

建立驗證權威 · 營造產銷雙贏

—CAS 優良農產品再增添生力軍

「2006 年 CAS 台灣優良農產品授證典禮」於 11 月 21 日在台北喜來登飯店舉行，今年總計有肉品、蔬果、水產品等 29 家廠商通過驗證。農委會蘇嘉全主委表示，現代消費者不僅要求吃得美味，更要兼顧營養均衡及食得健康，CAS 標章的驗證就是在於提升國產農水畜產品及其加工食品的品質，以符合消費大眾對飲食安全上的需求，並提升農民收益。

農委會自 78 年起推動 CAS 標章，初期是從肉品開始，之後逐漸擴增類別，近年來更將各種優良標章逐步整合為 CAS 標章，成為國人購買台灣優良農產品的單一參考指標。

蘇主委表示，我國加入世界貿易組織後，必須提升食品的安全與衛生，以提升國產農產品內外銷市場的競爭力，紓緩國外農產品開放進口之衝擊。蘇主委說，「安全農業」是新農業運動極重要的一環，他相信以台灣既有的堅實基礎，加上農民、消費者一致改變傳統觀念，全力支持農業新施政，一定可以建構台灣農業新境界。



CAS 台灣優良農產品

今年獲得 CAS 台灣優良食品授證的廠商有生鮮截切蔬果、肉品、冷凍、即食餐食、醃漬蔬果、食米、蛋品、林產品以及水產品類等廠商。典禮中除了表彰優質廠商外，也舉辦「CAS 新產品展示」，並邀請飯店主廚以 CAS 台灣優良農產品與最新鮮的國產食材，烹調出多道創意佳餚。

「新鮮、安全、衛生、品質」四大特色的農漁產品一向是農委會訴求重點，意味著經 CAS 標章驗證的產品，已為消費者作了最嚴格的把關。蘇主委呼籲國人在購買農產品時能認明 CAS 台灣優良農產品標章，作為採購的重要參考指標，同時以實際購買行動來支持 CAS 台灣優良農產品，一起為台灣農業加油。



蘇主委頒贈獎牌給新通過驗證的廠商