

與國際接軌 · 以世界為舞台 打造高品質 · 搶攻國外市場

—台南縣玉井鄉果樹產銷班第 30 班



玉井鄉間綠色小徑

台南縣玉井鄉原是偏僻鄉野，民國 50 年代引進芒果新種栽種，自此改變了全鄉風貌，成為全台第一個芒果專區。果樹產銷第 30 班致力標準化作業，建置歐盟「EUREPGAP」認證、「ISO2000」、產銷履歷等制度，與國際潮流接軌，全力搶攻國外市場，果農終於掙脫「果金果土」的宿命。

夏末，芒果產期告一段落，台南縣玉井鄉果樹產銷班第 30 班結算一年來的成績，銷日「愛文」芒果超過 110 公噸，達全班總產量的一半，1 公斤 70 元的價格雖非頂尖，但果農辛勞已獲取合理利潤，更重要的是，外銷順暢、且價格全年穩定，果農得以掙脫豐收時價賤不符成本的宿命。該班致力標準化作業，費心建置歐盟「EUREPGAP」認證、

「ISO2000」、產銷履歷等制度，與國際潮流接軌的諸多努力，今年開出甜美的果實。

導入歐盟「EUREPGAP」制度

96 年全國十大績優產銷班評選，玉井鄉果樹第 30 班從 6,000 多個產銷班中脫穎而出，班員的努力獲得各界高度肯定，班長吳清進十分欣慰。此次得獎，他特別感謝各級農政單位的全力輔導，以及台大園藝系林宗賢教授師生 20 年來的長駐研究，科學化數據對於產銷班生產管理技術的精進，提供極大幫助。

玉井果樹 30 班進軍國際市場大業，於民國 93 年展開布局，當年獲選為外銷優質供果園，並在農委會農糧署擘畫下，著手建置生產履歷，94 年 7 月 13 日拿到全國第一張愛文芒果生產追溯條碼。

生產履歷之外，玉井果樹 30 班更導入歐盟的「EUREPGAP」制度，並於今年 5 月 17 日正式通過認證。另外，該班的次要作物蜜棗，也引進「ISO2000」系統管理。

銷日數量佔總產量一半

EUREPGAP 於 2000 年正式施行，在國際間極具權威性，2005 年以後，歐盟量販及零售業，不再進口未獲

EUREPGAP 驗證的農產品。EUREPGAP 制度與國內大力推展的產銷履歷，本質上大致雷同，不過依吳清進班長比較，EUREPGAP 的規範更為精細，單是各項紀錄簿即接近 30 本，幾乎每項田間作業都需登錄，無一遺漏。

30 班不辭麻煩，一切作為只為了與國際接軌，取得產品暢行全球的通行證。



曾文溪畔芒果園連綿



第 30 班參與芒果品質競賽戰績彪炳

玉井果樹 30 班進軍國際，航程近、行情俏的日本是首要目標，不過前兩年並不順利，原因都出在藥檢，30 班的愛文經抽驗均安然過關，毫無問題，但是其他團體部分外銷品被驗出有殘留問題，該班因而遭池魚之殃。

連續兩年發生藥檢問題，農政單位加強先期預防工作，要求銷日芒果送燻蒸廠檢疫前需逐批檢驗，未過關即打回，不得出國門，把關嚴謹果然奏效，96 年外銷

進行順利，數量隨之激增，30 班的愛文銷日數量高達 110 公噸，占全班總產量的一半，成績斐然，已達預期目標，

銷日芒果需經燻蒸處理

台灣為果實蠅疫區，芒果銷日得經燻蒸處理，整個標準作業流程多達十數項，吳清進班長細數從果園採收到送出國門的過程：芒果送進產銷班集貨場，



銷日出貨流程以照片解說



作業流程圖表掛滿會議室

先經班員初選、水洗，然後由貿易商派專人選別、重量分級、逐顆貼上生產者標籤後運送到燻蒸廠，接著換上耐熱籃送進燻蒸庫、插上探針、加熱 46.5 °C 持續半小時蒸熱，經檢疫過關後，接著降溫、包裝、掃描條碼、貼上國際條碼、由日方派駐的檢疫官抽檢、貼上檢疫標籤，才算完成出貨程序。

雖然作業環節相當繁雜，30 班的外銷事宜交由貿易商主導，愛文芒果送出集貨場即由貿易商接手，實際參與作業流程並不多，後續的運銷包裝、市場開發、通路布建更不需掛懷，班員最重要的工作是做好果園管理，生產品質、規格、尤其是安全完全符合要求的產品，這方面，30 班可說卯足勁全力以赴。



芒果樹新葉初展

栽培作為以客為尊

內銷時期，玉井果樹 30 班生產的愛文就以大取勝，果粒動輒 5、600 公克，以迎合國內市場的消費習性，轉為外銷導向後，日人偏好 300 - 400 公克的中型果，該班利用減少疏果量的方式調整，生產符合的規格。色澤方面，日人喜歡半邊紅，栽培作為也同樣特地調整，一切以客為尊。

