

專業勤快有創意 看天吃飯不須怨

——莊葳翔「作了再說」

正值木瓜產季，莊葳翔的果園裡，放眼望去盡是累累果實。他所生產的木瓜以少農藥卻甘甜無比遠近馳名。問起獲得神農獎的秘訣，他毫不保留地分享：「肥料管理太重要了，立即而明顯地影響作物的質感。」由於具有醫藥專業背景，讓莊葳翔更懂得有效控制用藥，在最適宜作物的

各個階段施放肥料與農藥，他說：「成本投資高、捨得施肥，一樣的品種，質感就是不一樣。」「植物像人一樣，也要提供特殊養分保養，不是吃飽就好。」簡單的話語，卻蘊涵數十年累積的經驗與智慧。

種植水稻的利潤雖然不高，莊葳翔卻認為是很穩定的收入



莊葳翔種植的木瓜，以少農藥卻甘甜無比遠近馳名

從苗栗南庄往三灣方向前進，沿途兩旁是青翠的田野，或是水稻、或是木瓜，農作物欣欣向榮，帶著豐收富饒的景象，這段路上，不少土地有著莊葳翔夫婦胼手胝足努力的成果。9月下旬，正值木瓜盛產期，與南庄人封稱「神農大帝」莊葳翔約定採訪的地方，就在他的木瓜園，放眼即是他引以為傲的木瓜作物，讓此趟行程格外有意義。

返鄉務農·大展身手

莊葳翔因農作物多施用有機肥以維持地力，應用生化科技及生物防治降低農藥使用量，並搭配簡易設施栽培提高產品品質，同時採取機械化作業節省勞力成本等種種作為，獲得95年神農獎的肯定。莊葳翔的農地雖廣，卻僅由他與妻子負責耕作，並親自處理產銷控管，頂多農忙時加一位老農協助而已，卻能隨著季節變遷讓不同農作物風光上市，背後的時間管理與企劃力，吸引人一探究竟。

擁有醫藥背景的莊葳翔，20多年前，



十幾年前開放旅客自行採摘木瓜，不僅首創國內觀光果園先例，更讓莊葳翔夫婦化危機為轉機

台灣經濟起飛的時期，很多工作機會向他招手，他可以選擇在醫院安身立命，更可以在家族運輸事業大展身手，但嘗試多年後，發現自己在該兩個領域都不快樂，婚後毅然帶著台北姑娘的新婚妻子返鄉務農。從白領階級到彎腰摸遍每寸土地，這一做，就是 18 年。

絕妙夫妻・各展所長

樸實無華的莊葳翔，加上聰慧反應快的邱瓏甯，是對絕妙的夫妻。兩人樂天務實又開朗的性格，讓農作從單調變有趣。兩人將企劃管理等才學在實務中融會貫通，將本身既有的專業優勢傾注入到農務

事業，一個有醫藥專業、一個有行銷頭腦；一個專精於農作物種植、一個經營管理產銷交易，這對夫妻的農業之路，一開始就走的與別人不一樣。

從自家的土地種植開始，到陸續承租他人農地，耕種的土地越來越廣且區位不同，談起作物分配，莊葳翔夫婦說：「種田考驗企劃力，在分散的田地上，什麼時節要種什麼作物？什麼作物要種哪處土地？都需要詳細的規劃與經驗。」他們種植的作物以水稻、冬瓜、木瓜、百香果、番茄、西瓜等為大宗，協助其他農家打田也是重要的工作內容。

多元經營・兼職打田

「務農其實不簡單，必須多元化經營。農民得懂得開闢不同的收入來源。」莊葳翔說明，冬瓜、木瓜、百香果等較無法預測收成，天氣變化影響產量與品質甚鉅，此時讓打田與水稻維持基本收入，以取得適當的平衡。「對農民來說，一整年都可出貨是最重要的，台灣的農業不可能每年都不好，一定會有起伏，隨時有貨就碰得到，農民得懂得抓住平均值降低風險，不因市場一時的反應而全面取消耕



種。」莊太太補充，在其他農友眼中，打田與水稻的利潤並不高，但卻是非常穩定的收入。有了基本收入支持，更可放手種植其他作物，分散風險，不必爲了產品、天氣或市場反應而煩惱。

「作這行要看得開，不要太拘泥。」莊葳翔輕鬆地說，必須自行調配、有計畫，該放棄的時候就得放棄，往前看。「大面積多樣化的種植，什麼種的不好，立刻放棄，從別的地方賺回來，不要捨不得。」莊葳翔認爲，農民不要太被市場影響、搶種熱門作物，因爲要種出優質的蔬果，時間與經驗都少不得。「累積經驗維持穩定，不然等市場有需求時才搶種，已經來不及了。」他舉自己種植木瓜近 20 年爲例，過往時間也曾遇產銷挫折，不過近幾年來市場對青木瓜的需求高，也使木瓜價格水漲船高。



