

得天獨厚化外淨土 蘊涵有機良心事業

—花蓮縣玉里有機米產銷班第 1 班



花東縱谷平疇沃野

台灣地窄人稠，有機之路推行不易，花東得天獨厚，實踐可能性最高。成軍 10 年的花蓮縣玉里有機米產銷班第 1 班，作為有機農業先行者，歷經初期營運困頓，卻越走越堅定，該班隊希望透過他們的努力，帶動有機產業蓬勃發展。玉里有機米產銷班第 1 班麻雀雖小，卻有鴻鵠之志。

二期稻作收割



經過花東縱谷東豐稻米區，若看到稻田裡有兩位高齡農人埋頭辛苦拔草，應該就是玉里有機米產銷班第 1 班班員陳坤山夫妻檔。由於採有機農法，田間除草無法由藥劑代勞，兩老均高齡 82 歲，仍天天下田，有機米粒粒得來辛苦。民國 85 年成軍的玉里有機米產銷班第 1 班，作為有機農業先行者，歷經初期營運困頓，卻越走越堅定，老夫婦一草拔過一草的毅力，正是該班堅持不妥協的寫照。95 年全國十大績優產銷班選拔，該班堂堂入選，入選的榮耀，正好輝映有機之路 10 年走來，如倒吃甘蔗般的甜美。

環境優越·轉型有機

有機農業是當前顯學，但在 10 年前仍屬新穎概念，花蓮縣玉

里有機米產銷班第 1 班走上有機路線，緣起多少有些偶然。

民國 80 年代初，政府農政單位為處理農牧事業廢棄物，計畫在花東地區成立自給自足的有機肥處理系統，玉里鎮東豐文旦產銷班雀屏中選為辦理單位。籌設過程中，花蓮區農業改良場提議，既然生產有機肥料，何不順勢轉型有機農業，使有機產業連貫起來，效益更佳。極有遠見的創班元老曾文珍率先響應，施行有機農法試種 2 公頃稻米，初次嘗試，收成情況就不錯，於是邀集周邊理念相投的農戶共襄盛舉。85 年 1 月，玉里有機米產銷班第 1 班正式誕生，創始班員 8 位、經營面積

10 多公頃，87 年增加至 30 多公頃，目前全班有 16 位班員，有機稻田總面積 32 公頃。

玉里有機米產銷班第 1 班班員年齡層偏高，60 歲以上比例頗高，在有機農業萌芽階段，多數農人對不施農藥、化肥栽培方式是否行得通心存疑慮之際，玉里有機米班卻能順利組成並迅速壯大，該班獨特的組織架構，並以保證價格收購稻穀，不虞銷路問題，強化了班員加入有機栽培的信心。另外，該班生產稻區周遭沒有汙染源，土地又是新近開發河川新生處女地，優越合宜的先天環境，有利轉型有機農業，提供另一動力。

自創品牌·產銷分立

該班有機米自創「東豐」品牌行銷，完全自產自製自銷，經營模式採產、銷分立，製米及行銷另設專職部門負責，全班生產的稻米由製銷部門統一收購、統一行銷，產銷事務企業化、一貫化，班員可專心生產，也可投資加入製銷部門當股東，參與經營。而 88 年正式營運的花東有機



生產期圍隔離網之支柱



東豐有機肥廠外觀典雅

肥處理中心，則以生產合作社型態經營，社員由玉里有機米班及東豐文旦班班員組成，產銷班、合作社各自獨立運作、又密切合作，互為犄角。

玉里有機米產銷 1 班班長曾文男表示，產銷分立的好處是班員不需牽掛分心銷路問題，可以心無旁騖專注於生產面，尤其現今行銷體系型態日趨複雜多元，專業分工效能更佳。

由實行農法轉型有機栽培，多半需經歷一段漫長的轉型過程，但玉里有機米班的過渡時間卻很短。組班之後第 2 年，該班稻田採用豆科植物作為綠肥，稻株發育非常漂亮，班員都很興奮，沒想到因灑放太多，豆科植物含氮量又高，土地增溫引發稻熱病，1 公頃收成不到 3,000 斤，除了此一早期經驗不足衍生的插曲外，在曾文男班長印象中，該班稻

田幾乎不曾遭逢病蟲害，多年來，稻穀產量大致穩定，且品質極佳，歷來參加米質評鑑獲獎連連，戰績彪炳。

工業罕見·農業桃源

轉型陣痛微乎其微，可從環境因素尋求解釋。曾文男班長說，該班生產基地全數集中同一區域，位置夾峙於玉里郊外秀姑巒溪 C 形迴彎與花東海岸山脈之間，地理上，自成一遺世獨立的完整區塊，田地多



灌溉溝渠水流清澈

為秀姑巒溪堤防興建完成，民國 74 年以後才開發的河川新生地，可說是農業處女地，沒有化肥、農藥、重金屬汙染問題，隨著農業活動而來的土棲蟲菌也少，土地乾乾淨淨。灌溉水引用的太平渠圳，水源主要來自海岸山脈的樂合溪，樂合溪流域內幾乎沒有人煙，無家庭廢水汙染之虞，

