



賣場設立產銷履歷農產品專區

郭執行長致詞



吃的安全 · 吃的安心

— 水果產銷履歷條碼化

為因應加入 WTO 的衝擊，提升台灣優質水果的競爭力，農委會推動水果條碼化，從農民資料、產地到數量，全部建立資料庫，未來消費者在購買後，憑產品上的條碼，就能追溯到產品的過程及源頭。

為有效推廣產銷履歷農產品，農委會特別於 11 月 3 日，在愛買大直店舉辦「產銷履歷水果嘉年華發表會」。會中除了會發表香蕉、木瓜、柿子…等多種產銷履歷時令水果之外，還會公布水果美容食譜，以及時令水果創意雕花的展出。

財團法人全方位農業振興基金會郭聰欽執行長表示，履歷農產品是唯一有身分證的生鮮農產品，透過資訊系統的整合，每件農產品從播種開始就記錄每一天的生

長栽培過程，是真正能夠確保消費者食用安全的方式。消費者透過包裝上的條碼，都可隨即查到履歷農產品的生產地、生產者，甚至施肥、用藥、採收過程的紀錄，讓消費大眾可以食的安全、食的健康。

農委會表示，有鑒於過去農民習慣於在生產端埋頭苦幹，缺乏和通路賣場的直接互動的機會與經驗，以至於無法掌握市場的第一線資訊，同時也無法理解市場價格波動、賣場流程管理、消費者習性等問題。因此這次活動的目的，除了強化履歷農產品的推廣之外，更重要的是要輔導合格產品在國內知名的通路賣場設立產銷履歷區或專櫃。

目前蘇嘉全主委積極推動的「新農業運動」，提出的新措施包括 3 年內讓消費者在都會地區大型量販店及連鎖超市等通路，都能買到具有安全保障的產銷履歷農產品，要以台灣農業既有的堅實基礎，改變農民、消費者傳統觀念，循序推動台灣農業的整體升級，建構出「創力農業」、「活力農民」、「魅力農村」的台灣農業新境界。

想要進一步了解產銷履歷的民眾，可以上「農產品安全追溯資訊網」(<http://taft.coa.gov.tw/>) 查詢。



消費者選購產品請認明合格標章