

平實・務實・信實理念 精緻・休閒・生化農業

—新竹縣竹北地區農會總幹事陳楷棟

「身為農會人，作事要平實、務實、信實。」這是新竹縣竹北地區農會總幹事陳楷棟經營農會的信念，也是他為人處事的原則。投入農會 30 多年的經歷，正是台灣農業發展近代史的縮影。面對高鐵延經竹北地區為當地帶來城鄉風貌的劇變，傳統米倉逐漸轉型為新興都會，陳楷棟正帶領地區農民迎向新時代的挑戰。

竹北地區原是新竹主要的米倉之一，但隨著高速鐵路計畫啟動、路線延經此處，農田土地被徵收，原本單純的農耕環境出現劇烈變化，少了可耕地，多了都市化轉型。竹北地區的農業發展，也順應大環境的變化，慢慢地往精緻農業、休閒農業與生化農業的契機邁進。

回歸本行・參與農會

竹北地區農會總幹事陳楷棟，正是一路見證竹北地區農業發展的人。農校畢業後，先是擔任國小代課老師；再憑著專業回歸本行，加入市公所、農林廳水稻栽培計畫，63 年起進駐竹北地區農會負責相關專案推廣，該年底正式加入農會，算算在農會服務的時間，已有 32 年之久。而這段

竹北農會為農民與在地居民搭起新鮮交易的管道



火龍果又稱仙蜜果，竹北地區於 85 年從中南美洲引進種植

光陰，也正是台灣農業質量產生劇變的年代，對於農業轉型所帶來的生命力，他感受深刻。

以 10 年為一個階段看待農會角色，正好看到台灣農業的蓬勃發展。陳楷棟回憶，民國 60 年代，農會發揮指導的能量，站在提供先進資訊的位置，協助農民吸收新知。那段時期，農業環境保守而傳統，農會除了提供資金等奧援外，農民更仰賴農會提供新品種培育、農耕等技術。

農作多元・知名米倉

至民國 70 年代，不論就農產品的

種植或成果，農民與農會可以說是一起成長，農會的定位，除了像老師，也像研究員；而隨著農民教育程度提高、吸收新知識的速度飛進，民國 80 年代，

農會不再是指導的角色，而轉變為政策推廣，配合政府的推動計畫提供指導方針；直到現在，除了持續推廣政策外，更融入地方產業特質，推動區域化、特色化的農產品，此外隨著農產品的百家齊放，農會更扮演參與產銷環境、協助調節的功能。

談起竹北地區的農業發展，陳楷棟既驕傲、也憂心。驕傲的是，竹北地區農作較為多元性，加上地理環境多為平原，又有充沛水源，早年即是新竹的米



倉之一，知名的稻米作物如「良質米」、「月光米」、「香米」等，都來自竹北地區；而高經濟價值水果的多元發展，也使竹北地區產業更具特色。然而，隨著台灣高鐵的版圖跨越，竹北地區水源頭的良好田多被徵收，影響所及，一來農民因土地被徵收帶來高收益，以致多不願從事農業活動，農業參與人口與生產量減少；二來水源頭的良好田消失，也讓竹北地區不得不放棄享譽甚久的「月光米」招牌。

西瓜木瓜・特色作物

陳楷棟說明，趨勢的變化快速，因此農會的腳步也必須迅速反應，如今水源頭土地變成鐵路，只好放棄月光米，專心推廣良質米、香米，而水源尾則以蔬菜種植為主。此外，推廣地方特色作物、帶動休閒農業則是農會努力的目標。

談起地方代

表性水果，陳楷棟神情顯得很得意，「竹北的木瓜，在科學園區頗負盛名。」「竹北的河床砂岩生產的牛奶西瓜聞名遐邇。」「日本不是流行造型西瓜嗎？其實 10 年前竹北已經生產有造型的枕頭西瓜！」今年的西瓜產季，農會主辦西瓜餐烹調創意比賽，農民以西瓜為主要創作素材的料理，如西瓜咕咾肉、西瓜燉雞湯等，不僅帶來應景趣味，更讓人耳目一新。

農民市場・新鮮供應

而近年來，竹北更致力於草生火龍果的研發，避免破壞土壤的地理性，只施放有機肥，所生產的火龍果香甜無比、口感鬆爽，還帶有海洋的味道，與新竹地區一起推廣的「仙蜜果」系列極受肯定，而仙蜜果比賽的優勝得主，多來自竹北市。陳楷棟指出，火龍果原產地為中美洲的哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬、哥倫比亞等地，竹北市於 85 年由農民零星引進開始種植，至 87 年，因種植面積日益增加、且產品品質極佳，加上氣候條件適合，農會遂輔導成立火龍果產銷班，目前有 13 名班員、栽培面積約 5.5 公頃。



寬敞明亮的農會信用部

至於蔬菜方面，陳楷棟說明，目前聯合農友將每天鮮採蔬果在農會前廣場販售，銷售情況比預期還好。不僅農友支持，當地居民也很肯定，常常一早

就來採購，每天限量商品很快搶購一空。對於此社區農民市場的構想，陳楷棟並打算落實至「彩食館」（美食館）經營，新竹縣府已同意 2 年內拆除農會前路橋，未來農會廣場可規劃為農民市場，提供消費者新鮮的蔬果，並提高農民收益。

都市農會・參與生技

陳楷棟很清楚竹北地區在轉型過程



仙蜜果活動與新竹縣長合影，竹北地區的推廣成果受肯定 (竹北農會提供)



30 餘年的農會生涯，陳楷棟對地方與農會都有深厚的感情與使命感

中所具備的潛質，他的步調也朝「都市型農會」的目標經營。在產銷方面，他主動與各農會進行策略聯盟，多元化經營銷售全台各地農特產，建立地區農產品中心的定位；在經濟作物方面，他將農作物導引進入生物科技研發，則是農會系統少見的創新作法。目前竹北農會與民間研究單位及生化公司合作，參與研發、銷售紅花、甘草等具有養生概念的植物製成膠囊或飲料，此外，陳楷棟也認為，持續推動產業新知，培養農民相關的專業與科學，以及接觸資訊科技的能力，才能維持地區的農業競爭力。

在推廣都市型農會方面，陳楷棟特

別重視宣傳及鄉村與都市結合所產生的休閒契機。「花田新風貌」、「花田彩繪」都是近期推動的重點，他鼓勵竹北地區農民、尤其是西濱公路延線、新豐地區等地，在冬天休耕恢復地利期間種植波斯菊，配合在地特產玉米與季節特產烏魚子，推動休閒觀光，為地方帶動商機。

以身作則・自身做起

「身為農會人，作事要平實、務實、信實。」這是陳楷棟經營農會的信念，也是他為人處事的原則。他認為，如果農會只尋求自身利益，絕對不會興隆，因此他勉勵同仁把農會當成自己的家，「當你把農會當成是自己的家，心態自然不一樣。」應酬雖多卻能保持不煙不酒，陳楷棟相當重視「以身作則」，即使身為總幹事，他一樣要做好份內的業務，這種從自身做起的態度，讓他帶領竹北農會團隊簡單而有效率。他謙虛地說，總幹事像長工，員工的支持才是最重要的！🌱