



有機農業 · 一方淨土

—台灣有機農業促進研討會

為整合國內從生產者到消費者各領域團體，及早成立有機產業促進協會，加強台灣有機農業合作與發展，中興大學於2007年1月18日舉辦「台灣有機農業促進研討會」，參加人數多達500餘人，可謂盛況空前。會中除學者、專家發表報告外，並邀請國內有機業者發表成功經營之道，和與會人員分享。

農糧署作物環境科科長黃玉瓊表示，發展有機農業，已列為農委會「新農業運動—台灣農業亮起來」代表性指標項目之一，要促使國內有機農業生產面積3年達成倍增目標。她又說，農產品生產及驗證管理法已於96年1月5日經立法院三讀通過，該管理法對有機農產品、農產加工品認證及標示等均有明確規範及相對應罰責，對未來國內有機農業之發展將是一個新的里程碑。

非農藥防治是世界趨勢

隨著時代的變遷與科技日新月異，人

學者發表報告，和與會人員分享

類的生活環境與品質已產生重大的改變，許多農作物的種類、栽培方式與經營策略也大多異於往昔。有機農業必須要靠生物多樣性來避免病蟲害，增加地利與產量，為此國內植物保護的研究方向與政策，實有必要調整。基於上述理論，中興大學黃振文教授、苗栗區農業改良場章加寶課長以及中興大學施劍鏗教授，就針對有機農場病蟲害之防治方法提出見解，並舉國內外實例，教育農民應學習順應自然法則，考量生態平衡與經濟利益，謹慎落實作物蟲害管理工作，進而推動永續性農業的發展。

中興大學陳世雄教授發表之演講為「推動有機農業十年—從有機農場到有機校園」，他以自身經驗為例，說明如何從農業試驗場經營有機農場，到當農藝系主任推廣中草藥有機栽培，至擔任總務長後，更成功塑造全國第一座有機生態大學校園，強調有機不應只是農業、產業及理念，而是一種落實生活的方式。由於中興大學校園美景處處、空氣清新，蜻蜓、蝴蝶、螢火蟲到處飛舞，蟲鳴、蛙吟、鳥囀不絕於耳，整個校園充滿生機、祥和樂利，對從事有機的人來說，真是一大鼓舞。

有機消費市場將成主流

當天下午舉行的「綜合座談」則是與會人員參與最踴躍的時刻。台灣寶島有機農業發展協會理事長蘇興李首先提問：「有機農地發現紅火蟻，該怎麼處理？可以施用殺蟻藥劑嗎？」針對該問題，施劍

鑿教授說明了正確的施藥觀念（農民若有相關問題，可電詢 04 - 2286 - 2742）。此外，「市面上有哪些合格的有機資材？」「實行有機耕作有補助嗎？」…舉凡各種問題都是農民關注的焦點，提問者無不期望藉由這個難得機會，透過官、產、學代表的說明，能夠解決經營管理上所遭遇到的困難。

當然，農民不只要會生產，更要懂行銷。爲了強化農民行銷觀念，主辦單位也邀請了宜蘭大學經濟學系教授黃璋如與多家國內通路業者透過淺顯易懂的簡報，和與會民眾交流成功經營之道。山水米實業股份有限公司總經理葉淑蕙說，山水有機米產銷班成立於民國 87 年一期，該班運用老祖先的智慧，採用稻鴨共生自然生態法生產有機米，至今已擴展約 60 公頃。她呼籲志同道合之士用具體行動，一起關懷台灣的有機產業，用百分百的努力，追求百分百的有機，尊重土地上的所有生命；富川有機生

活公司副總經理陳煥章強調，行銷不變的定律就是要滿足消費者需求；柑仔店股份有限公司總經理黃仁棟則說，商業活動帶給消費者的應該是便利與繁榮，而不是污染和退化；而主婦聯盟常務董事黃淑德表示，當有機市場已漸漸主流化，銷售點、供應方式的多樣化，消費群逐漸擴大時，要讓消費者經驗轉成消費信心，因此，她認爲消費力可以改變世界。

日本已通過有機農業促進法，明定中央與地方政府應盡力促進有機農業的發展，歐盟訂出 2010 年各國至少 10% 的農地面積實施有機農法，紐西蘭預計在 2020 年全國實施有機農業。當世界先進國家都表現出旺盛的企圖心，期能進一步提升有機農業生產與市場，保障消費者飲食安全，兼顧生態保育之際，台灣有機農業具有發展前途嗎？

有機台灣並非遙不可及

有機台灣並非遙不可及

台灣地區有機農業起萌於民國 75 年，迄今已走過 20 個年頭，雖然目前我國已建立有機作物生產規範，有機食品加工法規也即將完成，但相較於先進國家，仍需進一步加強。然而，從經濟觀點看，有機農業是台灣農業再振興的主要契機。有機農產品不僅是在生產期間不使用農藥

和化肥，在儲藏和運銷過程也不得使用任何添加劑。因此，有機農產品貯藏期短，無法長途運輸，將有助於「在地生產、在地消費」的原則，提供台灣農業抵抗外來農產品的能力。

有機農產品生產過程雖有別於一般農產品，但消費者無法經由外觀予以區別，爲此，現階段須加強宣導，讓消費者認識 CAS 台灣有機農產品，並藉由完善的驗證制度，輔以驗證標章，使消費者快速掌握辨識訣竅。有機農業涵蓋優質、安全、休閒、生態農業四大領域，兼具生產、生活及生態之產業，未來在國人生活品質日益提升，追求健康的消費及環境保護特別重視下，相信強調優質安全的有機農產品，必會蓬勃發展。



農民與黃科長（右 2）熱烈的討論