



台北縣三峽鎮農會是全國最老的農會，「高齡」107歲；儘管老，卻顯得生氣勃勃。農會看準商機，賦予曾經風華、一度沒落的「三峽綠茶」全新的生命，如今的「三峽碧螺春」，不僅是「台灣頂級綠茶」的代名詞，還將登上國際舞台，為台灣農產品爭光。

三峽鎮農會總幹事陳宏文(右)、推廣股長王燦慎促銷三峽碧螺春

## 百年農會 · 開創新局

—台北縣三峽鎮農會總幹事陳宏文

### 新手上任 · 拋開舊包袱

台北縣三峽鎮農會總幹事陳宏文總是謙稱自己是「半路出家」，在此之前，除了曾經擔任4年農會理事長，「農會履歷表」全然空白。儘管父親在日治時代擔任農會幹部，陳宏文也不會和父親討論過農會事務，他說，「我是當了總幹事後，才深入瞭解農會會務，真正認識什麼叫做農會。」「雖然當過理事長，因為職務不同，對農會的投入與認知也不一樣，理事長扮演的角色比較像地方仕紳，在外代表農會，注重以和為貴，卻沒有實際經營權；總幹事就不一樣了，必須負起農會經營成敗，也要對會員負責，有些改革勢必要做。」

接任總幹事後，陳宏文

重新思考農會的組織架構，去除人事包袱，以人事精簡及分層負責兩大革新目標改變農會，他自豪地說，「在我任內，農會員工中，沒有我的親屬，以往升遷要靠關說，現在幹部升遷是靠實力，只要有能力，就能從以前的『冷凍庫』出來透氣。」



一大排的綠竹筍讓人食指大動



三峽鎮農會總幹事陳宏文站在自己的照片前希望為歷史作見證

### 組織改革·對歷史負責

改革組織人事，難免會有員工反彈，壓力很大，陳宏文並不以為意，他強調，「我只想把事情做好，對歷史有交代；我並不想一直當總幹事，我經常告訴員工，『你們是正式人員，我是臨時的，你們在農會都做得比我久，如果我認真，就請你們跟著我認真做，我一定以身作則。』」農會 6 樓是會史館，牆上掛著農會歷屆「三巨頭」照片，陳宏文經常上樓看看這些照片，他說，「把這些先賢看一遍，心裡就會想把農會業務做好，有一天自己的照片也會掛在上面讓人評斷，『這個人都沒做事』、『這個總幹事讓農會賺大錢』、『他把農會經營得有聲有色』，我希望以後人們對我的評論是肯定的，這樣才能對歷史有所交代。」

因為這樣的體認，陳宏文除了改造農會組織，也大刀闊斧整頓信用部，讓信用部越來越賺錢。民國 92 年時，信用部逾放比高達 10.48%，存放比為 38.22%；到 94 年 1 月，逾放比降至 5.12%，存放比為 38.77%，94 年 10 月，逾放比已降為 2% 以下，目前則維持約 1.48%。

能在短短時間內打消呆帳，需要魄力，陳宏文說，「我把農會背景的貸款案件全部法拍，這是別人不敢做的，由我來做。」，「我請會計師查帳，把屬於農會的錢，慢慢找回來。」

### 鄉土教育·田園幼稚園

三峽鎮農會有附設幼稚園，設立之初，原是為照顧員工子女，後來口碑不錯，開放一般民眾子女就讀；前幾年因經營不善，就讀人數越來越少，經營成效也不佳。陳宏文上任後，與幼稚園長李錦珠深談，得知幼稚園困境後，從



三峽鎮農會幼稚園小朋友熱情洋溢的擊鼓表演



幼稚園小朋友聚精會神地上課



充實園內軟硬體設施著手，並爭取地方政府補助 200 萬元，將幼稚園改造成為具有田園生態風味的「田園幼稚園」，園內有生態池、果園、菜園及遊樂設施，讓小朋友可以自己動手種菜種水果，享受田園樂趣。

陳宏文說：「幼稚園自生自滅了好幾年，設備也未更新，根本無法與坊間幼稚園競爭，農會給了應有的資源與設備後，要求園長兩年內把幼稚園做起來，否則就另請高明，沒想到半年內幼稚園就開始賺錢，現在經營得有聲有色。」