而且水稻區內灌溉、排放有各自獨立水路，不需經由其他田區引水，更可確保水質純淨。此外，

整個花東縱谷罕見煙囪工業，玉里有機米班施行有機農法，有別處無可比擬的特殊環境條件。

至於生產作業方式，玉里有機米班高度集體化，除了資材統一採購，由於田地均為新近開發放領的新生地，田地分割每塊都是 1 公頃左右，而且方方整整，方便機械作業，插秧、施肥、收割全班統一作業，大家一起來，栽植水稻品種統一「台稉 2 號」，施肥統一使用自家合作社生產由牛糞、米糠、稻殼、豆粕、菜



子粕等原料發酵完成的粉狀、粒狀有機肥，用得安全又安心。該班稻穀年產量約350公噸，單位面積產量相當可觀。

有機風潮·帶動銷售

生產面上，該班轉型走得平順，早期經營困頓，主要來自銷售面。曾文男班長說，有機生產成本高，當然會反映在產品價格上，早先因觀念尚未普及，對於價格高出一截的有機米，消費市場接受度並不高，導致滯銷，一旦當期稻米未全部賣完，下一期新米又將上市時，庫存只好虧本賣給米商。整體經營情況並不理想，只能以撐得過去形容。

行銷不穩定的困境，該班撐了7、8年，隨著有機風潮日盛，銷售情況逐步邁向佳境，93年起再無滯銷困擾，94年益發熱絡，生產量供不應求，第二期稻作收成上市很快銷售一空，沒米可供應的空窗期足足有2個月之久。

不過，雖然嚐到倒吃甘蔗的甜美，但因重視品質穩定，製米廠房設備如烘乾機、碾米機、播肥機、真空包裝機、冷藏庫等，都是價格昂貴的日本進口貨，投入資金很高，投資成本回收打平，還需相當時日。

監察委員·隨時督促

儘管經營情況蒸蒸日上，產出稻米供不應求，有意加入農戶很多，但該班並不因此急於擴大規模，以縮短投資成本的回收期，製銷部門寧可無米可賣，也不放鬆品質控管標準。曾文男班長說，同一區塊的農友，若認同該班理念做法有意加入，當然敞開雙手歡迎，但是其他地區則不必然接受，因為土地東一塊、西一塊，零散

分布，並不利於管理。

玉里有機米班生產的有機米由「慈心有機農業發展基金會」驗證，除了外力監督，產銷班本身還設立「監察委員」，隨時巡察稻作發育、田間作業情形，班員之間也互相檢驗、互相督促。稻作培育期間，產銷班田地沿著邊界全部圍上隔絕黑網，務使妨礙有機農業的因素減至最低。

曾文男班長強調，該班向來秉持做良心事業的心態從事有機生產，雖然一路走來並非一帆風順，但是班員都很堅持、有耐心，一步一步確確實實地實踐，產量趕不上銷量，可以慢慢研究增加之道，但對於品質的要求絕不容放鬆。

玉里有機米先行者曾文珍農友



熱愛土地·永續經營

玉里有機米班成員絕大多數是土生土長、或是搬遷至此落地生根的長住民，對於能耕作如化外淨土的優質田地，相當珍惜，82歲高齡的陳坤山夫婦，每天下田巡田水、拔野草，照顧稻田無微不至，對土地的熱愛，不需言語另行詮釋，而這，也是班員的普遍寫照。

該班永續經營的用心，也反映在「關係企業」花東有機肥處理中心經營作為。處理中心廠房占地 1.4 公頃，建築體係敦聘專家精心規劃，白牆黑瓦挑高設計，牆面鋪陳鏤空紅磚，門前巨型石獅坐鎮，寬廣前庭植栽美化，整體造型美輪美奐，乍看之下，還以為是武俠小說裡隱逸山林間的俠客山莊，或是高檔民宿，與一般堆肥場多以鐵皮為屋的簡陋印象完全不同。

統攬中心日常事務的第二代年輕班員曾國旗表示，觀光產業是花東地區的經濟要項，當初規劃有機肥廠房時，生產之外，還考量需兼具觀光、環保、教育多面向功能，雖然所費不貲，但該做的投資不能省。



有機肥倉庫



玉里有機米產銷班製米廠設備先進

堆肥評鑑·年年第一

處理中心有機肥生產方式採微生物完全發酵，不會產生臭氣，因此沒有空氣污染的問題。原料主要為農牧業廢棄物，如米糠、稻殼、豆粕，玉里、瑞穗地區的養豬、酪農業排放物，家庭廚餘因鹽分高、來源差異性大，且有重金屬污染疑慮，並不收取。處理中心原料需對外收購，曾國旗強調，農牧廢棄物資源循環再利用，最注重安全無污染，因此送進該中心處理的原料均經嚴格篩選。

近幾年來，政府辦理輔導堆肥場評鑑，花東有機肥處理中心幾乎年年包辦第一名。去年底，中興大學舉辦的年度土壤肥料學術研討會，並特地邀請曾國旗專題演講，分享經驗。

台灣地窄人稠，有機之路不好走，花東得天獨厚，實踐可能性最高，玉里稻田廣達 3,000 公頃，目前推行有機農法僅一小部分，曾文男班長希望藉由該班隊的努力，帶動地方有機產業蓬勃發展。玉里有機米產銷班第 1 班麻雀雖小，但有鴻鵠之志。 