

96 年農委會十大施政方針

農委會自 95 年 7 月起推動「新農業運動」，將原有之農業施政延續、修正及創新，並擴大農業施政視野，加強農業創新與行銷，強化台灣農業競爭力，打造「全方位的農業」。蘇嘉全指出，農委會去年推動新農業運動，今年將持續推動農業施政延續、創新與改革，落實推動新農業運動第 2 年目標策略與措施，達到台灣農業亮起來的新境界。

一. 加速農業生技園區建設

農委會將活化農業智慧財產管理運用列為重要工作重點，蘇嘉全指出，農委會去年辦理技術移轉案件 79 件，較上年成長 93%；技術移轉金收入 3,253 萬元，較上年成長 116%，今年將繼續努力，期盼達成技轉金收入 3 年成長 3 倍的目標。

二. 落實農產品產銷履歷制度

有機食品、農產履歷，是農產品的最新趨勢，農委會去年起推出新農業運動的政策方針，特別把「農產品產銷履歷制度」納入新農業運動的重要政策措施，同時積極推動「農產品生產及驗證管理法」立法工作，希望先有法源，才能有效規範有機農產品和農產履歷的標準生產流程。蘇主委說，「今年起將正式啟動『農產品產銷履歷制度』，從試辦階段邁入全面推廣輔導階段，預定於今年 6 月之前將有經過驗證並標示產銷履歷農產品上市，明年底前可望擴大至全國各連鎖超市及大型量販店，並規劃

