

一日農會人·終身農會人

—專訪台北縣中和地區農會總幹事何儀龍

即將邁入 90 歲的台北縣中和地區農會，是中永和人在地的好鄰居，從提供消防隊救護車、學子獎學金，到設立中和地區農會文物館，農會總是不缺席，總幹事何儀龍說：「農會就是服務業，只有熱情的服務，才能替民眾創造更多的福祉。」



田頭田尾土地公是文物館的鎮館之寶

服務人口多·消費力驚人

台北縣中和地區農會服務範圍

圍為中、永和兩市，人口達 60 多萬，加上流動人口，總計約 70 多萬人，但轄內農地卻少得可憐，只有零碎的山坡地，所產農產品僅供自給自足，沒有多餘產品提供銷售。這樣的都市型農會，卻能成功打進當地人的生活之中，農會總幹事何儀龍功不可沒。他指出：「雖然中永和地區的農業已經式微，取而代之的是全然的都市化及商業化，但危機就是轉機，農會以績效良好的信用部為民眾服務，信用部的盈餘再回饋給民眾，取之民眾、用之民眾，才能讓農會經營生生不息。」

幾乎沒

有農業，不代表農會就沒有事做，人口多、消費能力驚人，「完全



以和為貴共存共榮是何儀龍的管理理念

的消費地帶」正是中、永和地區的特性，中和地區農會也扮演調和中南部農產品平衡的重要角色。例如最近柳丁盛產期，農委會配給中和地區農會每天負責銷售一噸半的柳丁，農會人員買了一台榨汁機，在農會門口賣起柳丁汁，沒想到銷路奇佳，每天的柳丁配額都銷光光，1天營收達2萬多元，不但幫助了中南部的農民，也讓當地民眾喝到新鮮的柳丁汁。



何儀龍(圖中)感謝農會幹部和他一起打拼

消費能力強，讓中和地區農會有能力幫助鄉村型農會農民。何儀龍指出，中和地區農會與坪林鄉農會締結姊妹農會，每年補助坪林鄉農會100多萬元，同時也代銷坪林鄉農會的農特產品；另外，中和地區農會並與花蓮鄉壽豐農會策略聯盟，由壽豐鄉農會提供有機蔬菜宅配服務，每月3,000元就能享有每星期宅配7天份的有機新鮮蔬菜服務。何儀龍說，花蓮縣長謝深山於11月底與中和地區農會簽約，初期由農會員工試辦訂購，如果口碑不錯，就推廣至一般會員家中。

信用部績優·回饋地方人

「農會是老店，也是地方的金融機構，尤其是都會型農會更得靠信用部生存，如何讓老店有新風貌，和民間新銀行競爭，是農會人員必須面對的挑戰。」何儀龍帶領農會信用部人員提供優質金融服務。中和地區農會信用部績效全國排名第6，正是全體農會人員一

步一腳印努力得來。

何儀龍於民國55年底進入中和地區農會。他回憶，民國56年時，農會信用部存款僅有4,000萬元，直至76年他接掌總幹事時，信用部存款已達35億餘元，1年盈餘5,000萬元；目前農會存款達280多億元，每年盈餘1億多元；盈餘最高峰曾達3億多元。能有這樣的成長，何儀龍說：「主要就是靠服務。」

可算是「老店」的農會，要在競爭激烈的金融界生存，何儀龍自有一套作法。他要求農會信用部人員要以熱忱親切的服務態度對待每位上門的民眾，同時要求第一線服務人員辦事效率要快，他說：「新銀行大量進用年輕行員，服務態度親切得不得了，農會要想競爭，除了態度親切，效率也要夠快，客戶才會上門，否則光是態度好也沒用，辦事慢吞吞，客戶存個錢得花掉一個上午，以後誰敢上門？」

中和地區農會會員有700多人、贊

助會員 2 萬多人，在利率自由化年代，農會如何吸引民眾到信用部存錢、借錢？何儀龍說，信用部的安全把關很重要，放款品質、徵信調查需確實，降低風險，這樣一來，民眾在農會存錢也安心；另外，農會信用部的盈餘，每年有 62% 回饋推廣部，作為農會家政班、四健會、農事推廣及學校教育等經費，這是錢存農會的「大利多」，盈餘讓會員都享受得到，不是進入私人口袋。



農會文物館的館藏

偶然入農會·終身農會人

其他如設置農會文物館，也是中和地區農會用心耕耘、回饋地方的見證。農會到全台各地蒐集了 1,700 多件館藏，包括農具、本土民俗、庶民文物，何儀龍表示：「都會地區農業已經沒落，農會有責任讓會員子女及一般民眾瞭解農業的發展以及農民如何辛苦耕作，體會『誰知盤中飧、粒粒皆辛苦』的真義。」

說起進入農會的經過，何儀龍說：「全靠一個緣字。」民國 55 年，何儀龍才剛退伍，在農會供銷部上班的表哥表示農會要找人，詢問何儀龍有無興趣；出生於地主家庭的何儀龍，從沒碰過農事，也沒想過從事農業工作，他告訴表哥：「完全

