

放下學者身段 · 樂當稻種伯樂 推動品質導向 · 引領產業紀元

— 農業試驗所助理研究員賴明信

民國 89 年，國內第一個具商品名稱的米種—「益全香米」正式命名，短短幾年間，掛上「益全香米」招牌的稻米品牌超過 40 種，象徵台灣稻米產業跨入品質導向的新紀元。益全香米從問世時不被看好，到如今成為米國旭日之星，農委會農試所賴明信博士放下學者身段，以「一通電話、到田服務」的跑業務精神主動出擊、積極推廣，居功厥偉，榮獲 95 年全國優秀農業人員獎，可說實至名歸。

選育稻種 · 伯樂識千里馬

賴明信博士於 80 年役畢進入農試所服務，從此與稻米結下不解之緣，參與稻作品種選育，由各農改場登記命名的品種多達 13 項，而由農試所直接登記命名的則有台農糯 73 號，以及當前紅透半邊天的台農 71 號—「益全香米」。

賴明信博士



農試所環境清幽

益全香米是由日本「絹光米」與本土品種「台梗 4 號」雜交而成，米粒外觀短圓飽滿、晶瑩剔透，炊煮後，散發類似芋頭的濃濃香味，完全不愧「香」米之稱。

益全香米在眾多培育新種中脫穎而出的經過，頗有「伯樂識千里馬」的意味。

位於台中縣霧峰鄉的農試所，成立於 1895 年，成立之初，水稻品種選育就是重點任務，培育的眾多品種中，以台農 67 號最具代表性，國內米糧產量因台農 67 號的出現而呈跳躍性增長，獨領風騷近 20 年。

至 70 年代中期，因飲食習性改變，加

上栽培技術精進，國內稻米生產過剩，政府輔導政策由重產量改為重品質，而各農業研究單位運作情形也有所變革，由各自發展統合改為團隊運作，農試所專責前端育種工作，研發至一定階段，即交由各農場接手。稻作新種的育成，農試所雖是催生主角，但未必能陪伴成長，賴明信博士比喻，如同農試所生的孩子，只能送給別人撫養，雖感不捨，但同樣是為這片土地努力，成功本不必在我。



田間實驗園區

香米之父·為米鞠躬盡瘁

益全香米於民國 80 年雜交孕育成功後，依往例送交其他單位接棒，不過，後續發展卻毫無聲息。84 年因精省緣故，少了省農林廳統合，各農業研究單位回歸原先「兄弟爬山、各自努力」的運作模式，農試所重新檢視「送出去的孩子」成長情形，發現許多優良品系遭受冷落，於是重新啟動研究，益全香米從塵封中再被挖掘，如鑽石般的靄靄光華，終未被湮沒。

賴明信解說香米的特色



談起益全香米的育成，賴明信特別感念領導育種團隊、有「香米之父」稱號的郭益全博士的貢獻，對於郭博士日以繼夜埋首研究，因而積勞成疾，完成第一階段命名不久，即於 55 歲壯盛之年病逝，至感不捨。

賴明信表示，一項稻米品種選育約需 8 - 10 年時間，不確定性又高，過程漫長辛苦，研究人員專注其間經常廢寢忘食，身體怎能不受影響，郭博士英年早逝，令人唏噓。

南北奔波·勤與農友互動

郭博士往生後，賴明信接下第二階段任務，89年 12 月 19 日，由陳水扁總統親臨命名，國內第一個具商品名稱的米種「益全香米」於焉誕生。不過，有了名號只是開端，再好的米種若少有人種植，也只是養在深閨人未識，地位的確立，還在於後續推廣。但是農試所先前專攻基礎研究，並未直接接觸生產端的農民，推廣初始面臨無人脈、無經驗、無推廣經費的三項難題，為突破困境，農試所上下一心、精銳盡出，連



