

農委會於 95 年 12 月 26 日舉辦「95 年全國十大績優農業產銷班頒獎典禮」，除有來各地獲獎產銷班班長及班員參加，並有相關單位、縣市、基層鄉鎮農會人員、各區農業改良場的輔導人員及專家共襄盛舉，所有班員對於彼此的努力獲得政府的肯定，均十分興奮，且感到無比的光榮。



蘇主委與獲獎產銷班合影

共同作業 · 積極創新

—95 年度全國十大績優產銷班

台灣四季如春，農產品豐腴，農業經營規模不僅已跳脫過去小農經營窘境，更建立屬於自己的品牌。本屆從全台 6,100 個產銷班中脫穎而出的十大績優產銷班有：

新埔果樹產銷第 18 班 — 以「新寶」作為品牌申請註冊，提高產品單價達高 12% 以上。

卓蘭果樹產銷第 63 班 — 落實全面品質管理，配合推行產銷履歷紀錄。

豐原柑桔產銷第 1 班 — 通過 ISO 9001 認證，嚴格控管品質。

大村葡萄產銷第 21 班 — 回鄉傳承農業，建立宅配直銷。

竹山特用作物產銷第 1 班 — 擅於行銷自我，企業化經營。

太保蔬菜產銷第 13 班 — 結合觀光休閒，參與農業轉型，朝教育農園經營模式發展。

南化果樹產銷第 20 班 — 首創現代化分級包裝場，提升產品品質。

美濃果樹產銷第 1 班 — 發展重點農產品，拓展木瓜國際市場。

玉里有機米產銷第 1 班 — 有機農業轉型成功，與地區產業策略聯盟。

鹿野有機米產銷班 — 首創產銷履歷責任制，展現超強組織型學習。

蘇主委說，經濟自由化後，國內農業政策也要調整，如為解決休耕農田衍生蟲害問題，改推動改種植能源作物以提煉能源，或種植景觀花卉美化農村，而農民也要妥善照顧農地才能領取休耕補助；另為穩定農產品產銷，積極推動重要農產品生產申報制度，當產銷失衡時政府將給予成本 95% 的保障；農委會多項新政策的落實，就是要讓台灣農業更具有國際競爭力。

每個績優產銷班背後都有一群志同道合、胼手打拼的夥伴，《豐年半月刊》「發現台灣農業競爭力專欄」，將陸續作深入的採訪報導，期能對其他農業產銷班有所啟發，引領他們開拓更寬廣的天地。🌱