



蘇主委與國家文化總會秘書長陳郁秀及貴賓們一同舉杯，慶祝活動圓滿成功

台灣酒莊 · 農村好酒

—2007 年經典農村酒莊及酒品評鑑結果揭曉

農委會推動農村製酒產業發展，每年辦理農村酒莊及酒品評鑑工作，今年經典酒莊和酒品評比成績已於 12 月初揭曉，入選者都是利用當地農特產品釀製成醇酒後，再結合觀光資源與文化特色，不但提升了當地的旅遊與產業品質，也為農民帶來實質的收益。

農委會協助發展農村釀酒事業 6 年有成，特於 12 月 4 日在國家音樂廳大廳舉辦「2007 年經典農村酒莊及酒品評鑑暨包裝

信義鄉農會酒莊推出的「狂野 50%」

創意設計成果發表會」，入圍酒莊各自拿出最優良的產品，現場瀰漫一片酒香。

今年經過嚴格現場考評、酒品理化檢驗與酒品官能品評等評比作業後，共有 10 家優質農村酒莊達評鑑合格，其依照成績分級計有「特優級」1 家（苗栗縣大湖地區休閒酒莊），「優級」6

家（南投縣信義鄉農會酒莊、埔里鎮農會酒莊、車埕酒莊、玉山酒莊、台中縣樹生酒莊及石圍牆酒庄）及「良級」3 家（霧峰鄉農會酒莊、松鶴農產品酒莊與太平酒莊）。另外，在緊繃的氣氛中，蘇主委親自揭曉今年 18 款榮獲 2007 年經典農村酒品金、銀、銅牌之優良酒，其中象徵經典農村酒莊產業最高榮譽的「金牌級」酒品，則由南投縣埔里鎮農會酒莊以當地食用玫瑰花所釀製的「真情玫瑰」以及信義



蘇主委頒贈獎牌表揚通過評鑑的酒莊

豐年社提醒您：飲酒過量，有礙健康



年輕設計師發揮創意，替酒莊設計專屬包裝

鄉農會酒莊以在地特產梅子為原料的「狂野 50%」獲得評審的一致青睞。

為拉抬國內酒莊的知名度並促進商機，今年活動除結合國家文化總會之文化創意行銷概念，委請台灣師範大學及實踐大學設計團隊，針對 2006 年獲得農委會評鑑通過的 8 家優質農村酒莊，設計融合各家酒莊在地文化及符合世界潮流的 8 款酒器包裝外，更輔導農村酒莊業者與萊爾富超商及宅配通等行銷通路公司，試辦酒品整合行銷，讓消費者享受「超商訂購，宅配到家」服務，希望能協助把經典農村酒莊及酒品行銷全國各地，甚至行銷國際。

蘇主委指出，本次獲得評鑑通過之台灣經典農村酒莊，結合休閒觀光旅遊，其酒品係利用台灣地區特色的農產品與當地

2007 年經典農村酒莊

酒莊名稱	級別
大湖地區農會酒莊	特優級
信義鄉農會酒莊	優 級
埔里鎮農會酒莊	優 級
車埕酒莊	優 級
玉山酒莊	優 級
樹生酒莊	優 級
石圍牆酒庄	優 級
霧峰鄉農會酒莊	良 級
松鶴農產品酒莊	良 級
太平酒莊	良 級



埔里鎮農會酒莊推出的「真情玫瑰」

農民製作農產原料，所產製最優質的酒品，值得大家共同造訪及分享。🌿



會場展示台灣優質農村酒品

2007 年優質農村酒品

酒品名稱	酒莊名稱	獎 項
真情玫瑰	埔里鎮農會酒莊	金牌級
狂野 50%	信義鄉農會酒莊	金牌級
時速 300	車埕酒莊	銀牌級
百里飄香	埔里鎮農會酒莊	銀牌級
玉山戀純釀梅酒	玉山酒莊	銀牌級
冰釀甜酒	樹生酒莊	銅牌級
特級紅酒	樹生酒莊	銅牌級
玉山戀蒸餾梅酒	玉山酒莊	銅牌級
金香白葡萄酒	樹生酒莊	銅牌級
湖莓戀	大湖地區農會酒莊	銅牌級
山豬迷路	信義鄉農會酒莊	銅牌級
萄醉	樹生酒莊	銅牌級
迷霧森林	埔里鎮農會酒莊	銅牌級
微醺時刻	玉山酒莊	銅牌級
烈車長	車埕酒莊	銅牌級
陶然紅	大湖地區農會酒莊	銅牌級
胭脂梅釀	石圍牆酒庄	銅牌級
上鶴特級白葡萄酒	松鶴酒莊	銅牌級