

# 日本進口農產品 安全管理新制及其影響

台灣農地面積小，人工昂貴，在產量及價格上都無法具有競爭力，加入世貿組織後，對農業的衝擊有如預期。面對競爭，唯有走高品質的路線及開拓新興市場，才可能在外銷上尋求永續發展的機會。

我國加入世貿組織後，對農業的衝擊有如預期。入世 5 年提供我國農業參與世界競爭舞台的環境，也給我們一個自我省思的機會。國內農業偏向以非生產為主流的多樣化經營，農產品外銷則遇到適應國際規範及各國法規的困境。農產品外銷要有競爭性必須有二個屬性：一是農田面積大可以專區機械化經營，以量取勝，如美國之玉米、大豆。一是勞力充足可以降低成本來生產勞力密集的短期蔬果，以價取勝，如中國大陸及越南之蔬果。台灣農地面積小，人工昂貴，在產量及價格上都無法具有競爭力，唯有走高品質的路線，及開拓新興市場，才可能在外銷上尋求永續發展的機會。

國際行銷除建立產品的競爭力，對於主要出口國的農業生產現況、農產品消費習慣、主要進口農產品種類、安全管理制度及進口要求規定都有必要作全面性的了解，才能將農產品出口阻力降至最低，創

造國際行銷之利基。「他山之石」系列將以我國主要出口國如日本、美國、歐盟為重點，分析其農產品生產及進口農產品管制體系。另對既是競爭對手也是未來潛力之市場如中國大陸及東南亞也逐期報導，希望能提供更廣闊的視野供有志開拓國際行銷者參考。目前我國蔬果外銷的種類，主要外銷水果有芒果、葡萄、香蕉、荔枝、鳳梨，蔬菜主要有冷凍毛豆、冷凍菠菜、結球萵苣、胡蘿蔔、竹筍。最主要的市場就是日本。日本也是最能運用技術壁



表 1. 2002 年日本主要食物自給率 (日本農林水產省綜合食料局)

| 食品           | 自給率 (%) | 食品         | 自給率 (%) |
|--------------|---------|------------|---------|
| 米            | 96      | 小麥         | 13      |
| 豆類           | 7       | 蔬菜         | 83      |
| 水果           | 44      | 雞蛋         | 96      |
| 穀物 (食用 + 飼料) | 28      | 肉品 (鯨魚肉除外) | 53      |
| 魚貝類          | 46      | 牛奶及奶製品     | 69      |

主食穀物自給率 61%；食物熱量綜合自給率 40%。

壘保護本國農業的國家，尤其 2001 年因狂牛症引起消費者對食品安全失去信心後，日本政府無論在食品安全管理機制及管制體系都作了大幅度的修正，值得我們深入分析其市場需求、管制流程，及管理新制對進口農產品之影響。

### 一. 日本農業及農產品市場分析

日本國土總面積 37.8 萬平方公里，耕地面積 476 萬公頃，占國土 14%。人口 1 億 2 千多萬，農業人口 230 萬，其中 65 歲以上的農民占 53.5%。日本農業生

產技術機械化及精緻化，以米為主要作物，其次為麥類、大豆、蔬菜、水果、茶等。因其農產品之自給率只占 40% (見表 1)，

進口農產品達 60%，在全球是僅次於歐盟及美國之第三大食品進口國。

以 2002 年日本農林水產省資料顯示，整體而言日本主要進口國為美國，以小麥、玉米、大豆為大宗，中國次之，主要為生鮮食品，台灣排名第 11，占進口總值 2.1%。日本主要蔬菜進口國為中國，年進口量新鮮蔬菜達 30 萬噸，冷凍蔬菜 25 萬噸。其次為美國，韓國居第 3 位。水果則以美國居首，其次為菲律賓、紐西蘭、中國。日本出口國前 3 名為美國、香港及台灣，分別占出口總值 20.4%、17.5%、14.1%。

