



鳳梨小果

## 吃得甜蜜蜜 · 金鑽身價如鑽 看得喜孜孜 · 繡球吉祥如意

—嘉義縣民雄鄉鳳梨產銷班第 11 班

發財鳳梨花



鳳梨也可以是觀花作物，且觀花行情比食用更看俏。嘉義縣民雄鄉鳳梨產銷班第 11 班利用冬季鳳梨度小月的空檔，開發觀賞用途的「發財」鳳梨花，專攻節慶、祭祀市場，今年春節，一顆盛開的鳳梨花，產地價可達 150 元左右，仍然搶手，班員普遍小賺一筆，過個豐盛的年節。

今年春節，一顆盛開的鳳梨花，產地價可達 150 元左右，仍然搶手，班員普遍小賺一筆，過個豐盛的年節。

嘉義縣民雄鄉鳳梨產銷班第 11 班生產的「發財」鳳梨花，迎合國人喜歡「發、發、發」的意涵，3 年前開始小規模試種，透過直銷網絡試探市場，客戶反應熱烈，去年增加種植面積，上市後，果然大受歡迎，鎖定的農曆春節檔期，一顆飽滿盛開的鳳梨花，產地價可賣到 150 元左右，仍然搶手，班員普遍小賺一筆，過個豐盛的年節。

### 外觀討喜 · 商機龐大

「發財」鳳梨花一般稱為繡球鳳梨，屬新興品種，目前國內仍不多見，產銷班

11 班班長黃添益表示，該班自創「發財」之名，一則討個吉祥喜氣，其次繡球鳳梨一旦開花發芽，一顆果球可同時綻放上百朵，外觀充滿喜氣，隱含「發財」之名雖說俗氣，但無人不喜。

鳳梨為多花果，果球每一果目都會開花，繡球鳳梨與一般鳳梨的差別在於每一果目開花冒芽會持續發育，不會轉換成豐滿果肉，因此不具有食用價值，但是作為觀賞用途，卻潛在龐大商機。

黃添益班長指出，諧音「旺來」的鳳梨，在國內本就受歡迎，節慶祭拜、公司新立、選舉致賀，總不缺鳳梨一角，討個諸事旺旺來的吉兆。繡球鳳梨紅艷的新芽具有花的美麗，又生機蓬勃，非常討喜。該班許多公司客戶原本以鮮花妝點辦公室，現在紛紛改用鳳梨花，鳳梨花放在水盤裡，冬季可盛開 1

個月以上，觀賞期長也是一大優點。

田間鳳梨  
花尚未完全綻放



民雄淺丘地帶皆為鳳梨天下



第 11 產銷班鳳梨園

### 調控花芽·規劃市場

繡球鳳梨生長習性、栽培方式與一般鳳梨大同小異，管理重點在於花芽時間控制調節是否精準，過早，新芽未發，失去應景意義；晚了，芽葉轉色不夠漂亮影響身價，預計上市時間點需早早規劃。

11 班的「發財」鳳梨花從去年農曆 10 月半的三官大帝祭典正式切入市場，接著春節重點時段，銷售一路長紅，讓 11 班信心倍增，將擴大推展，諸如元宵、媽祖慶典、中元普渡、初一、十五等都是未來計畫目標。

11 班開發繡球鳳梨，源自客戶反映冬天找不到好吃鳳梨所激發的靈感。黃添益班長說，鳳梨屬熱帶水果，夏季是當令產期，台灣雖可調節全年生產，不過冬天的鳳梨酸度高，任何品種都無法完全克服，



與其強行生產風味遜色的貨品，不如嘗試觀賞鳳梨。

## 外銷日本·搶登中國

此外，11 班栽培主力品種為台農 17 號金鑽鳳梨、台農 20 號牛奶鳳梨，該班的金鑽鳳梨從 3 月開始收成，可採收至 7 月，牛奶鳳梨採收期由 6 月至 9 月，以春節為銷售主力的繡球鳳梨，正好銜接產期空檔，有利於人力、工作調配，且全年皆有產品供銷售，開發繡球鳳梨新產品，效益多多。

「發財」鳳梨一戰成功，為 11 班描繪充滿商機的嶄新市場，而國外市場是 11 班另一個著力的戰場，目前目標鎖定日本以及中國，預計今年全面搶登。

用心外銷市場，來自於 11 班未雨籌謀、分散經營風險的遠見。事實上，依黃



罩上黑籬防曬兼防寒



虎頭崁埤垂釣樂



畦間間距計算精密

添益班長的看法，當前國內鳳梨產業正處盛世，優良新品種加入，帶動消費人口增加，擴大鳳梨鮮食整體市場。過去鳳梨味酸的印象鮮明，消費大眾想到鳳梨，牙齒就發軟，近年來，農試所等單位研發的新品種，重視甜度，連檳榔族也愛吃，栽培面積雖然增加，仍可維持不錯價格，但是花無百日紅，總要預作布局。

