

走出刻板 · 立足精品

—台灣農漁會優質農特產品展售中心開幕

台北農產運銷公司與全國各鄉鎮農漁會合作，透過農委會的輔導，規劃在北市延吉超市 2 樓成立「優質農特產品展售中心」。2 月 6 日開幕當天，來賓川流不息，祝賀聲不斷，場面相當熱鬧溫馨。

「台灣農漁會優質農特產品展售中心」陳售有在地尚青的水果、頂級茶葉、鹿谷冬茶、花蓮蜆精、信義小米酒、關西仙草…等，每樣產品均非常受歡迎。爲了拉抬買氣，各農會也準備許多試吃特產，也有憑著自家生產的食品禮盒，標榜真材實料，吸引顧客上門，吆喝聲此起彼落，不絕於耳。而吃過的民眾也都讚不絕口地說「好好吃！」、「好好喝！」。

農委會輔導處長黃明耀表示，台灣農漁精品日新月異，農委會在去年底舉辦「2007 農漁會精品博覽會」，獲得熱烈回響，共約有 5 萬人次進場參觀，創造



為推廣米食，家政班班員現場包壽司，提供民眾品嚐

2,000 餘萬元的銷售金額。他說，展覽不是閉幕就結束了，爲了讓農漁會瞭解政府的用心，將增設長期銷售據點，繼續推廣這些農情好禮，同時也期望農漁會能珍惜品牌形象建立不易，維持好產品的一貫水準。

農委會呼籲消費者以實際行動購買本土農產品，支持、協助在地農漁會，用心、用情走出康莊大道，爲百年老店開創新的里程碑。🌱



文蛤有了產銷履歷

文蛤富含豐富的蛋白質、高度不飽和脂肪酸、牛磺酸、肝醣及鋅等，具滋養肝臟等功效。在國際食品衛生管理趨勢下，建立文蛤產銷履歷系統是刻不容緩的課題。水試所表示，該所現除正積極輔導文蛤產銷履歷示範戶，以協助業者建立產銷履歷作業紀錄外，也推動「上市文蛤物流管理模式之建立」計畫，包括文蛤吐砂步驟、分級標準、生鮮真空小包裝、保鮮、

貯存與符合 HACCP 規範之物流中心場地動線規劃等重要工作。

爲落實新農業運動政策目標，水試所將加強研發更優質文蛤產品，透過「上市文蛤物流管理模式之建立」計畫成果的技術轉移，帶動文蛤產業朝建立產銷履歷方向發展，使消費者能安心享用健康的文蛤海鮮。🌱

文圖 | 陳建智

· 讓您呷了更安心