表 2. 2005 年國產水果出口值量統計表 (農糧署統計)

| 品 項        | 日本         |            | 所有國家       |            | 日本比重 (%) |
|------------|------------|------------|------------|------------|----------|
|            | 出口量 (公斤)   | 出口值 (美元)   | 出口量 (公斤)   | 出口值 (美元)   |          |
| 芒果，鮮或乾     | 481,103    | 2,482,565  | 914,614    | 3,226,340  | 76.95    |
| 冷凍芒果       | 264,486    | 988,687    | 276,986    | 1,021,411  | 96.80    |
| 鮮木瓜        | 16,087     | 16,087     | 86,912     | 143,953    | 34.42    |
| 鮮荔枝        | 198,595    | 536,991    | 2,159,118  | 3,683,211  | 14.58    |
| 冷凍荔枝       | 418,069    | 569,291    | 418,069    | 569,291    | 100.00   |
| 鳳梨，鮮或乾     | 848,330    | 763,900    | 1,244,474  | 1,097,261  | 69.62    |
| 冷凍鳳梨       | 45,917     | 75,899     | 45,917     | 75,899     | 100.00   |
| 鮮或乾香蕉，包括芭蕉 | 15,219,104 | 10,438,849 | 15,234,640 | 10,457,256 | 99.82    |
| 冷凍香蕉       | 216        | 473        | 216        | 473        | 100.00   |
| 鮮葡萄        | 80,128     | 351,688    | 105,040    | 417,429    | 84.25    |
| 鮮或乾之柑桔類果實  | 75,658     | 173,381    | 5,748,070  | 3,507,218  | 4.94     |

表 3. 2005 年國產蔬菜出口值量統計表（農糧署統計）

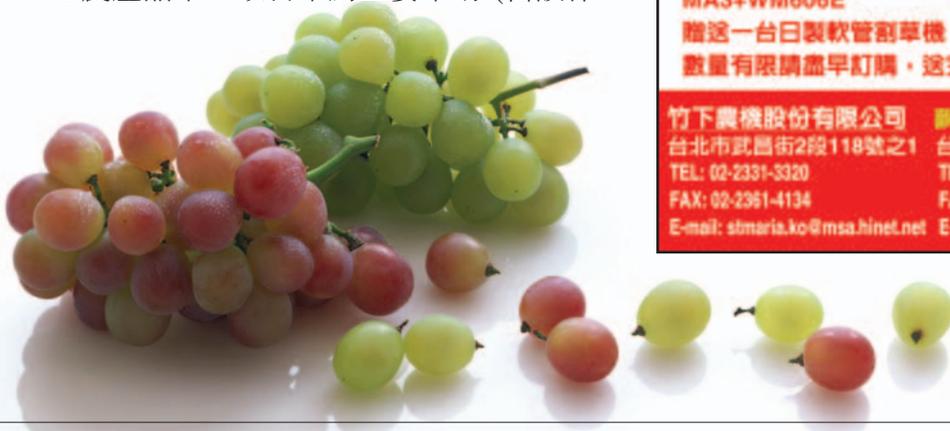
| 品 項              | 日本          |             | 所有國家        |             | 日本比重<br>(%) |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                  | 出口量<br>(公斤) | 出口值<br>(公斤) | 出口量<br>(公斤) | 出口值<br>(公斤) |             |
| 毛豆               | 1,705,027   | 3,142,014   | 1,705,081   | 3,142,655   | 99.98       |
| 冷凍毛豆仁            | 1,624,430   | 1,798,749   | 2,510,120   | 2,773,155   | 64.86       |
| 冷凍帶莢毛豆           | 21,362,648  | 37,750,340  | 22,244,178  | 39,031,907  | 96.72       |
| 菠菜生鮮或冷藏          | 10,656      | 12,327      | 10,768      | 12,699      | 97.07       |
| 冷凍菠菜             | 2,459,399   | 3,767,052   | 2,466,719   | 3,769,152   | 99.94       |
| 結球萵苣，生鮮或冷藏       | 1,429,810   | 1,326,542   | 1,493,710   | 1,362,751   | 97.34       |
| 胡蘿蔔及蕪菁，<br>生鮮或冷藏 | 3,444,750   | 1,185,487   | 10,301,906  | 2,209,017   | 53.67       |
| 竹筍，生鮮冷藏          | 6,380       | 15,800      | 9,040       | 18,000      | 70.00       |