## 品質優勢·迎合需求

先前，11 班已有少量外銷，不過均是商販採購間接出口，今年則由產銷班直接接洽貿易商，自行主導，一切操之在己，預估外銷數量、利潤都可大幅攀升。

黃添益班長表示，該班目前規劃 10 公頃鳳梨園專攻外銷，品種以金鑽鳳梨為主，金鑽產期早、耐儲存，風味投合目標國家偏好，是理想的品種。

民雄鄉生產的金鑽鳳梨，一般重量約 2 - 2.5 公斤，但是日本市場偏愛 1.2 - 1.8 公斤的小個頭，11 班以密植方式生產符合日方要求規格，行道間距由原先 5 尺縮減為 4.6 尺、植株間距也由 1.2 尺縮減為 1 尺，原先 1 分地可種 3,500 株，改為密直可達 4,500 株，鳳梨個頭變小，但總產量不變，單位生產效益不受影響。另一個目標市場中國，因一胎化後，小家庭居多，也偏愛小型鳳梨，規格要求相差不多。

黃添益班長認為，東南亞國家多採大面積栽培鳳梨，人工便宜、成本低，價格面占盡優勢，國產鳳梨優勢在於農業研究單位研發許多國外沒有的新品種，口感、風味、甜度俱佳，技術面領先一大截，競爭力極強，走高品質路線，以品質優勢區隔市場，絕對有拼戰本錢。

### 年輕組合·朝氣蓬勃

黃添益班長說，近幾年來，國內鳳梨價格走勢平穩，去年約維持 1 公斤 2、30 元之間，比外銷價格好上一截，相對降低果農外銷意願，但產業不可能年年好光景，台灣終究是淺碟型經濟，一旦市場飽和、產量過剩，價格說崩就崩，先打好外銷基礎，既便利潤不算高，多一條銷售管道，國內價格波動劇烈時，仍可確保一定收益，減低經營風險。

民雄鳳梨產銷 11 班於民國 88 年成軍，現有 37 位班員，經營鳳梨園 70 公頃。班員年齡層以 40 來歲居多，榮獲 92 年神農獎的黃添益班長，亦不過 40 出頭，而年紀較高的班員，其第二代多半有意接棒，在國內農業產銷班中算是年輕的組合，而該班經營作為也展現旭日朝氣，腳步緊跟潮流，舉凡共選共計、共同採購、分級選別等優良經營方式，行之多年。該班重視有機經營，施肥以有機肥為主，用藥特別注重安全，早已獲得「吉園圃」標章，該班去年開始建置生產履歷制度，為台南區農改場輔導區第一個推展的鳳梨產銷班，預計今年申請認證。

### 生產履歷·搶先推動

黃添益班長表示，推動生產履歷制度，意味一切生產作業均須符合嚴格標準，水質、土質健康是重要條件，產銷班有實力才敢搶先推動。11 班組班以來，整體經營嚴謹有方，已上軌道，班員向心力強，班務運作全班一體，而環境條件更是優勢

所在，水質、土質潔淨無污染，推動起來事半功倍。

該班生產基地集中於民雄鄉偏遠的大崎村，地形為小山丘陵環繞的河谷，自成一處遺世獨立的隱密天地。以前，鳳梨種在山坡地，平坦谷地為水稻田，後來稻穀



黃添益班長



寒流凍傷葉片枯黃





辛勤收成整裝待運

行情低落，逐漸被鳳梨取代，原先山坡地的鳳梨園則轉種樹木，強化水土保持。灌溉用水引自谷地深處的虎頭崁埤，虎頭崁埤建於日治時代，蓄水專供農業灌溉，不作其他用途，水質清澈潔淨。

黃添益班長說，大崎村谷地是封閉空間，區域內沒有工廠，也沒有車輛行經，一轉進谷地的小路，就可以感受空氣特別清新，11班擁有的如世外桃源般的環境從事耕作，更應善用難得的環境條件，生產最安全健康的優質鳳梨。

### 經營角度·機動調整


全球化時代，生產單位面積小、人力成本高的國內農業，面臨嚴苛挑戰，黃添



發財鳳梨花漂亮別緻

益班長對台灣農業前景雖也感到憂心，但是危機往往也是轉機，他認為，埋頭苦種、不問潮流走向的方式，已難以生存，以前認真勤作總有得吃，現在則未必，積極配合政府推動政策，走精緻路線，精進品質、強化產品競爭力，並時時觀照市場動態，機動調整經營角度，在全球農業版圖中，才有立足之地。

台灣物產豐富，各式蔬果應有盡有，既使先天條件未必符合台灣風土的農作物，透過高超技術，亦可在台灣欣欣向榮，但商品條件未必具備全球競爭力。黃添益班長認為，鳳梨是台灣極具發展性的作物，鳳梨性格粗放、生命力強韌、管理輕鬆，加上國內研發的新品種，生產季節各自不同，產期分散全年度，專業農民單人管理一大片鳳梨園並不困難，國內人力成本高昂，相對於大多數作物，鳳梨人力需求精省許多，而且，論品種之豐富、口味之多樣，主要競爭國家無一是對手，外銷還有很大空間。

黃添益班長強調，農民對未來要有信心，台灣農業不可能消失，端看如何經營，通得過全球化考驗，體質必更為強健。 



第 11 班集貨場