。

在農業生產方面，龔總幹事強調自然工法，將原料來源、過程透明化，以獲取消費者的信賴、打造玉溪地區農特產的口碑，同時形塑品牌的特色，經過嚴格篩選，種植台梗 2、4、16 號與益泉 71 號，全力打響「玉溪米」品牌，而「玉溪米」歷年代表花蓮縣參加全國稻米比賽，得名均為前 3 名，表現優異。



景緻迷人的金針花海



玉溪地區網室健康豬肉

## 稻米西瓜·品質一流

龔文俊表示，根據衛生署的資料，國人平均 1 年食米量為 50.1 公斤，今年略降一些為 49.8 公斤，單以花蓮縣 35 萬人口的 1/10 計算，即需 1,750 噸，因此「玉溪米」的市場還有很大發展空間，但過去農會沒有企管觀念，作風太過保守，未曾分析市場供需，也不懂得探究消費者需求的品質等級，玉溪地區年產 5 萬噸的稻米，過去農會 1 年卻僅行銷 10 噸，他上任後，力求提振員工士氣及專業知能，凝聚向心力，行銷能力也大幅進步，今年 8 月份單月即行銷 53 噸，等於是過去 5 年的總量！

除了玉溪米外，玉里西瓜也鼎鼎大名，通常種植在秀姑巒溪的河床沙地上，所以排水性良好，加上秀姑巒溪水質清澈，尤其瓜農係承租國有地種植，土地成本負擔較輕，可以隔期輪作，因此病菌較少，西瓜不易受侵害，在此種地利條件下生產的西瓜格外「清、甜、沙」。此外，



呈現原住民風格的建築

玉溪地區每年梅子產量達 700 - 800 噸之多，也是主要產業之一；而黃金蜆原以雲林地區為首，但受六輕工業影響，環境品質變差，相較之下，玉溪地區的黃金蜆品質更為優質，產量也逐步上升。

### 網室養豬 · 健康豬肉

玉溪地區農會總幹事龔文俊經常一襲 POLO 衫，樸實溫和、態度親切，是道地的莊稼子弟，但與他交談後，卻發現他口若懸河、談吐不凡且反應敏捷，對農業相關數據如數家珍。他就讀花蓮農校獸醫科時，研究水鹿，也學習飼養豬隻。畢業後擔任獸醫，主要服務對象也是水鹿，他發現，每年 2 - 5 月鹿茸生產期，因鹿茸充滿血管，易招引蒼蠅，因此鹿農在鹿舍裝

置紗窗以防止蚊蠅，避免病媒感染，鹿茸得以增產 1/2，他將鹿農照顧水鹿的方式轉移至養豬業，而開展全國唯一的網室養殖豬隻，打響玉溪地區網室健康豬肉的牌。

民國 78 年，龔文俊成立產銷班並擔任班長，接著成立肉品運銷合作社，擔任首屆理事長，當時有 18 名社員，全年豬隻生產量為 2 萬多頭，此後並擔任花蓮縣毛豬產銷班聯誼會會長、全國總會副會長。

### 自然工法 · 杜絕感染

龔文俊指出，生產網室健康豬肉除因花蓮具備好山好水的環境，免除重金屬、化學藥劑汙染外，養殖方式更採用自然工法飼養杜絕病媒交叉感染，透過紗網隔離避免蚊蠅傳染赤痢菌、飛鳥帶進禽流感引起腦炎，同時拒絕使用藥物殺菌，使豬隻健康生長，相對於其他地區的豬隻平均一生注射 1 - 15 劑的疫苗，網室豬肉則無需投藥，即無藥物殘留問題，因此民國 86 年 3 月口蹄疫爆發期間，玉里的網室豬肉是全台未感染而唯一獲許銷售到澎湖、金門、馬祖等地區。

值得一提的是，網室豬肉並控制產量以保障優良品質，使肉質保持鮮美、吸引廣大消費者，媒體爭相報導而名噪一時，由於這些成功的經歷，使龔文俊備受農友肯定，而於民國 94 年獲聘為玉溪地區農會總幹事。

### 家學淵源 · 專精農事

這位以養豬聞名的總幹事，何以對稻米也專精呢？原來龔文俊生長於稻米世

座落在金針花海中的農舍



家，其外祖父郭遜田與祖父龔鎮、叔叔龔茂雄皆為當地大米商，家學淵源，龔文俊自小便對稻米有相當認識，他笑稱自己孩提時代第一件玩具便是「稻穀」。

玉溪農會內部管理過去只注重信用部

而較少關注行銷，雖與農民接觸頻繁，卻未為農產品製造商機，只注重生產而無長遠性規劃，重量不重質，也未分析市場的需求，過去4年來未曾發放年終獎金，員工充滿危機感，卻毫無方向、不知從何作起。

龔文俊則灌輸員工許多觀念：農會既是農民的好朋友，即應積極輔導農民，協助行銷、增加收益，過去農會信用部逾放比約 11% 至 13%，如今已降至 6.8%，龔文俊表示，照顧農友必須從根做起，利用玉溪地區得天獨厚的天然資源為未來打拼。🌱



最新的

**農業易宿網** 導覽手冊出版了！

為您提供～

● 全台休閒農業民宿 ● 熱門旅遊景點資訊 ● 各地風味美食饗宴  
本手冊依全台各縣市區域分佈，提供各地優良民宿之訂房資訊、特色活動、風味美食、貼心叮嚀及附近景點，並附錄全國高速公路與周邊快速道路圖、國內航空訂位電話等，內容豐富實用。

(財團法人農漁會南區資訊中心 編印/每本 **300元**)

**豐年社** 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591  
郵撥00059300 財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元