

生產靠農民 · 價格靠供需 · 買菜靠大眾

由於柯羅沙颱風肆虐，造成許多即將收成的蔬菜、水果受損嚴重，引發供需失衡。回顧過去記錄，颱風過後即使農產品損害嚴重，大都在災後 15 天後就能回復供需平穩，然而，本次因颱風接連侵襲，復耕不易，影響層面除了包括短期葉菜類，更是擴及根莖類、瓜果類，不僅讓農民所付出的心血都付之一炬，也讓菜價居高不下，惹來民怨。對此，農委會對於蔬菜的供應極為重視，在風災前後即採取各項加強調配蔬菜措，迫使菜價早日回穩。

蔬菜為民生必需品，探究此次菜價高漲的原因，大致可歸納以下原因：

一. 進口與國產蔬菜的供需

由於秋、冬季節，是台灣平地蔬菜的主要產期，因此進口貿易商在夏季末就會逐漸減少進口數量，只進口些許台灣無法生產的蔬菜。此次柯羅沙颱風來襲正是夏秋交接的季節，進口蔬果與國產蔬果青黃不接，打亂了國內蔬菜的生產供應時程，造成總供應量減少，無法滿足消費市場的需求，才引發「菜價如金價」現象。

二. 國產蔬菜產地的轉換

產地的轉換也是問題之一。因為夏季結球類蔬菜適宜冷涼氣候，產地主要在中高海拔的山區，例如高麗菜。但到了秋、冬季，平地因溫度適宜，就成了主要產區。今年由於蔬菜產區由於連續受 8、9、10 月聖帕、韋帕、柯羅莎等 3 個颱風雨害影響，是歷年來罕見的連續災害，使得農民復耕期一再延後，延長了產品上市的時間，終導致價格上揚。

三. 氣候因素與天然災害

因為季節的變化，溫度改變，使原本短期葉菜復耕只需 15 天就能上市，延長至約 25 天才能採收上市，造成約 10 天的空窗期。另外，強風狂吹、豪雨狂下則是本次秋颱最大威脅，農、林、漁業均遭到巨大的影響，導致植株死亡、產量減少與品質低下。

菜價高昂，農民有賺？

「菜價高昂，農民有賺頭？」其實不然。舉例而言，同一生產面積，在豐收期可採收 800 公斤，以每公斤 10 元計算，則可收入 8,000 元；若因颱風影響產量只有 100 公斤，每公斤雖漲至 50 元計算，但也只可收入 5,000 元，農民收入反而減少。此外，針對颱風也可能造成菜商囤積與壟斷，對此，公平會「防制人為操縱物價專案小組」也密切監控，以因應天然災害發生後蔬果價格人為異常波動情形，並與相關農政主管機關、農產批發市場持續聯繫，防範風災後趁機合意哄抬民生物資價格等違反公平交易法之行爲。

農糧釋出 · 調整供需平衡

自颱風造成高菜價後，許多的賣場、超市為了平抑物價、吸引顧客前往購買，均推出優惠葉菜促銷活動，但往往在平價促銷的過程，通路端均是犧牲毛利、虧損方式來平價促銷，且虧錢的生意是無法長久，只能是促銷檔期，或是特賣期間進行。此次，農委會在颱風過後，雖立即採取各項加強調配蔬菜措施，但因風災的損

害實在過大，即使釋出冷藏、冷凍蔬菜及進口蔬菜供應，仍無法滿足消費市場需求，狂漲的菜價，令民眾苦不堪言，紛紛批評政府釋出蔬菜時機太慢，且緩不濟急。然而，若從客觀面去探究，農委會在此次的調控過程中，無礙扮演著舉足輕重的角色。試想，若是將庫存蔬菜全部足量釋出，雖可使短期菜價一次回穩，但後續就沒有多餘的蔬菜可釋出，將會使得蔬菜價格再度的高漲。

菜價高漲·取決市場機制

近來農產品的投資吸引了國內外許多的大型基金投入，國際大宗的農產品，如玉米、大豆、黃豆、花生等早已是期貨市場的主角。反觀國內最近的菜價漲跌，就十足的如同股票市場，價格高漲，許多人會套利出清，但買的多就會有惜售的狀況；反之，市場需求大於供應量時，菜價

就會一直的漲停板，維持在高檔價格。

蔬菜是農產品，有其生命期周期，過了食用的最佳選擇，就會滯銷、賣不出去，必須透過促銷活動增加買氣。今年7月，香蕉盛產滯銷，透過新光金控、遠百企業等許多公司的愛心響應，在短期內就消化了大量的香蕉，致使蕉價回漲，也穩定了蕉農的心情。

「菜價類似股價，股價高漲，股民樂透；菜價高漲，民怨四起。」所以，農業之難就是在於此處。菜價高，政府更是要適時介入調控，因為民眾可以一天不吃水果，但不能一天不吃蔬菜。隨著復耕蔬菜的上市，進口蔬菜的到貨，供應量增加，菜價已逐漸回穩，就如同股價，沒人搶進時，價格就維持在平盤回檔價格。總而言之，愛台灣就是多支持台灣農產品，用實際的購買來替台灣農業加油！

