

# 奧運在北京·水果看台灣 (下)

台灣水果自 2004 年底進軍北京市場，至今已經有 3 年的時間，從 2004 年的進口數量為 63 公噸，至 2005 年的進口數量 650 公噸，足足成長了 10 倍。去年北京春林公司積極為台灣水果爭取成為北京奧運的指定水果，經過努力，終在今 (2007) 年成為當地第一個、也是唯一以台灣水果參加奧運指定水果甄選的廠商；另一方面，該公司也在華北最大的新發地批發市場設立專門銷售「台灣水果」的檔口，是北京批發商購買台灣水果的首選地點。

## 台灣夏季水果宣傳促銷會現場



a. 促銷會活動現場



b. 現場展出的蓮霧、楊桃



c. 現場展出的愛文芒果、芭樂



d. 現場展出的葡萄柚



e. 現場展出的釋迦、木瓜



f. 現場展出的牛奶鳳梨



「台灣水果有夠讚，不只要在台灣行銷，更要到中國打國際的行銷戰。」2007年8月23日，來自台灣的蔬果輸出同業公會、青松果菜生產合作社、嘉梅果菜運銷合作社、盛豐年貿易有限公司與春林公司在北京一所知名台灣餐廳舉辦台灣夏季水果推介活動。當天展示

的 10 種優質台灣水果分別標示出台灣產地名稱，如來自台南楠西的楊桃、台南玉井的愛文芒果、高雄大樹鄉的牛奶鳳梨、台東太麻里的番荔枝等，讓現場的批發商驚艷。

此次的行銷規劃，業者策劃許久，最終目標就是要將台灣水果行銷至全中

### 2007年8月23日宣傳促銷會活動



a. 促銷會活動現場



b. 筆者受邀在記者會上宣傳、行銷台灣水果



c. 業者負責人接受訪問的場景



d. 北京批發商大宗訂購—芒果交易儀式



e. 北京批發商大宗訂購—葡萄柚交易儀式



f. 業者成功的宣傳台灣水果合影留念

國，並在當地與其他國家進行一場行銷策略戰役。在推廣活動現場，來自北京、海南的幾家水果經銷企業與知名的台資農產運銷企業北京春林公司共同簽訂了近 50 噸台灣水果訂單，包括 17 噸楊桃、18 噸芒果和 10 噸葡萄柚等，成功拓展中國市場商機。

### 奧運對台灣水果行銷的影響

2008 年北京奧運是個千載難逢的商機，台灣水果若能與全球注目的賽事結合，不只有助於該農產品與國際接軌，提升能見度，更有利於行銷。然而，奧運行銷對產品銷售雖是一大利基，但是若沒有規劃與策略，只能是過於空泛的行銷話題，因此該如何把奧運與台灣水果結合，是台灣出口業者與北京業者所需要全方位思考的重要課題。筆者特提出個人分析與看法供業者參考：

#### 1. 強化台灣水果知名度

贊助奧運會堪稱世界上最昂貴的贊助，然而許多國際知名企業仍爭相贊助奧運廣告，主因只是企業期望將自己的品牌與奧林匹克五環標誌相結合，實現企業無形資產的增值。現階段，台灣水果沒有任何行銷上的奧援，只能藉由台商各自努力，因此若能在奧運期間整合台灣水果行銷通路，並透過媒體的宣傳，勢必能夠

將台灣優質水果打入大陸市場，進而行銷全球。

#### 2. 建立台灣水果品牌

為加強推動台灣農產品外銷，突顯我國優質農產品特色，國內生產者與業者宜透過從生產、分級、包裝、儲運、價格與通路的整合，提高農產品品質，建立穩定的外銷供應鏈體系與品牌形象，共同建立「台灣」優質農產品國際品牌，促進農產品外銷，提升收益。

目前台灣青松果菜生產合作社就透過台商業者北京春林公司，以“Easy Farm”為品牌行銷農產品，強調新鮮與安全；由於業者的用心，2004 - 2006 期間，台灣水果已在大華北地區博得到許多贊譽，名聲斐然。隨著 2008 奧運的到來，若再結合奧運盛事，運用

更有效的行銷策略推廣台灣水果，必能更具競爭力。





## 未來願景

中國不一定是台灣水果行銷的最佳市場，但的確是一個重要的戰略市場。因此，台灣水果產業，應掌握新近開放貿易權的契機，與大陸台資零售企業或農產食品加工業者進行產業策略聯盟，或籌設大型台灣農產品行銷公司掌握通路和供應鏈，跳脫目前台灣水果由香港貿易商掌控轉口的模式和大陸現行水果流通體制的侷限，開創台灣新鮮水果和加工果品拓展大陸市場的商機。台灣走出去，產品銷出去！台灣水果的行銷，若能結合 2008 奧運，再



北京國際農產品展時用蔬果所排列出的 2008 奧運圖標

加強農產品國外行銷，增加台灣產品的能見度，必能開創台灣水果王國的另一高峰。 🌱

## 從泥土冒出的有機人生



### 豐年代售新書

黃仁棟和他創辦的柑仔店  
朱慧芳/著 260元/每本

### 有機創業者的開店入門手冊

十年前，黃仁棟從土壤中體驗真實生命的滋味，因而立下推廣台灣有機好產品的心願。他所創辦的柑仔店有機超市，是一家超越台灣環保標準的綠色商店，不僅為消費者的健康把關，更希望促成人與人、人與環境和諧共好的美境。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 (郵購另加掛號郵資60元)