愛文為「在懺紅」水果，採收時，成熟度需足夠，才有十足的香味、甜度，但熟透較不耐儲放，為爭取時間，班員經常天未亮就出門採果，方便貿易商可趕早進行選果，作業流程上緊發條，希望產品在離樹第 3 天就送抵日本，以最鮮豔的面貌擺上貨架。

日人對於農產安全的要求極盡嚴苛，30 班的愛文芒果，在果實約雞蛋大小時就提前套袋，隔絕病媒蟲害，減少用藥量，且從套袋到採收，果實至少 40 天成熟期由紙袋呵護，不會接觸藥劑，果樹噴藥完全依照規範，安全要求絕不打折。

營造生產消費雙贏局面

國產水果進軍國際，可謂關卡層層，每一過程均不容疏失，比起內銷，作業繁瑣許多，吳清進認為，天地之間，沒有翹著腿等錢憑空而降的事，想在價格較佳的外國市場賺錢，就必須努力，

各方面都達到外國的標準作業要求。吳清進強調，打外銷市場，農民力量不足，必須仰仗政府打前鋒，芒果難得獲選為外銷旗艦農產品之一，政府在外為農民打市場，農民則在產地打品質，做好本分，才能拼出好成績。

30 班本季銷日的愛文鮮果交貨價格 1 公斤約 70 元，切丁加工的次級品為 25 元，並不算特別高，但吳清進班長已很滿意，他認為，如此價格已使農民的辛勞獲得合理的利潤，生計有保障，不必強求頂尖高價，價格拉得太高，消費者消受不起，價格平民化，消費量才多；大眾吃得起，農民有利潤，生產消費兩端皆大歡喜，路可走得久久遠遠。

全台第一個芒果專區

玉井鄉是國內最著名的芒果產地，民國 50 年代初，愛文、凱特等芒果新種引進來台，一舉改變了玉井



歐盟驗證作業紀錄簿分項近 30 冊

的鄉野風貌，時至今日，鄉內小山丘陵、曾文溪沿岸低地，俱是芒果天下。

吳清進退伍後即返鄉接手經營果園，一轉眼過了 35 個年頭。愛文等舶來新種，從初期的「黃金」身價，歷經開花不結果困境、再到產量過剩、價格崩盤，如今風雲再起，整個起落興衰滄桑史，吳清進皆身在其中。

回首早期風光，吳清進印象深刻。58 年初問世時，愛文 1 斤可賣得 15 元，而雇用男工 1 天工資不過 50、60 元，高貴行情帶動風潮，鄉內轉植面積年年以倍數增長，62 年，玉井果樹 30 班生產大本營的斗六地區，並由政府規劃為全台第一個芒果專區。

集貨場停車空間寬廣方便接待大批訪客



鏗而不捨追查芒果病因

不過，愛文爆紅不久，情勢卻出現逆轉，芒果樹突然間只開花不結果，即使結果也小如荔枝，毫無商品價值，果農先前所賺幾乎全數賠回。

這段持續 10 年以上的莫名劫難期，吳清進始終未興起轉作放棄芒果的念頭，反倒投入更多心力積極探求原因，並尋求專家協助，與 74 年長駐進行田間實務研究的台大教授林宗賢因此結緣。

芒果生長突變，原先各方都往病害、天候因素鑽研，但無下文，吳清進等農友鏗而不捨追查，發現鄉內蒼蠅匯聚的養豬場、垃圾場周邊的芒果園仍結實大而多，吳清進採集花粉請林宗賢教授研究，十多年疑雲終於水落石出。原來芒果花粉濕黏，風力帶不動，得由昆蟲作為媒介傳播，而在芒果園大肆擴張期，蟲媒棲地備受破壞，農藥危害族群繁衍，少了昆蟲幫忙，芒果授粉不全，難怪只開花不結果。

以科學方法管理果園

找出癥結，吳清進以「養蠅」方式順利解決授粉問題，但不久後，新問題又浮現，先前不結果的果樹，一旦產能盡出，79 年，全台產量暴增數倍，85 年芒果大豐收，市場吸納不了、價格崩盤，產地價



秋季是愛文休養期，吳清進班長忙著剪枝

格跌至個位數，一車車載往溪中傾倒的慘況，讓果農心裡淌血。吳清進班長汲汲用心進軍國際市場的心願，經歷這段慘澹期，越發堅定。

芒果產量開始上揚時，林宗賢教授嗅出危機，在他建議下，82 年，玉井、南化、左鎮 3 個主要產區鄉鎮各組成一個芒果降低成本示範班，原以「中興」為名的玉井果樹 30 班，即在此背景下正式成立。該班成軍後，除了致力降低成本，更用心於科學化管理果園，提升品質，及後的優異表現，奠基於起步時就紮好馬步。

吳清進班長表示，今年台南縣芒果外銷鮮果加上切丁加工品約 1,500 公噸，數量可觀，芒果產期集中，若外銷順暢，有利於國內產銷調節，連帶拉抬整體價格。他強調，國產芒果香味、甜度、口感均為一流，競爭力十足，提高品質，以世界為舞台，空間將無限寬廣。



修剪得宜果樹青春不老



班員搬運肥料準備幫果樹進補

台南縣玉井鄉果樹產銷班第 30 班：
06-574-7637 · 0910-001375