

「阿伯，最近血壓升高囉，要卡注意啦！」、「阿嬤，呷飽沒？天氣變冷啊，要多穿一件衣。」這些噓寒問暖的對話，是大園鄉農會在農業推廣、供銷及金融信用等業務之外，並設立農村社區生活支援中心及社區照顧關懷據點的志工們所具體展現的社會關懷，讓一群人有機會付出愛的力量，也讓另一群人獲得精神上的依靠。「人親土親」，不再只是句口號，而是體驗感動與奉獻生命的價值。



在地觀點 · 貼近在地需求 創造績效 · 不忘關懷社會

—桃園縣大園鄉農會總幹事陳根本

說起「大園鄉」，知名度並不高，但提起鄉境前陣子才更名為「台灣桃園國際機場」的中正國際機場，可能就無人不知、無人不曉吧！沒錯，大園鄉就是位於桃園縣西北方的「國門之都」。

開辦關懷點 · 貼近農民

90年3月接掌大園鄉農會總幹事的陳根本，雖然資歷比不上許多動輒服務2、30年的農會總幹事，但憑藉著出身大園鄉大海村農家，曾任職桃園縣家畜疾病防治所股長、立法委員陳根德大園服務處主任等背景，從事農會事業，更能以「在地觀點」、「切身感受」貼近農民的需求。

陳根本上任後，除力促農會發揮農事輔導及技術推廣等原有功能外，並根據大園鄉公所的資料顯示，該鄉民國75年時總人口數為5萬6,995人，至95年5月

底成長至7萬9,812人，平均成長率為2.03%，在桃園縣13鄉鎮市中排名第10，其人口成長緩慢及老化趨勢已是不爭事實，因此辦理「農村社區生活支援中心」及「社區老人關懷據點」，從事農業之外的社會服務工作，以溫暖的臂膀擁抱長者及弱勢族群，透過這層人文關懷，使農會與農民間有了更緊密的串連。



農會設立「農村社區生活支援中心」櫃台，提供老人電話問安、長期照護宣導與轉介等服務

首開風氣 · 學習兼聯誼

農村社區生活支援中心於去年 7 月間掛牌啓用，一方面在農會一樓營業大廳設置櫃台，提供中低收入戶及獨居老人電話問安、長期照護宣導與轉介、外籍配偶或弱勢婦女生活輔導、量血壓、測骨質密度等服務，並結合敏盛醫院、衛生所及志工下鄉推廣健康促進活動，進行失能者訪視、陪診就醫、到宅服務、居家環境清掃等。由農會主辦社區老人照顧關懷據點，更是首開桃園縣風氣之先，利用每周固定時間、據點的關懷活動，舉辦手工藝研習、田園料理、包水餃聯誼，讓平日孤獨在家的老人走出來接觸人群，關懷據點目前已在農會、大海村、埔心村、五權村、和平村及溪海村次第展開。

受限於人力、財力不足，農會靈機一動，安排家政班的婆婆媽媽接受照服員專業訓練，成為種子志工，每周前往各村帶



社區照顧關懷據點，帶領老人研習串珠等手工藝

動社區關懷服務，有時帶領老人們做做健康新操，有時則利用廢棄打包帶、紙張製作環保包、置物籃等，讓老人們舒展筋骨，順便進行聯誼。

夫妻檔參與 · 尋回童真

和平村年逾七旬的許登輝、李祝妹夫婦育有「七仙女」，多數均已成家，外孫們看到阿嬤參加農會活動製作的杯墊、鍋



農會辦理照服員訓練，培養婆婆媽媽們成為第一線的專業服務志工

塾都愛不釋手，積極代尋廣告紙，以行動支持，阿嬤每天趕工製作，還是供不應求，手裡雖忙，心裡可樂著，參加活動不僅可以學習手工藝、打發時間，也拉近了一家人的情感—像許登輝夫婦一樣、到關懷據點交朋友、鬥嘴鼓的阿公、阿嬤還不少，其中不乏夫妻檔，86 歲的登旺伯與 83 歲的郭阿完、86 歲的呂理美及 81 歲的老伴蔡腰，還有許多早已是「阿祖」級的人，都在這裡找回一份童真。

溪海社區關懷據點教導利用打包帶編織置物籃的活動正好告一段落，大夥兒拿著自己的作品展示比較，有人打算用來盛裝水果，有人覺得鮮艷多彩的色澤光擺著當裝飾就很好看。問起為什麼來參加活動，67 歲的賴美玉立刻童心未泯地說「好好玩」，坐在一旁的媽媽們也你一言我一語爭相發表意見，普遍認為來此聚會既可學



和平村許登輝、李祝妹夫婦一起來學著用串珠做「小狗」，模樣可愛



和平村 86 歲的登旺伯與 83 歲的郭阿完 (前排)、86 歲的呂理美及 81 歲的老伴蔡腰 (後排)，每周都迫不及待等著來參加活動



農會舉辦甘藷文化節促銷甘藷，「剉籤」比賽吸引許多婦女一較高下



青花苔是新推廣的作物，看湯班長採得眉開眼笑，就知道成效如何

習，並交流感情，是最大的吸引力。78 歲的吳招是村長的丈母娘，她以行動支持女婿，到這裡後，發現以前串門子、種菜、帶小孩的生活顯得封閉，現在則多了不少朋友。

拋磚引玉 · 大家一起來

幾次活動下來，老人們興致盎然，到了每周聚會時間，便呼朋引伴一塊參加，下了課就開始期待下週的到來，有些人還迫不及待地追問「下次要做些什麼？」；而一些尚未舉辦關懷活動的村落，則頻頻詢問農會，何時才輪到他們？關懷活動受歡迎的程度，可見一斑。