### 極品綠茶·養顏兼養生

三峽鎮山明水秀、氣候溫和，十分適合茶樹生長，目前茶樹種植面積約 200 公頃，主要製茶種類為綠茶、包種

茶及烏龍茶，是全台最主要的綠茶產區。

綠茶是一種不發酵茶，經醫學證明，綠茶富含多元酚類、兒茶素、維生素 C 等多種營養素，可養顏美容、防止老化，並能降低膽固醇及血脂肪，還可預防糖尿病、促進新陳代謝；還有研究報告指出，綠茶中的茶多酚具有抑制脂合酶的作用，可以達到減肥、抑制癌細胞增生作用與發炎反應，並可降低膽固醇及三酸甘油酯等，避免心血管阻塞。

陳宏文表示，綠茶好處多多，但一般消費者選擇茶品時，只想到「文山包種茶」、「阿里山高山茶」、「石門鐵觀音」等品牌，少有人想到「三峽碧螺春」，當地農友辛苦種植，但茶葉價格卻不高，讓人心疼。



比比看，誰採的茶最多





採茶比賽農會三巨頭和三峽鎮長陳佳烜(左2)打扮成採茶姑娘

### 青心柑仔·純手工栽培

他強調，三峽綠茶品質優良，係以當地特有品種「青心柑仔」手採一心二葉嫩芽製成，為純手工栽培，可說是頂級功夫茶，最佳製作時期是3-5月、10-12月，年產量約200公噸，質精量寡，是綠茶中的上品。

泡一壺三峽「碧螺春」，陳宏文聞了一下茶水，清香撲鼻。他說，「碧螺春茶葉外觀新鮮碧綠，牙尖毫多，形狀纖細捲曲，乾茶清香鮮雅、亮麗自然，茶湯碧綠清澈、鮮活爽口，細細喝下一口，會發現口中有淡淡的綠豆香。」

綠茶包裝上，打上「台灣頂級綠茶」，顯見農會對三峽綠茶的絕對自信，還計畫將這項地方特產帶向國際舞台。陳宏文表示，農會積極輔導茶農建立農產品產銷履歷制度；同時，申請註冊「台灣頂級綠茶三峽碧螺春」商

標，希望能與中國、日本等國的茶葉有所區隔，打響「台灣綠茶」名號。

### 協助整合·提高能見度

陳宏文說，以往農會未全力推廣三峽綠茶，1斤茶菁只能賣5、60元，現在1斤茶菁已可賣到100-150元之間，預期不久後將可賣得更高價格，由農會協助產地監製、整合、行銷，提高產品在市場的能見度，以增加農友的收入。

隨著社會轉型、農業式微，三峽境內的茶葉生產面積也日漸萎縮，茶葉產量減少，供不應求，陳宏文發現此現象後，以提高茶苗補助鼓勵農友大面積栽植，藉以增加產茶量，預計3年後即可看出績效，消費者也可以更實惠的價格品嚐頂級綠茶的滋味。

三峽的特產除了綠茶，綠竹筍也很受市場歡迎。陳宏文希望，藉由農會的各項變革，讓三峽鎮的農特產發光發亮，例如將推廣股及供銷部合而為一，



採茶比賽前，先唱首採茶歌帶動氣勢



竹筍節農會頒獎表揚冠軍筍農

他說，「以前推廣、供銷各做各的，實際效益不大，兩者合作，可以把產品推得更好；如綠竹筍，農會透過策略聯盟，結合農委會、縣政府、鎮公所等政府機關，擴大舉辦竹筍節，吸引各地民眾參加，讓更多人認識三峽綠竹筍。」

### 全新思維·與社會結合

另外，農會也將從今年起舉辦綠茶節，除了茶葉，還將推出綠茶包及綠茶冰沙等，並舉辦製茶採茶比賽，該項比賽以前都是中老年農民參加，由於農會建立了優質形象，農民收益增加，自然吸引年輕人回籠務農，採茶比賽中，甚至有碩士學歷的年輕人參加，讓

農會人員士氣大振。

陳宏文以新觀念與新思維經營三峽鎮農會這間「百年老店」，他經常提醒員工，「農會要與社會結合，一定要放下身段走出去，就算當小弟也無所謂，不能再鎖在象牙塔內，等著會員上門。」現在，三峽農會已經整裝完畢，準備再創營運高峰。🌱



有百年歷史的三峽鎮農會獲得的獎盃不計其數