

享受休閒 · 體驗幸福

——休閒農業成果發表會

農委會積極推動休閒農業，透過體驗、旅遊、景觀及在地產業文化的結合，提供更具深度與廣度的旅遊環境，讓民眾不再侷限傳統旅遊景點與都市遊程。這些令人振奮的成績，都在 11 月 28 日的「2006 台灣休閒農業成果發表會」一一展現。

國際行銷佳績

近年來，休閒農場為在全台掀起一股風潮，如今除了休閒，農漁民更不斷用創意，讓休閒農場成為深度的旅遊活動，蘇嘉全主委說：「台灣休閒農場近年因應養生、樂活等健康概念，跟隨世界潮流而大受歡迎，在國際行銷間也創下優異表現。去年台灣休閒農場來自國外造訪人次約 1 萬人，今年呈倍數成長，約有 2 萬人；明年更將目標放遠，期望呈倍數增加，達到 4 萬人造訪的目標。」

發表會上展出 18 個地區農民團體，合計 40 餘項具地方風味的台灣伴手產品。而台北私立開平高中師生也以全台各地的農特產品為材料，透過新世代的創意及巧思，現場創作一道道秀色可餐、美味可口的料理。

由農委會主辦的第 6 屆「休閒農業創意大賽」，則有多項休閒農業創意作品出爐，像是



用玉米葉製作的玩偶

不能吃的老絲瓜，做成的創意玩偶；用香蕉主幹做出的藤編；以檳榔子做出簡單又富創意的胸花；以樟木做出貓頭鷹、鴉、林鴉、笛逗趣的造型…等，每件優勝作品都能化腐朽為神奇，處處可見農民的巧思。

產學溝通橋樑

為了吸引更多青年學子留農，農委會也規劃「休閒農場產學合作」作為學校與產業的溝通橋樑，讓休閒產業相關科系學生畢業後順利進入職場，並藉此開發休閒農場的人力資源。今年有 18 所學校 77 位學生進入 28 家休閒農場接受實務訓練，並從中選出總成績前 6 名，由蘇主委頒發獎狀和獎金作為鼓勵。

有吃有玩又有拿，這麼好康的事，別不相信，就在農委會。農委會構建「休閒農業服務網」(<http://ezgo.coa.gov.tw>)，連結國內優質休閒農業網站之外，並可提供休閒農業相關法律條文、輔導管理辦法及作業要點的查詢，讓業者或有意從事休閒農業者能夠快速得到法規資訊。因此，「休閒農業網」可說集產、官、學於一身的休閒農業資訊服務平台。民眾只要上「休閒農業服務網」就可以輕鬆規劃旅遊行程，好康、好吃、好伴手的資訊，一應俱全。🌱



栩栩如生的天牛是用檳榔子做成的