

國產黑豬 · 頂級饗宴

菜餚好壞，食材的選擇是一大關鍵，國產豬肉的消費市場裡，黑豬肉價格總是比白豬肉貴，但有些消費者仍偏愛具古早特殊風味的黑豬肉，經分析發現，黑豬肉在脂肪熔點、肌纖維、總糖及游離胺基酸等成分皆比白豬肉高，吃起來肉質較細且脆，並有一股甘甜味。

農委會為推銷黑豬肉，11月24日邀請知名的美食名店拿出店中的招牌菜，共同見證國產黑豬肉的美味。「左腳，右腳，爸爸媽媽一起動一動……」當台上打扮成大野狼與豬仔的小朋友賣力的跳舞時，台下各美食名店端出的

麻油松阪豬肉、獅子頭、咕咾肉串燒…等招牌料理，香味四溢，更是大家矚目的焦點。

中央畜產會董事長黃欽榮表示，台灣黑毛豬肉採用特定品系，飼養時間較長，隨著專業技術及養殖條件的提升，黑豬肉將會成為具有競爭力及挑戰頂級豬肉市場的最佳利器。

為提升台灣豬肉品質與價值，農委會除積極建立豬肉生產履歷，要替「尚青」的黑豬肉建立優質的品牌形象外，更配合家

樂福、惠康、松青、興農等量販店及台畜肉品專賣店，做黑豬肉的促銷活動，讓黑豬肉美味在家也能享受。



小朋友熱情的在台上舞動

資料來源 | 農委會

和 Mita 一起變魔術 · 讓生活更豐富



想為平淡的生活增添一些色彩嗎？即日起至96年2月28日止，快發揮您的創意，到農委會農業兒童網 (<http://www.coa.gov.tw>) 參加「Mita 創意生活貼」，就有機會得到 Mita 精心準備的禮物！

農委會為了鼓勵大小朋友們動動腦，培養創意思考的能力，特別舉辦了「Mita 創意生活貼」活動，只要發揮創意，將農業兒童網的 Mita 轉印貼紙貼在生活用品上，再用數位相機把創意作品拍下來，上傳到農業

兒童網。所有入選的作品，將會公布在 Mita 部落的相片簿，讓大家欣賞你的創意成果，還有機會獲得 Mita 準備的紀念品。

要如何才能得到 Mita 轉印貼紙呢？所有參加農業兒童網活動的大小朋友，都可以得到轉印貼紙，別忘了要密切注意農業兒童網的最新玩耍行事曆，將會告訴大家活動舉辦的時間與地點。不能參加活動的小朋友也可以請老師幫大家索取，只要是國小或幼稚園的老師，將你們的學校班級和聯繫資訊等基本資料告訴 Mita，就可以幫全班小朋友得到轉印貼紙，還能夠利用 Mita 轉印貼紙作創意教學，激發小朋友的思考能力，帶領全班跟 Mita 一起玩創意貼遊戲！