近幾年青木瓜的市場行情看漲，讓莊葳翔種植的木瓜叫響名號

累積客源・實務學習

「作什麼都要有耐心、慢慢累積客源，每年都作，好壞都碰過，更懂得累積對市場的敏感度。」他更認爲，與客源的溝通非常重要。減少施放農藥的木瓜，外觀較差，但重點在於品質。品質固定可以贏得信任，加上長久互動下，客源就不會因爲外表的差距而懷疑品質。他認爲：「低價策略、打游擊，客源都不會長久。」

回顧務農的決定，莊葳翔說，因爲討厭複雜的商業環境，務農是很自然的選擇。還好方向正確，18 年走來，並未遭遇太辛苦的事。他坦承，家裡原有農地與

倉庫，同時具備種植的基本知識，因此創業不須花費太大心力。不必從頭摸索，也就比較不會害怕面對失敗。第一年種植木瓜就豐收，農作方面極少遇到挫折，反倒「產銷與管理是從實務學習的」讓夫妻倆感受良深。

觀光農場・開創始祖

莊太太回憶，10 多年前，木瓜盛產，原本已與連鎖賣場談好價格，沒想到收成後送貨時，對方卻要殺價。莊太太無法接受這種沒有商業道德的行爲，當場拒絕，將整車木瓜再運回家。「我就是有骨氣、我不低頭！」提起這件事，夫妻倆哈哈大笑。

但是，木瓜採收期中，面對滿果園的木瓜即將成熟，怎麼辦呢？莊太太靈機一動，在農地旁豎起「觀光農場」招牌，讓遊客自己動手採木瓜，1 斤只要 15 元！當時市場價格 1 斤約 3、40 元，15 元算是大盤價，招牌在產業道路旁一擺，南來北往的遊客絡繹不絕，媒體報導後更是轟動，不僅苗栗當地人、連台中、彰化等地的人也來了。莊太太說，「每天光是爲木瓜裝袋算錢就忙昏了」，這個觀光果園的創意，既解決了產銷問題，連採收成本也省了，甚至供不應求。「我們好像是第一個開放作觀光果園的！我們是始祖！」回想當年的危機變轉機，莊葳翔含蓄中帶著自豪。

對莊葳翔夫婦而言，產銷與作物管理是 2 人這幾年領略最多的智慧。莊葳翔毫不保留地分享，地多、輪作、土地比較乾

淨；至於一般農民較頭痛的產銷，莊太太說，產量夠、品質高，「貨會自己跑」，擁有自己的倉庫與運輸系統，比較不受中盤商操控，最重要的，還是「勤快」。

從決定離開台

北都會與先生回到苗栗務農，莊太太工作的地點從商業大樓變成農地，平日種田，水果盛產時，則在路邊擺攤、到果菜市場談產銷、北上運貨到市場直銷，還得洽詢不同通路、思考不同的銷售方式。正因為多元化開闢客源，也讓他們保障作物一定的獲利空間。



一個專精於農作物種植、一個經營管理產銷交易，這對夫妻的農業之路，一開始就走的與別人不一樣

由於體認農業環境資訊傳播較封閉，因此莊葳翔總是樂於分享，他以藥學專長提供農藥與肥料等相關知識給其他農友。他認為，農業與工廠行銷一樣，得懂得降低成本，也要有風險管理觀念，部分農民一遇到農作物收成不

佳或滯銷即抱怨政府不補助，他並不以為然。他說，政府沒有補助每個人的義務，「自己的事業、自己要懂得安排，其間的甘苦要自己克服，而不是依賴政府解決。」「看天吃飯不須怨，作了再說。」這就是本屆神農獎得主一灑脫、誠懇又務實的莊葳翔精采的結論。🌱

省時省工・降低成本・提高產量

農作物栽培網



- 適用於：網室、花卉、菇舍
- 用途：遮光、防風、防霜、防寒等農林漁牧專用網
- 防止蟲鳥、毒素病侵害農作物最佳資材。



欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD

- 適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
- 大量減少農藥使用次數。
- 主要產品：花網／瓜網／芹菜網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／甘蔗網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網／蕃茄引線
- 其他主要產品：運動網／安全護網／攀爬遊具

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL:04-7524625・7613567 FAX:04-7611750