

專題報導

文 | 黃欽榮 中央畜產會董事長

台灣農業 · 永續發展

我國農業為小農制度，不具經濟規模，生產成本高，尤其加入 WTO 後，國產農產品更面臨國外農產品激烈的競爭壓力，產業發展面臨困境。反觀，荷蘭土地資源不豐富，勞力成本高於我國數倍，且農業人口只占全國人口 6%，雖沒有優良的氣候條件，卻能成為世界上第二大農業的出口；乳製品、雞蛋、豬肉、馬鈴薯、花卉的出口長期居世界第一。我們不禁要問「為什麼荷蘭能，台灣不能？」

審視荷蘭農業成功發展經驗，其重要的因素在於產業能以市場為導向，透過不斷的創新與研發，在生產專業知識、管理技術、行銷技術及環境保護制度等各方面發揮競爭優勢，成為國際行銷的最佳後盾。

以往，我國農業部門著重於生產導向之技術革新與產銷失衡之處理，相對忽略市場需求的變化，使得部分台灣農產品即使品質優良，卻無法拓展市場，難以發揮本土農業的競爭優勢，不利市場競爭與產業之永續發展。因此，如能借鏡荷蘭的經驗，台灣農業即使資源條件不佳，面臨嚴峻之挑戰，仍有機會走出困境成為具競爭力的產業，關鍵即在於我國是否能掌握競爭優勢，建立以市場為導向之農業產銷體系。

釐清產業定位

面對國際競爭壓力，台灣農業為突破發展困境，需針對各主要產業詳細分析其

發展的優勢與劣勢，了解外在環境面臨之機會與威脅，藉此釐清產業之發展方向與定位，從而定出競爭策略。

以市場行銷的角度而言，我國各主要農漁牧產業可依其條件分為「內需型」及「外銷型」產業（詳如附表）。「內需型」產業係以內銷市場為主，外銷為輔，較易受到進口農產品之影響，價格亦較不穩定，這類型產業之發展方向在於轉型升級，以維持或擴大本國市場占有率，在經過適當產業輔導，及獲海外市場認同後，亦可爭取擴大外銷機會。例如椪柑、柳丁、食用玉米、毛豬、肉雞、牛乳等產業，面對國外或大陸農產品之競爭威脅，仍具有相當之防禦能力，策略上宜加強市場區隔，以維持國內市場之穩定。此外，具有吉園圃標章蔬菜、新興菇類、有機米等，也都有拓展國內市場之潛力。

「外銷型」產業係指目前已有出口實績，或具外銷潛力者，這類型產品的發展宜整合擴大經營規模，加強拓展外銷市場。例如，農糧產品之熱帶水果（蓮霧、芒果等）、花卉（蝴蝶蘭、文心蘭等）及種苗，水產品之台灣鯛、海鱺以及水產種苗，畜產品之種畜禽及畜禽加工品等。

333 永續經營

無論個別產業要發展為「內需型」或「外銷型」產業，都必須建立市場導

附表 農業個別產業發展方向

類別	發展策略	產 品 別
內需型產業	具重要功能產業，需適度保護	稻米
	具敏感性或發展條件不佳之產業，需減產或轉型調整	落花生、紅豆、蒜頭、香菇、高接梨、文旦、洋蔥、馬鈴薯、肉牛、部分養殖水產品(如文蛤、牡蠣等)、沿近海漁業
	具本土特性或空間優勢，應做好市場區隔	椪柑、桶柑、柳丁、檸檬、龍眼、食用玉米、毛豬、肉雞、雞蛋、牛乳、肉羊、養殖漁業
	具開發國內市場潛力，應加強產銷輔導與新品種開發	甘藷、新興菇類、草莓、玫瑰、甜柿、梅
外銷型產業	已有出口實績，應加強拓展出口市場	香蕉、鳳梨、荔枝、楊桃、菊花、唐昌蒲、蝴蝶蘭、文心蘭、毛豆、甘藍、高級茶、遠洋漁業、台灣鯛、海鱺、觀賞魚、畜禽加工品
	具出口潛力，應強化市場開發	蓮霧、芒果、木瓜、印度棗、番石榴、番荔枝、葡萄、火鶴花、種苗、種畜禽、水產種苗、部分養殖魚類

向之產銷體系，透過推動農業核心知識的運用，以滿足消費者需求為目標，針對農業產品或服務，由研發至消費者各階段的產銷活動，加以規劃、執行與管理，創造競爭優勢，以拓展國內外市場，提高農民收益。同時應強化農業產銷組織之體質，促進其企業化，運用同業與異業策略聯盟的方式帶動產業發展，並因應綠色環保趨勢，在發展產業的同時，注重與大自然的和諧共存，達成「以市場為導向，建立永續發展的農業產銷體系」之目標。該目標之內涵如下：

- 一. 發展具有「優種」、「優產」、「優質」三優競爭力之高附加價值農漁畜產品。
- 二. 建立「服務好」、「產品好」、「口碑好」三好運銷服務體系。
- 三. 營造兼具「生產」、「生活」、「生態」三生功能之永續農業產業。

我國已加入 WTO，為因應農產品市場加速開放，消費者需求與運銷通路多

元化等外在環境的威脅，除對部分具有糧食安全、生態保育及文化傳承功能的產業，仍予以適當保護外，其餘農產品均須由市場競爭力決定產業發展。為此，在經營上是要跳出以成本和別人競爭的窠臼，改以差異化和高價值產品作為競爭策略，提供顧客更好的產品品質、更佳的产品功效、更貼心的服務及更具口碑的品牌。

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等 3 種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。