不懂農業，怎麼在農會工作？」表哥要他先試試看，不適合再找其他工作，何儀龍就這樣進入中和地區農會供銷部，負責經收稻穀，沒想到一做就是 10 年，後來升任服務部主任 6 年、放款部主任 2 年、76 年接任總幹事至今長達 20 年，可以說一生中最精華的時光都給了農會。



古蓑衣現在已經很少見

廣設信用部·首設保管箱

何儀龍說：「我從農業的門外漢到完全的農會人，主要是農會就像個大家



庭，每個人都像兄弟姊妹，如此融洽的工作環境，我怎麼捨得離開？」再過 2 年就要退休的何儀龍，退休後還打算當農會義工，他說自己是「終身農會人」，要盡畢生的力量，讓農會更好。

20 年的總幹事生涯中，何儀龍最自豪的是，在 79 年到 82 年短短 3 年內，將農會從原有 1 個分部擴展到 9 個分部，而且分部財產全部都是自購，在全國農會來說實屬少數；另外，中和地區農會也是全國第一家信用部設置保管箱的農會，民國 78 年中和農會率先提供保管箱服務，共有 2 萬多個保管箱出租，光是本會就有 9,000 個保管箱，租用率達 7 成，對都會地區民眾來說，農會提供了安全又便利的財物保管服務。

見證變遷史·危機是轉機

將近 40 年的時光都在農會裡，何儀龍也見證了農會的興衰起落。他說，剛進農會時，中和地區農會還是鄉村型農會，每年兩期有 200 公噸稻米收成，倉庫堆得滿滿的稻穀；隨著時代變遷，工業發展，供銷部稻米減少、稻田逐漸荒廢，農會只得轉型，63 年間，全國物資大波動，農會抓準機會，朝金融信用部發展，農會人員全體一條心，沒有



農會人員齊聚一堂

人恐慌、也沒有人適應不良，完全轉型成為都會型農會。

87 年間，全國景氣大崩盤，中和農會與其他金融機構一樣，面臨空前危機。何儀龍說，當時信用部逾放比達



奇特的捉蟲農具

20%，幸好有理監事支持，同意信用部動用農會自由資金 4 億多元打消呆帳，降低逾放比至 1%，讓農會業務順利推動，度過難關。

多角化經營·謀永續經營

「農會必須多角化，才能永續經營。」因為有這樣的理念，何儀龍帶領中和農會發展休閒旅遊，投資 2 億多元在台東鹿野興建鹿鳴溫泉酒店，12 月 25 日即將正式營業。

眼光精準的何儀龍，民國 84 年即在中和圓通寺旁買了 4,000 多坪土地打算興建老人安養中心及幼稚園。他說：「台灣已經邁向高齡化社會，老年人越來越多，在都會地區，年輕夫妻要上班，家中老人、小孩都乏人照顧，將安養中心和幼稚園設在一起，老人家在安

全舒適的安養中心生活，日常起居有專業人員照顧，還可看到幼稚園孩童上課，老人家比較有朝氣。」農會貼心的構想，受限於大環境景氣及相關限制，目前興建工程暫時停頓，不過，何儀龍保證，只要大環境許可，農會將積極進行，期望做到「幼有所長、老有所終。」

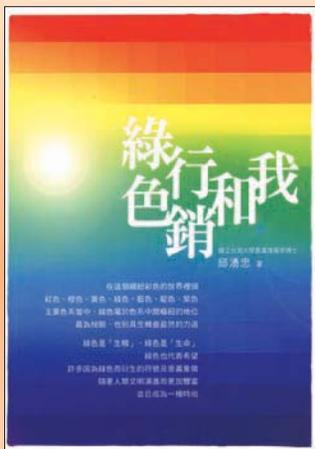
「大好人」是農會員工對何儀龍的看法。何儀龍帶領農會 170 多名員工為民眾服務，秉持的理念就是辦公室懸掛的 8 個字「以和為貴、共存共榮」。他說，帶人要帶心，只要訂出制度、充分授權、分層負責，員工就會盡心盡力服務，也因為如此，農會員工流動率很低，大家都願意跟著何儀龍一起打拼，再為農會締造佳績。🌱

綠色行銷和我

邱湧忠博士 著

定價：300元

95年12月31日前訂購優惠價240元



在資源耗費快速的現代，一種講求自然、健康、簡單的生活態度，逐漸蔚為風尚，於是各種「綠色產品」也應運而生，綠色行銷的重點便是基於環境永續經營的理念，試圖開挖綠色黃金這一塊可貴的資源。

- 第一部 綠色行銷和我
- 第二部 啓程
- 第三部 春花望露
- 第四部 美是幸福的時刻
- 第五部 日頭溪水相借問
- 第六部 阮有一個夢
- 第七部 秋天的心情
- 第八部 風華
- 第九部 溫柔的美感
- 第十部 透明的琥珀
- 第十一部 學習謙卑



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元