## 二. 台灣蔬果銷日現況

日本長期以來都是台灣農產品出口第一大國，2004 年輸日出口總值為 12 億 9 千美元。以水產品為最大宗，主要有鮪魚、鰻魚及台灣鯛，總金額 9 億 6 千 8 百萬美元，占總貿易值 75%。農特產品次之，出口總值 1 億 8 千 2 百萬美元，占 14%，以冷凍毛豆、香蕉、芒果、蝴蝶蘭、菊花為主。禽畜及肉類產品之出口值約 1 億 1 千萬美元，以冷凍鴨肉及調製豬肉製品為主，占 8%。

表 2 及表 3 為農糧署統計 2005 年國產水果及蔬菜出口值之統計表。台灣外銷之農產品中，以日本為主要市場（占該作

物 50% 總出口值以上者) 之外銷水果有香蕉、葡萄、芒果、荔枝、鳳梨。主要銷日



**愛護寶島的土地 降低農藥的污染**  
**工欲善其事 必先利其器**

1. 輕鬆操作，機器除草免除草，提高施肥效果，洩出沼氣。
2. 實驗證實使用MA-3後，產量增倍。
3. WM606E田埂除草，機器自走，方便迅速，各種田埂尺寸任君選購。

**水田中耕除草機 MA3**

**田埂割草機 WM606E**

**軟管割草機 RB-43**

**特惠方案1+1=3**  
 第一期稻作凡購買  
**MA3+WM606E**  
 贈送一台日製軟管割草機  
 數量有限請儘早訂購，送完為止

**竹下農機股份有限公司** 歡迎來電查詢請至函  
 台北市武昌街2段118號之1 台中市東山路1段55-10號  
 TEL: 02-2331-3320 TEL: 04-2435-7137 04-2436-0780  
 FAX: 02-2361-4134 FAX: 04-2437-1325  
 E-mail: stmaria.ko@msa.hinet.net E-mail: chushia.ko@msa.hinet.net

蔬菜有冷凍毛豆、冷凍菠菜、結球萵苣、胡蘿蔔、竹筍。其中按輸日數量最大宗者為冷凍毛豆及香蕉，單價較高者水果為芒果、葡萄、荔枝，蔬菜類則為毛豆、竹筍。

### 三. 日本食品安全管理體系

日本在 2001 年發生狂牛病食品恐慌後，2002 年對消費者進行食品意識調查結果，日本國民對進口食品不放心的比率高達 91.4%。日本政府為重建消費者對食品安全之信心，於 2003 年頒布「食品安全基本法」，無論在食品法規、安全標準、技術法規及管理機構上都依法進行大幅度的改革。主要項目如下：

(一) 成立「食品安全委員會」：依據「食品安全基本法」成立之「食品安全委員會」，其職責為實施食品安全風險評估、監督食品安全措施、及協調各部會執行食品安全管控。食品安全委員會由 7 位經首相任命之非官方食品安全權威專家組成，任期 3 年。委員會下設專門調查會，由 200 名專



門委員組成，分為 3 組：化學物質評估組進行食品污染物、添加物、包裝容器等風險評估；生物評估組進行微生物、毒素及天然毒物之風險評估；創新食品評估組進行基因食品及創新食品之風險評估，專門委員也是來自民間，任期 3 年。

(二) 調整農林水產省及厚生省之功能：依據「食品安全基本法」，農林水產省於 2003 年 7 月成立「消費安全局」，以近 300 人之編制執行食品農藥殘留檢驗監測及食品標示管理。2005 年 10 月成立「動物產品安全處」，負責生產過程管理以確保水畜產品之安全。2006 年 8 月成立「國際事務處」，負責協調和 SPS 協議相關事務，包括食品法典 (Codex)、國際植物保護組織 (IPPC)、

