

爲大地之母種樹・打造美麗的森林

爲推廣環境綠化工作，農委會於 1 月 30 日在台北植物園賞荷廣場舉行「寶貝森林總動員」起跑活動，由主委蘇嘉全主持。蘇主委表示，今年植樹月活動是一項新的里程碑，因爲農委會目前正推動「新農業運動」，已將自然保育與植樹造林工作納入，不僅要加強農業生產，改善農民生活，更預計新增造林 530 公頃，劣化地復育 750 公頃、景觀綠美化 100 公頃，現有林木撫育 58,069 公頃，還要在海岸林生態復育 70 公頃，爲全民打造美麗的生態。

今年林務局特別爲植樹月打造一個吉祥物—阿杉，取其名代表台灣的原生植物「台灣杉」，希望藉由可愛人偶來傳達綠色



蘇主委與代言人偶共同宣布「寶貝森林總動員」活動起跑

森林的重要。此外植樹月系列活動還有「植樹節快樂」電子賀卡徵卡比賽，第一名獎金 4 萬元，讓植樹也能向父親節、母親節一樣，擁有專屬卡片，民眾如對植樹月活動有興趣，可上林務局網站 (www.forest.gov.tw) 點選「寶貝森林總動員」，一同來感受春來好種樹的喜悅。



利用台灣水果雕化出精巧的水果果雕

農委會於 2 月 2 日宣布啓動「台灣水果有 GO 讚」計畫，輔導 15 個主要水果產地之縣政府設置銷售平台，並結合通路業者設置「台灣水果」促銷專區，全面加強國產水果行銷，要達成未來 3 年國產水果替代進口水果 20% 的目標。

蘇嘉全主委表示，國內每年水果總消費金額至少有 700 百億，其中 100 多億的金額是進口水果，他期盼藉由農委會的穿針引線，一方面加強輔導國產優質、新鮮安全水果的生產，一方面以在地水果最新鮮、安全爲訴求，建立國人優先消費國產水果的觀念，打贏國產與進口水果的競賽，讓台灣農產品「立足

文圖 | 陳建智

新鮮好吃又美觀 台灣水果有夠讚

台灣，放眼世界」。

另，農糧署也於該署網站 (<http://www.afa.gov.tw/Taiwan101.asp>) 設置「台灣水果有 GO 讚」點選區與各縣銷售平台網頁作連結，方便消費者上網查詢產品資訊及選購。

最後，農委會表示，爲鼓勵全民參與，將於 7 - 8 月間盛大舉辦「十大經典國產水果票選」活動，並以電腦抽出參與投票的消費者 500 名，贈送當季入選十大經典之優良頂級國產水果，希望大家一起響應選購國產水果，愛護台灣農業，創造農民、通路業者及消費者三贏的新契機。

