國產鮮乳嘉年華 · 好喝安全有保障

-95 年度乳牛牧場評鑑頒獎大會

為提高生乳品質及 改善牧場形象,中華民 國乳業協會於 95 年 12 月 10 日在台北京華城 舉辦「95年度乳牛牧場 評鑑頒獎大會」,共有 106 家績優廠商獲得獎 勵。中華民國乳業協會



現場參與民衆踴躍

表示,該評鑑是針對各牧場內生乳品質與 經營效益、飼養管理、疾病防治及環境形 象等 4 大項目共 34 小項作評比,今年計 有高雄縣橋頭鄉易昇牧場、台南縣柳營鄉 八老爺牧場等 30 家獲頒畜牧界的最高榮 譽---五梅獎。

爲了宣導民眾多喝牛 奶,有益身體健康,農委會 也舉辦「天天喝鮮乳·Happy everyday」鮮乳嘉年華,有烹 調教學、紙盒創意、乳品常 識問答,及乳品試喝等,小 朋友玩的不亦樂平,大人也 從活動中學到如何利用鮮乳

烹調出美味佳餚等知識,有吃、有玩,還有 獎品可以帶回家,現場熱鬧有趣。

農委會畜牧處處長黃英豪說,台灣乳 業在多年的用心經營下,不論是生乳品質 或是鮮乳製成品,都能與先進國家並駕齊 驅,國人應多支持國產鮮乳!

文圖 | 編輯部

人靠衣裝 · 產品靠包裝

台灣農產品牌形象及包裝設計成果發表會

爲提升外銷農產品形象,發揮優質品 牌競爭力,農委會於95年12月6日於台 北國際會議中心舉辦「品牌形象及包裝設 計成果發表會」,完整呈現歷年來的努力 成果。農委會國際處副處長林麗芳說: 「『讓產品說話』,就是改善外銷農產品品 牌形象與包裝設計的最終精神。」她並引

沭「微笑曲線」理 論,鼓勵 品質,並

精美的茶葉包裝

廠商持續研 發新品種, 確保生產

行銷自我品牌。

「品牌與包裝」是增加產品附加價值 的行銷利器,發表會除展示各式精美的包 裝設計產品,也邀請專家針對農產品如何 在國際舞台競爭與如何塑造優質品牌形象 進行演講,讓參與的廠商代表收獲良多。

農委會指出,自91年起與中華民國 對外貿易發展協會合作推動「改善外銷農 產品品牌形象及包裝設計計畫」,已成功 輔導多家優良農產食品業者發展出嶄新的 品牌及包裝,並以高質感的台灣優質水果 形象,重新進入新加坡及馬來西亞等亞洲 市場,同時也積極參加國外專業食品展, 將我國精緻農產加工品外銷至東歐及法 國,成績斐然!