國際獸醫局 (OIE) 等業務。厚生省則將食品保健部改為「食品全部」，內設「進口食品安全對策室」，以加強對進口食品之檢驗。

(三) 建立「正面表列制度」：2003年5月，日本厚生省依據新修訂之「食品衛生法」，公告於3年內針對食品中之農藥、動物用藥及添加物殘留限量引進「正面表列制度」。於2003年10月及2004年8月公告施行草案及公開徵尋意見，2005年6月公告「食品中殘留農藥及化學品正面表列制度」最終方案，公開徵尋貿易國及相關業者意見，並於2006年5月29日正式實施。日本正面表列制度是列出各類化學品包括農藥、動物用藥及飼料添加物種類，除原日本國內公告之殘留限量外，

並收集 Codex、美國、歐盟、加拿大、澳洲、紐西蘭等國之容許量，制度暫定容許量，經公開徵詢意見後，最終公告 758 種化學品包括 516 種農藥、192 種動物用藥、3 種飼料添加物、31 種農畜共通

藥劑、15 種動物及飼料添加物共通藥劑、及一種農藥及飼料添加物共通藥劑。總共製備 51,392 組在 264 種農產品或食品中之限量標準、38 種農藥在瓶裝水之暫定標準，61 種農藥在加工食品之暫定標準。較原本 255 種農藥 9,321 組在 186 種食品中之殘留限量高出數倍。日本同時公告 15 種完全不得檢出之藥劑及 86 種免殘留分析之天然或化學品，及其統一基準



(uniform limit) 為 0.01 ppm。並更新其農作物分類，及公告風險評估時所採用之取食量標準。

#### 四. 日本對進口蔬果之要求及限制

現階段受日本檢疫法限制之新鮮水果及蔬菜進口農產品包括杏、桃、李、梨、

茄子、辣椒、馬鈴薯、胡蘿蔔、甜薯、紅薯等。冷凍蔬果在進口時則應提供以下資料：1. 產品冷藏期；2. 冷凍溫度；3. 責任公司官員或代表之姓名及簽字；4. 公司名稱；5. 簽名日期；6. 產品描述；7.

裝載數量；8. 版權及商標權。

#### 五. 日本進口食品檢驗制度

以 2003 年統計資料，日本年進口與食品相關之物品件數為 168 萬件，總重量約 3,400 萬公噸。原厚生省依據食品衛生法第 27 條設定進口食品檢驗制度，在全國機場及港口設置 13 個檢疫所，配置 295 名食品衛生監測員執行年度檢驗計畫。



日本政府會計年度是由 4 月 1 日至次年 3 月 31 日，藥物食品安全局每年提出年度進口食品監測計畫 (Monitoring Plan)，公布監測食品種類、進口國別、檢測對象、樣品數、採樣及分析方法，每半年公布檢驗結果，必要時修正下半年之監測標的。例行檢查 (monitoring inspection) 不合格之品項即列入加強檢查 (commend insepection) (50% 樣品比率)，同樣品項連續不合格即列入「命令檢查」(order inspection)，除逐批檢驗並由輸入者負擔檢驗費用。

## 六. 日本實施正面表列制度後對各國進口食品之衝擊

日本實施正面表列制度後，各國輸日農產品之不合格率顯著增加。原因是除了

表 4. 日本正面表列制度實施前後標準評比之不合格件數

| 國家  | 舊制標準 | 新制標準 |
|-----|------|------|
| 中國  | 7    | 47   |
| 台灣  | 2    | 24   |
| 泰國  | 3    | 19   |
| 美國  | 5    | 12   |
| 韓國  | 0    | 6    |
| 印尼  | 1    | 3    |
| 菲律賓 | 1    | 2    |
| 澳洲  | 1    | 1    |
| 紐西蘭 | 0    | 1    |