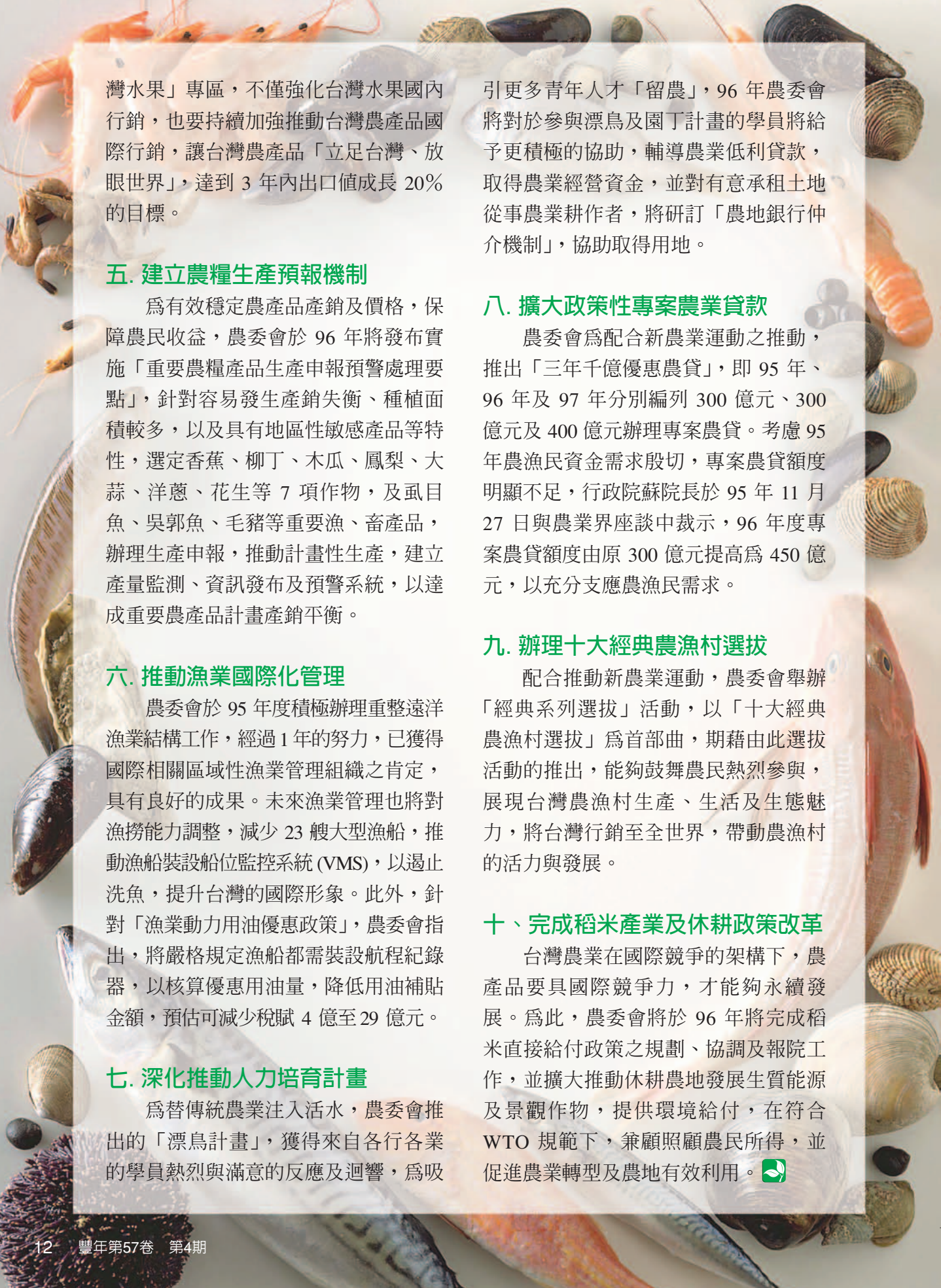
外銷農產品與歐、美、日同步實施，預計 2015 年可以全面實施產銷履歷。」

三. 明訂農產品驗證管理法

今年 1 月 5 日立法院已三讀通過「農產品生產及驗證管理法」；未來凡是標示「有機」或「農產履歷」標章的農產品，將嚴格加強檢驗，以提升農產品品質、保障消費者權益。「農產品生產及驗證管理法」法案內容主要包括優良農產品認(驗)證、有機農產品與農產加工品管理、農產品產銷履歷管理三大部分，將為台灣農產品安全管理開啓了全新的「農產品安全閥」。此外，農委會已委託經國際組織授權之「全國認證基金會」辦理產銷履歷認證業務，並針對有意願從事驗證的機構之申請認證積極輔導，預期今年 4、5 月間可望有第一家產銷履歷驗證機構通過認證。

四. 加強農產品國際行銷

農委會自 96 年起推動新階段的「加強農產品全球布局行銷計畫」，訂定 3 年內農產品出口值成長 20% 的目標。蘇主委指出，農委會今年推動「台灣水果有 GO 讚」計畫，辦理票選 10 大經典國產水果活動，一方面加強輔導國產優質水果生產，一方面強化多元行銷管道，以本土水果最新鮮安全為訴求，建立國人優先消費國產水果的觀念，國產水果銷售量。另外，農委會也規劃輔導設置台灣水果銷售平台，提供民眾團購服務；結合通路業者設立「台



灣水果」專區，不僅強化台灣水果國內行銷，也要持續加強推動台灣農產品國際行銷，讓台灣農產品「立足台灣、放眼世界」，達到 3 年內出口值成長 20% 的目標。

五. 建立農糧生產預報機制

為有效穩定農產品產銷及價格，保障農民收益，農委會於 96 年將發布實施「重要農糧產品生產申報預警處理要點」，針對容易發生產銷失衡、種植面積較多，以及具有地區性敏感產品等特性，選定香蕉、柳丁、木瓜、鳳梨、大蒜、洋蔥、花生等 7 項作物，及虱目魚、吳郭魚、毛豬等重要漁、畜產品，辦理生產申報，推動計畫性生產，建立產量監測、資訊發布及預警系統，以達成重要農產品計畫產銷平衡。

六. 推動漁業國際化管理

農委會於 95 年度積極辦理重整遠洋漁業結構工作，經過 1 年的努力，已獲得國際相關區域性漁業管理組織之肯定，具有良好的成果。未來漁業管理也將對漁撈能力調整，減少 23 艘大型漁船，推動漁船裝設船位監控系統 (VMS)，以遏止洗魚，提升台灣的國際形象。此外，針對「漁業動力用油優惠政策」，農委會指出，將嚴格規定漁船都需裝設航程紀錄器，以核算優惠用油量，降低用油補貼金額，預估可減少稅賦 4 億至 29 億元。

七. 深化推動人力培育計畫

為替傳統農業注入活水，農委會推出的「漂鳥計畫」，獲得來自各行各業的學員熱烈與滿意的反應及迴響，為吸

引更多青年人才「留農」，96 年農委會將對於參與漂鳥及園丁計畫的學員將給予更積極的協助，輔導農業低利貸款，取得農業經營資金，並對有意承租土地從事農業耕作者，將研訂「農地銀行仲介機制」，協助取得用地。

八. 擴大政策性專案農業貸款

農委會為配合新農業運動之推動，推出「三年千億優惠農貸」，即 95 年、96 年及 97 年分別編列 300 億元、300 億元及 400 億元辦理專案農貸。考慮 95 年農漁民資金需求殷切，專案農貸額度明顯不足，行政院蘇院長於 95 年 11 月 27 日與農業界座談中裁示，96 年度專案農貸額度由原 300 億元提高為 450 億元，以充分支應農漁民需求。

九. 辦理十大經典農漁村選拔

配合推動新農業運動，農委會舉辦「經典系列選拔」活動，以「十大經典農漁村選拔」為首部曲，期藉由此選拔活動的推出，能夠鼓舞農民熱烈參與，展現台灣農漁村生產、生活及生態魅力，將台灣行銷至全世界，帶動農漁村的活力與發展。

十、完成稻米產業及休耕政策改革

台灣農業在國際競爭的架構下，農產品要具國際競爭力，才能夠永續發展。為此，農委會將於 96 年將完成稻米直接給付政策之規劃、協調及報院工作，並擴大推動休耕農地發展生質能源及景觀作物，提供環境給付，在符合 WTO 規範下，兼顧照顧農民所得，並促進農業轉型及農地有效利用。 