苗株選育



選育的水稻品種

所長也親自「下海」推廣，主導的賴明信博士更是放下學者身段，以跑業務的精神，全台奔波講習，鼓吹農民試種。

賴明信回憶，當時只要有稻米生產團隊的電話在手，一定不放過，總是找機會試著吸引其加入生產行列，只要農民有需要，一通電話，就到田間講習，不推拖，1年之中辦理推廣活動超過100場次。

益全香米以品質為導向，栽培方面，與產量導向的品種不一樣，最大差異在於施肥量不能過多，尤其忌諱氮肥，一旦過量，稻株會倒伏，而稻農慣行施肥是多多益善，要改變積數十年的作業習性並不容

易，推廣初期，南北奔波，賴明信不以為苦，困擾在於稻農接受度不高，而農民講話直來直往，經常出現當場被「吐槽」場面，讓他十分尷尬，不過卻也因此廣結人脈，結交各地農友。

品質導向·市場反應良好

熬過初期的推展不順遂，益全香米迅速開疆闢土，轉植面積一再攀升，成長動力來自口碑相傳，嚐過該新興米種濃郁香味的消費者，都感到驚艷，消費市場回流率超過6成，甚至8成。賴明信說，新米種推廣模式通常是農民先行、糧商配合，益全香米卻是倒過來，由糧商反向央請農民種植。

目前益全香米栽培區域遍布全台，94年栽培面積已接近8,000公頃，且多半採契作模式生產，市面上，掛上香米招牌的品牌稻米多達40幾種，連大學入學考試也以香米入題，可說紅透半邊天。

雖然早已看好益全香米的潛力，不過能在短時間內獲致如此耀眼的成績，其實仍出乎

水稻栽培實驗區



賴明信的預想之外，他認為，益全香米快速掀起風潮，代表兩層意義，其一，象徵台灣稻米產業轉為品質導向的落實，其二，在稻米市場上，香米切割出一塊新平台，引領消費市場重視米種選擇及品牌標示。

國寶香米·遺憾品種外流

賴明信表示，香米是「生態型」品種，用肥需恰到好處，施肥過量會立即引起倒伏反應，因此可避免一般稻種過量施肥、稻株無法充分吸收反造成污染的問題，對維護環境生態而言，香米扮演良質角色，品質甚至比日本「越光米」還好，可說是日久彌新的優質品種。

推廣過程中，賴明信關注到當前稻米產業發展的許多問題。生產端方面，國人向來慷慨好客，品種保護權觀念薄弱，政府耗費許多人力、資源研究的成果，經常從生產端輕易流出，努力育成的品種平白讓外人接收，品種權的保護需國人共同努力。消費端方面，國內目前未限制混米，市面上充斥標榜品牌，卻參雜不同米種甚至進口米的產品，對產業整體發展有不利影響，消費者可協助把關，農政單位也有監控機制，察覺米質有異即應送驗，為建立良好產銷文化盡份心力。

獲獎榮耀·歸功團隊合作

從原先不被看好、才幾年時間即躍為閃亮新星，益全香米廣受歡迎，代表對育種團隊的肯定，賴明信至為欣慰。回想踏出實驗室，在霧峰鄉舉辦的第一場田間觀摩活動，站上台還會微微發抖的往事，記憶猶深。他說，推廣之初，有不少負面的聲音，認為無法推廣，甚至預言2年內就打退堂鼓，「但是沒做，怎麼知道不會成功」，事在人為，一路辛苦走來，無非想證明益全香米確實是好米，好米就不該被埋沒。

他強調，潮流不停流轉，品種選育人員學有專精，接觸世界潮流層面廣泛，不應墨守成規，而應走在前面，為農民開路。對於此次獲得優秀農業人員獎，賴明信特別強調，品種選育不是一人獨力所能完成，每人各就所屬領域辛勤灌溉，才能開花結果，功勞屬於團隊，他僅是有幸代表團隊接受表揚。🌱



賴明信主持水稻管理觀摩會



田間觀摩