

國產鮮乳嘉年華 · 好喝安全有保障

— 95 年度乳牛牧場評鑑頒獎大會

爲提高生乳品質及改善牧場形象，中華民國乳業協會於 95 年 12 月 10 日在台北京華城舉辦「95 年度乳牛牧場評鑑頒獎大會」，共有 106 家績優廠商獲得獎勵。中華民國乳業協會

表示，該評鑑是針對各牧場內生乳品質與經營效益、飼養管理、疾病防治及環境形象等 4 大項目共 34 小項作評比，今年計有高雄縣橋頭鄉易昇牧場、台南縣柳營鄉八老爺牧場等 30 家獲頒畜牧界的最高榮譽—五梅獎。



現場參與民衆踴躍

爲了宣導民眾多喝牛奶，有益身體健康，農委會也舉辦「天天喝鮮乳·Happy everyday」鮮乳嘉年華，有烹調教學、紙盒創意、乳品常識問答，及乳品試喝等，小朋友玩的不亦樂乎，大人也從活動中學到如何利用鮮乳

烹調出美味佳餚等知識，有吃、有玩，還有獎品可以帶回家，現場熱鬧有趣。

農委會畜牧處處長黃英豪說，台灣乳業在多年的用心經營下，不論是生乳品質或是鮮乳製成品，都能與先進國家並駕齊驅，國人應多支持國產鮮乳！

文圖 | 編輯部

人靠衣裝 · 產品靠包裝

— 台灣農產品品牌形象及包裝設計成果發表會

爲提升外銷農產品形象，發揮優質品牌競爭力，農委會於 95 年 12 月 6 日於台北國際會議中心舉辦「品牌形象及包裝設計成果發表會」，完整呈現歷年來的努力成果。農委會國際處副處長林麗芳說：「『讓產品說話』，就是改善外銷農產品品牌形象與包裝設計的最終精神。」她並引

述「微笑曲線」理論，鼓勵廠商持續研發新品種，確保生產品質，並行銷自我品牌。



精美的茶葉包裝

「品牌與包裝」是增加產品附加價值的行銷利器，發表會除展示各式精美的包裝設計產品，也邀請專家針對農產品如何在國際舞台競爭與如何塑造優質品牌形象進行演講，讓參與的廠商代表收穫良多。

農委會指出，自 91 年起與中華民國對外貿易發展協會合作推動「改善外銷農產品品牌形象及包裝設計計畫」，已成功輔導多家優良農產食品業者發展出嶄新的品牌及包裝，並以高質感的台灣優質水果形象，重新進入新加坡及馬來西亞等亞洲市場，同時也積極參加國外專業食品展，將我國精緻農產加工品外銷至東歐及法國，成績斐然！