對於外界的誇讚，陳根本客氣地說，這只是回饋農民的服務工作，鄉裡長輩一生勞碌辛苦，而年輕一輩大多出外打拼，很少能陪侍在側，農會希望藉由小小的付出，讓老人們的生活有尊嚴、有寄



農會推廣的「大賀米」、「桃園 3 號新香米」

託，遺憾的是，農會的人力、物力資源有限，無法一次滿足全鄉 19 個村的需求，只能從點到線到面慢慢擴大服務範疇，最終目的是希望拋磚引玉，讓各社區、村落都能訓練志工關懷自家附近的老人及弱勢族群。

農會的用心已獲得地方的認同，溪海社區理事長許忠勇就說，該村千餘戶人家中，60 歲以上老人就有 3、400 人，他們也打算繼社區環保志工、巡守隊之後，再招募關懷老人志工，設立「老人俱樂部」，提供社區長者一個下棋、聊天、唱歌的所在；和平村長梁垠錄看到平日就有 50 多位銀髮族參加農會活動後也表示，該社區共 1,973

人，70 歲以上就有 193 人，希望汲取農會的模式與經驗後，自行接手，成為常態性的關懷活動。

務實作風・創亮麗績效

在整體政經環境不佳的情形下，大園鄉農會總幹事陳根本秉持「在逆境中求穩定，在穩定中求成長；在順境中求進步，在進步中求發展」的經營方針，以真誠、穩健、踏實的行事作風帶領農會在不景氣的年代依然端出亮麗的績效，信用部 94 年存款 91 億多元、放款 35 億餘元，盈餘 5,200 多萬。陳總幹事認為，農會存放比維持在 1% - 2% 間是較務實的作法，一旦大環境有所變動，也不致對農會產生立即性的負面影響。

農會不僅在供銷、金融、保險等業務服務會員及鄉親，也與地方保持良性互動，陳根本並兼任財團法人農漁會聯合資訊中心董事長，協助體系內

多家農漁會資訊共同處理，加速業務自動化、電腦化，促進農漁會資訊系統之

台農 66 號
甘藷糖分、
纖維質高，
品質不輸台
北縣金山



建立、發展並處理跨會、跨行連線作業，以發揮經營效率、提升服務品質。

推廣有成・農畜業興盛

大園鄉農、畜事業興盛，除了稻米、西瓜、甘藷雜糧、吉園圃網式蔬菜，並有肉雞、肉豬及酪農產銷班，溪海花卉園區的觀光休閒產業更是地方一大特色，近年來共有 20 多位神農獎得主，花卉產銷第 2 班去年也獲得全國十大績優產銷班，農會並因農業推廣經營有成而入圍「金推獎」，雖然最後未進入前 6 名，但農會員工已深受鼓舞。

在員工眼中，沈默寡言、行事低調的陳根本，聊起鄉內的農特產卻是如數家珍、頭頭是道。他說，大園的甘藷品質不輸台北縣金山鄉，但因栽培面積不大、產量不多，以致未拉高知名度，該鄉種植的「台農 66 號甘藷」，糖分、纖維質高，富含 B₁、B₂、鐵、鈣等營養元素，口感鬆、水分少，且是鹼性食物，可促進新陳代謝，加工製成甘藷麵頗受歡迎；西瓜在台北運銷公司拍賣也建立良好口碑，其他如良質米，近來推廣的桃園 3 號米植株強

健，帶有芋頭的香氣、品質穩定且收益高，良質米產銷班班長陳燕卿研發有成的「大賀牌」良質米，更成功打進百貨公司及連鎖超市，與舶來米一較高下。

花卉園區・推休閒產業

位於三石村、溪海村的溪海花卉園區，向日葵、四季海棠、小蒼蘭、風信子…五顏六色的草花、切花，隨時以迷人姿態歡迎遊客到訪。花卉產銷班長，也是和春花卉農場場長的王應和說，在農會輔導下，園區花卉種植面積達 15 公頃，產值約 7,000 萬元，當地業者也朝觀光休閒產業發展，有咖啡簡餐，也有盆栽 DIY，並可享受騎乘單車御風馳騁的快感，還能轉進附近牧場，體驗另一種休閒型態。

對於各地如火如荼熱烈推展的「休閒農業」，他認為，如果無法建立特色，持續提供遊客有得吃、有得玩的賣點，終究無法永續經營，因此農會輔導應採取「精兵政策」，計畫生產，維持產銷平衡，若只是讓農民隨波逐流，最後的下場可能是輔「倒」農民。

國際門戶・創造新商機

台灣桃園國際機場使大園鄉成為我國往來國際都會的門戶，來自中國大陸等地的農業團體曾多次前來「取經」，希望師法台灣農會體系的經營管理模式，橫跨大園及中壢兩地的桃園高鐵車站特定區通車後，更為當地帶來人潮，藉由南來北往暢通的運輸要道，大園地區農業可望「迅速起飛」，創造新的商機。



溪海花卉園區種有各式各樣色彩鮮艷的草花、切花，蔚為地方一大特色