



金門農業發展先天不足、後天失調，縣農會信用部被財政部接管，對地區農業發展形同雪上加霜。還好，農會總幹事黃永堆率領員工發揮堅持到底的精神，致力推廣農機現代化，加強農特產品包裝行銷，設立穀物乾燥中心，降低農民種植成本…，種種努力，終於讓金門縣農會走過風雨飄搖的日子，開創屬於金門人的品牌，再造金門農業的春天！

黃永堆總幹事

創新 · 創意 · 創造

產業升級與轉型 · 金門開創新絲路

—專訪金門縣農會總幹事黃永堆

50歲上下的金門縣農會總幹事黃永堆，嘴邊總是掛著和藹可親的笑容，與農民相處毫無距離，他總是以在地觀點與農民角度提出建議，並化為具體方案，積極爭取經費，為金門農友而打拚！25年的歷練，由推廣部到會務部，由保險部到信用部，再由秘書轉任總幹事，黃永堆的精華歲月都奉獻給金門縣農會。

共體時艱 · 降低逾放比

民國90年，金門縣農會信用部被財政部強令由土地銀行承接，經營近半個世紀的農會信用部正式退出金融市場。黃永堆說，信用部是農會生存所依賴，有信用部才有大筆營收，才有資金提供農會正常運作，對金門縣農會而言，雖然沒了信用部盈餘挹助，但農會同仁仍秉持熱誠的服

務態度力求轉型，設法突破困境，利用地方產業的特色，打造出屬於自己的品牌，開拓康莊大道。

黃永堆就任總幹事後，在缺乏政府資金施援下，採取人事精簡政策，節省開支、處分不動產，員工不加薪、不發獎金等措施，將每年數千萬元盈餘用以彌補虧損，逾放款比率已由48%降至28%。



高粱酸白菜是火鍋的最佳湯頭

「農會在台灣的處境一天比一天更具挑戰性，雖然尚未達到政府規定門檻，但只要給我們時間，我們就會盡力去做；未來，也期許政府能針對金門縣農會申請重設信用部之審核基準給予特別考量及彈性處理，賦予蛻變再造契機，讓金農信用部儘速再次掛牌，提供農民、縣民金融服務。」黃永堆說。

變通法則·多角化經營

綜觀信用部被接收後的農會，大多以代售肥料、委託糧食收購等業務持續營運，部分以開設購物中心專門銷售各地區農、漁產品因應，部分則配合一鄉一休閒農場方式經營，顯然各農會都懂得窮則變、變則通的生存法則。

而金門縣農會主要營收則來自瓦斯分裝場、肉品市場與穀物乾燥中心等三大營運部門。黃永堆指出，金門地區液化石油氣市場規模不大，大多集中於大金門，



金門縣農會農特產品中心外觀



金門人的守護神—風獅爺

雖然「金農牌桶裝瓦斯」市場占有率約22%，但農會成立分裝場的宗旨並非與民間業者競爭，而是為避免市場壟斷及哄抬價格。

「金門畜牧業以飼養牛、羊、豬、雞為主，所須資材與飼料大多仰賴自台灣載運，生產成本偏高，市場競爭力薄弱。」黃永堆無奈表示：「近年來，政府嚴禁金門畜產品活體銷往台灣，同時因台灣加入WTO，開放肉品進口，導致金門畜牧業的競爭力日益下降，衝擊極大。」(針對於金門縣政府爭取畜產銷往台灣，動植物防疫檢疫局局長宋華聰表示，金門防疫已經確實把關，活牛、豬肉等畜產，今(96)年可望重新開放銷台。)

具體對策·回歸市場機制

以往金門的拍賣制度被認為對肉商較為有利，養豬業者難免有不平之鳴，因為台灣的拍賣制度可以反映豬肉的品質，但

金門的拍賣制度不論品質好壞，價差僅 1、2 元。爲此，金門農會自 90 年起接受金門縣政府委託經營管理肉品市場(屠宰場)，實施種母豬及仔豬總量管制，並輔導農友辦理共同運銷，以市場供需爲導向，實施毛豬契約產銷、活體議價制度；近幾年來，肉豬屠體每公斤平均價格爲 58 元。此外，對於縣內養牛產業，農會與縣政府、畜產試驗所及動植物防疫所也共同規劃具體方向與計畫，希望打響「金門黃牛」品牌，成爲正港的「金牛」。

金門高粱酒馳名中外，大片迎風搖曳的高粱是金門才有的景觀，在陽光照耀下，結實纍纍的高粱穗閃動著金黃色的光芒，成爲「戰地金門」的另一種風情。黃永堆表示，金門縣政府與金酒公司對於小麥與高粱實施「保價收購」措施，高粱收購價每公斤 38 元、小麥爲每公斤 41 元，而小麥較高粱易於種植，農民紛紛轉種小麥，導致近幾年高粱產量逐年減少。爲減低衝擊，農會成立「穀物乾燥中心」，代辦收購製作高粱、小麥濕穀，減輕農民採收後穀物曬乾與搬運作業，降低穀物勞力成本支出、增加農友收入，並杜絕走私。

串聯資源·發展觀光產業

開放觀光及小三通後的金馬地區，已成爲熱門旅遊點，尤其是金門，豐富的軍事戰役史蹟、極富傳統特色的建築等，迥異於台灣本島的景觀，對觀光客有極大吸引力，金門縣農會爲協助傳統農業朝休閒旅遊轉型，特別成立「休閒農業旅遊部」(聯絡電話：082-372847)，串聯縣內具有特色的景點及農產資源規劃套裝行程，並提供旅遊諮詢等服務，全力推展金門的休閒觀光產業。