作物中農藥殘留限量較輸入國低者造成生產防治用藥困擾外，其公告之統一基準為 0.01 ppm 也是造成不合格率提高之主要原因。依據日本 2006 年 2 月底提供給各國之監測報告，日本就 2005 年 4 月 1 日至 9 月 31 日採樣自中國、泰國、美國、台灣等 21 個國家之樣品檢驗結果以新制及舊制標準進行合格率比對，結果以舊制標準

表 5. 台灣輸日產品藥物殘留不合格事件摘要 (2006 年 6 月 - 9 月)

| 產品    | 日期           | 不合格項目               | 不合格件數 | 殘留量 (ppm)     | 日本標準 (ppm) | 我國標準 (ppm) | 檢驗目的 |
|-------|--------------|---------------------|-------|---------------|------------|------------|------|
| 活鱧    | 95 年 7 - 9 月 | 富來頓代謝物 (AOZ)        | 6     | 0.009 - 0.001 | 不得檢出       | 不得檢出       | 加強檢查 |
| 新鮮芒果  | 95 年 6 - 7 月 | 賽滅寧 cypermethrin    | 12    | 0.16 - 0.03   | 0.03       | 不得檢出       | 例行檢查 |
| 新鮮芒果  | 95 年 6 - 7 月 | 賽扶寧 cyfluthrin      | 3     | 0.08 - 0.05   | 0.02       | 不得檢出       | 例行檢查 |
| 茶葉    | 95 年 8 - 9 月 | 新殺蟻 bromopropylate  | 2     | 0.3 - 0.2     | 0.1        | 不得檢出       | 例行檢查 |
| 冷凍毛豆  | 95 年 8 月     | 嘉保信 oxycarboxin     | 1     | 0.17          | 0.01       | 不得檢出       | 例行檢查 |
| 新鮮蜂王漿 | 95 年 6 - 7 月 | 氯黴素 chloramphenicol | 2     | 0.017 - 0.08  | 不得檢出       | 不得檢出       | 例行檢查 |

評估，不合格件數 21 件，以新制標準評估不合格件數提升至 114 件。其中影響最大之國家列於表 4。

## 七. 日本實施正面表列制度後對我國輸日產品之衝擊

2006 年 6 月日本實施以正面表列新制為進口農產品之安全管制標準後，預期我國主要輸日農產品會受到較往年更大的阻力。依據日本進口食品檢驗局公告之資料，我國輸日農產品因藥物殘留檢驗不合格摘要依產品別列於表 5。

## 六. 結語

日本因其農產品生產不足，對進口食品的依賴比重達 60%，雖對品質要求



高，但相對的價格也高，是我國外銷最重要的國家。日本以消費者調查結果進行一系列的食品安全管理改革，包括加強法規修訂，行政體系強化及整合，安全標準訂定等。最重要的是其規劃之實施時程及配套措施，都值得為我國借鏡。至於我國輸日不合格產品，同一產品不合格的殘留物非常相近，且大部分是國內未登記使用於該產品之藥劑，若依此結果擬定改進策略，應加強農民用藥宣導及外銷產區用藥強制管制，只要導正部分藥劑正確使用，防範少數藥劑違規使用，要生產符合日本安全標準的農產品實非難事。🌱

# 綠色行銷和我

邱湧忠博士 著 定價：300元



在資源耗費快速的現代，一種講求自然、健康、簡單的生活態度，逐漸蔚為風尚，於是各種「綠色產品」也應運而生，綠色行銷的重點便是基於環境永續經營的理念，試圖開挖綠色黃金這一塊可貴的資源。

- 第一部 綠色行銷和我
- 第二部 啟程
- 第三部 春花望露
- 第四部 美是幸福的時刻
- 第五部 日頭溪水相借問
- 第六部 阮有一個夢
- 第七部 秋天的心情
- 第八部 風華
- 第九部 溫柔的美感
- 第十部 透明的琥珀
- 第十一部 學習謙卑



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元