

休閒 特產 文化 三合一

休閒農業大進擊

2006年台北旅展於11月3日至6日在台北世貿一館舉行，今年擴大休閒農業的旅遊範圍，加入鄉村民宿、森林遊樂區以及海洋漁村體驗等不同屬性的旅遊單位，帶給民眾不一樣的台灣「樂活」農業！

「樂活」這個休閒新風潮，在農委會的詮釋下，充滿著濃濃的自然農村風情。今年農委會為了展現「享受休閒、體驗幸福」的主題，

除了設置「台灣休閒農業館」，並結合「台灣好伴手館」與「台灣農業產業文化館」，讓民眾體驗休閒農業，並提供選購伴手禮的選擇。

農委會副主委胡富雄說，發展休閒農業

是台灣農業重要政策之一，政府每年投入25億元協助休閒農業發展，目前在宜蘭冬山鄉已有1個國際級休閒農業區示範區，台東關山、苗栗南庄也各有1個休閒農業區入選，未來還希望能有1座與海洋漁業有關的休閒農業示範區。



胡副主委與貴賓共同為活動造勢

優惠體驗價·玩出農情綠意

近年，休閒農業已成為農業轉型的極佳選擇，「休閒農業館」是由國內多家優質業者共同推出超值之旅，當中最具吸引力的產品就是以「樂活」為主題，發展出的 Farm Stay 6天5夜遊，2人同行，只賣5,000元，價格極其優惠。

台灣休閒農業發展協會理事長蔡澄文就說，歐美旅客喜歡定點式的度假方式，休一個長假，找個悠閒的地方，懶懶的住上一段時間，而這樣的旅遊方式在台灣將會蔚為一股風潮。

由台灣省農會籌設的「台灣農業產業文化館」，則展出台中縣潭子鄉農會、彰化縣二林鎮農會、屏東縣金桔生產合作社、台東縣太麻里地區農會、花蓮縣鳳榮



優惠的套裝行程，帶動沸騰買氣



會場舉辦地方農特產試吃活動



台南縣仁德鄉推出的「盧山健康麵」

地區農會、金門縣烈嶼鄉公所…等深具地方特色的農業產業，讓民眾深度了解各地文化內涵，並對台灣的農業及農村有著煥然一新的印象，使台灣農業能夠生生不息永續發展。

活動拼買氣·好康獎不完

此外，為了彰顯休閒農業的附加效益，本次旅展並集合 17 個地區農民團體設置「台灣好伴手」主題館，展出 40 餘項農特產，讓民眾不必遊遍全台灣也能在展場買到各式農特產伴手禮。同時，主辦單位特別設置伴手「好禮」扭蛋機，讓消費滿 200 元的民眾扭出伴手「好禮」蛋，有機會獲得免費度假卷。



有獎徵答活動，吸引大批人潮參與

2006 年台北旅展已圓滿落幕，活動期間，會場提供優惠的套裝行程與農特產品，許多民眾胸有成竹，直接鎖定產品目標下手，也有民眾先搜括各攤位優惠產品 DM，研究各家產品後，再進場交易。4 天展期共吸引數萬人次進場逛展，滿滿的人潮帶動沸騰買氣，讓各旅展攤位樂得合不攏嘴，民眾更開心搶到便宜。

誰說休閒一定要花大錢？誰說自然一定要到國外體驗？相信具有台灣特色的休閒農業旅遊就足以提供遊客嶄新的綠化休閒生活。🌿

資料來源 | 林務局

林務局「森林影像館」開張囉！

您喜歡旅遊嗎？您喜歡爬山嗎？您關心自然嗎？林務局全球資訊網「森林影像館」提供您一個嶄新的視覺分享饗宴，讓關心自然保育、喜愛親近山林、重視大自然的您，將所見所聞透過鏡頭與網友們分享。

建置於林務局
全球資訊網

黃山雀

(<http://www.forest.gov.tw>) 首頁的「森林影像館」將免費提供會員每人 100 MB 容量的圖貼空間，讓網友、山友們將珍貴的攝影成果及山林影像上傳供同好分享，透過分類搜尋功能亦可瀏覽其他玩家拍攝的精采作品，林務局希望藉由這個平台，讓更多人關心我們生活的這片土地。

台灣面積不大，但蘊藏的自然資源和人文風貌卻非常可觀，多變的地形地貌，豐富多樣的物種及珍貴稀有的動植物，是舉世聞名的。

林務局請民眾不要吝於分享個人的得意之作喔，記得帶著您的相機透過您的雙眸，除了取景什麼都不取，除了回憶什麼也不留，好攝達人就是您！🌿