黃永堆說，真正的深度之旅不在於走了幾個景點，而是實地感受當地文化，因此農會安排行程時，不偏廢知性或感性，儘量使兩者兼容並蓄，帶領遊客探索戰地文明，體會在地人的生活哲學。

他又指出，政府開放金馬小三通，許多農特產品已可藉由小三通輸往大陸地



寬敞明亮的農特產品中心，展售台灣各地伴手名產

飲酒過量 · 有害健康



農會推出的紀念酒，甘冽香醇



區。金門縣農會為搶占商機，爭取經費改建廢棄的戰備儲糧倉，設置「金門農特產品中心」（金寧鄉伯玉路一段 218 - 1 號），展售當地與台灣本島的農特產品，讓外地觀光客不必遊遍全台灣，也能買到道地的伴手禮。店長莊木金也說，尤其前往大陸探親的旅客，更可一次購足各式伴手禮，省去行程中拖著大包小包行李的不便。

酒廠合作 · 開發紀念酒品

「金門現在百業蕭條，只有酒廠賺錢。」甘冽香醇的金門高粱酒，是酒中極品，農會也與金門酒廠合

作，開發「春耕、夏耘、秋收、冬藏」紀念酒與神農酒。莊木金說：「種田無定例，全靠著節氣。節氣對農業社會的人而言，與春耕、夏耘、秋收、冬藏等農事息息相關，可見節氣對於農民的重要性。」他指著酒瓶表示，春耕、夏耘、秋收、冬藏四款圖案均深入刻劃農家的生活，每種圖案都具有不同的涵義；正如一句廣告詞——「好東西要跟好朋友分享」，金門農會也特地將珍藏、送禮兩相宜的紀念酒推薦給最深入基層、與農民最直接接觸的各級農會選購，帶來更多收益。

除了貢糖、高粱酒出名外，金門芋頭也赫赫有名。烈嶼鄉位處金門本島西南海，空氣清新、水質甘美，加上土質佳，極適合芋頭栽培，當地所產的檳榔香芋，肉質疏鬆、香氣濃郁，風味絕佳，頗受消費者讚賞。

另類土產 · 伴手禮新選擇

金門因受東北季風影響，還有一項不輸高粱的作物——大白菜。「不怕寒霜的大白菜，受過冷冽氣候洗禮後，更加香甜爽口。」黃永堆說，農會輔導業者利用得天獨厚的資源，結合大白菜與高粱，製成甘醇的高粱酸白菜，深受消費者喜愛；在「2006 休閒農業旅展——台灣好伴手」及「2007 年農漁精品展」展售會場，高粱酸白菜就是火紅的農特產品之一，供不應求。

金門還有一項引人好奇的土產伴手禮——「一條根」。黃永堆說，「一條



金門縣農會輔導業者加工開發多元化的畜產品

根」為一種野生大豆，根據研究，有祛風除濕、行血、止痛的功效。過去由於需求量大，在當地居民大量採挖下，野生族群日趨稀少，有鑑於此，近幾年來，金門農業試驗所及相關單位積極投入復育工作，並延請專家輔導，開發出符合現代醫療需求的藥膏、貼布或藥浴包，有舒緩筋骨、解熱鎮痛等功效。

創造誘因·促使青年留農

金門縣政府為振興當地農業，也擬定「有機農業」為農業轉型的方向之一，希望金門農業逐步進入有機化栽培，成為有機農業生產地區。黃永堆強調：「以金門的地理特色，沒有工業汙染，絕對適合發展有機農業。」他說，消費者都希望吃得健康而安心，農委會此刻正推行的生產履歷制度，值得農民重視及配合；消費者有信心，才願意多花點錢購買，農友才能賺到錢。

隨著社會結構及經濟環境改變，金門農村子弟大都外出求學，學成後很少回鄉從事農業。對此現象，黃永堆

表示，金門縣農會早已注意農民結構老化問題，在縣府支持下，結合縣內試驗單位辦理「農民研習班」，提供有志務農的青年實務訓練，提高青年留農的意願；目前已有多位學員投入農業生產，學員李慧豔就說：

「透過該項訓



金門街道上可見豬造型的石椅，相當可愛

練，可以了解更多農業新知，親自操作體驗，更具有實質效果。」結訓後，李慧豔選擇以「自給循環農業」為經營重點（該農場位於金門金城鎮珠山路 84 號），她說，雖然農場尚在籌建、摸索，但她的一小步意謂未來將有更多學子願意返鄉，為逐漸凋零的金門農業注入新活力。

服務掛帥·再造農會春天

針對農會新進人員統一招考制度，黃總幹事有不同見解。他表示，目前的制度設計是筆試掛帥，被錄取的人以「讀書考試型」居多。然而，農會需要的是與農民接觸的第一線人員，必須具備積極開朗的個性，他建議主管單位應該修改現行制度，不該只以考試成績為主要依據，應由各農會成立遴選小組，甄選具有相關工作經驗者，適才適用，才能真正協助農會推廣業務。

近幾年來，金門農業發展路途雖備嚐艱辛，縣農會也遭遇經營困境，但黃永堆與伙伴們攜手走過風雨飄搖的日子，振衰起蔽，對於未來，黃永堆表示，將發揮地方產業的特色與優勢，與農友一起努力，創造屬於金門人的品牌，再造金門農業美好的春天。🌱

結實纍纍的高粱穗

