



八里，是個古老的城市，因為她由來便是個農業小鎮；八里，也是個現代化的都市，因為她擁有最新穎的商港。面對這樣的新舊文化交會，八里鄉農會總幹事林正松為傳統的農業注入創新的元素，打造「日光水岸」品牌，不僅賦予文旦柚、黃金筍等農產精緻的風貌，也讓八里這個舊城鎮開啓全新的生命。

八里鄉農會總幹事林正松

新舊交會 · 傳統農業新元素 日光水岸 · 精緻農產新風貌

—專訪台北縣八里鄉農會總幹事林正松

民國 62 年，林正松進入八里鄉農會，從基層做起，負責推廣及保險業務，直至獲遴聘擔任總幹事，統御農會一切事務，30 多年來，一路跟著農會成長，也見證了八里鄉數十年來的變化。

稻田休耕 · 轉作綠竹筍

八里鄉早年畜牧業相當興盛，設有養豬專區，全鄉共飼養 2 萬多頭豬隻，隨著時代變遷，養豬戶逐

漸減少，但飼養豬隻仍有 1 萬多頭，主要供應北縣農會經營的家畜市場；另外，全鄉稻田面積約 800 公頃，農民占全鄉 8 成人口，養豬、種稻成為主要經濟來源。農會除爭取補助款協助農具更新及農藥補助，並協助農民推展農產品。

由於收購水稻的負擔過重，政府積極推廣稻田休耕，鼓勵農友改種高經濟作物；八里鄉農會考量環境及地質特性後，建議農

以 2,000 顆文旦柚堆成的大柚子相當壯觀



民改種綠竹筍。林正松說：「那時候，全鄉有 800 多公頃竹林，是八里鄉最大宗的經濟作物，每年為鄉民帶來近億元收入。」

八里鄉的綠竹筍大多產於溪流冲刷淤積的沖積平原以及沿海地區，由於砂土土質鬆軟、土層深厚，且富含有機質，竹筍口感鮮脆爽口、甘甜美味，極受消費者喜愛，不僅會運銷中南部，更有人從國外專程返台採購、分送親友；後因中南部不少農民加入種植綠竹筍的行列，導致產量大增，卻面臨傳統市場萎縮、實施國際動植物檢疫制度的衝擊，使得八里鄉的綠竹筍產銷大受影響。

當時，竹筍之於八里鄉民，是生計卻也是災難。林正松表示，採收後的綠竹筍因為呼吸作用旺盛，很容易老化，農民在凌晨 2 點就得出門採筍，趕在清晨 4 點半送到農會的竹筍共同銷售會場，雖然每天約可銷售 1 萬多斤綠竹筍，但因產量實在太多了，市場根本吸收不了，至早上 7、8 點，沒賣完的竹筍開始老化，農民的辛勞也泡湯了。

生產過剩·菜金變菜土

林正松說，綠竹筍產季期間，農民挑了一擔又一擔的綠竹筍前來，希望農會幫忙銷售，但堆積如山的綠竹筍堆在農會裡，卻賣不出去，農民個個愁眉苦臉，農會人員也愛莫能助；而竹筍不會因滯銷而停止生長，第 2 天，同樣的畫面再度上演，令他痛在心裡。

為了解決問題，農會雙管齊下，一方面勸導農民改種經濟價值較高的柚子；另一方面，則與桃園區農業改良場合作，透過預冷保鮮技術，以真空包裝及急速冷凍方式，延長綠竹筍的保鮮時間，並加入台灣綠竹筍策略聯盟，從此，八里鄉的綠竹筍有了不同的生命，以「黃金筍」之名重回市場，掀起黃金筍旋風。



真空包裝的黃金筍讓消費者一年四季都能品嚐美味竹筍



林正松表示，經過技術改良，每年 6 - 9 月綠竹筍盛產期，農會推出的黃金筍真空包，讓消費者隨時吃得到品質優良的綠竹筍。由於採真空包裝，完全沒有防腐劑，不僅口感比剛採收的綠竹筍更為鮮嫩，吃起來有水梨般的甜膩口感，且放置期長達 1 年半，即使在非產期也能品嚐黃金筍的美妙滋味。

黃金筍推出後，大受餐廳業者歡迎，尤其是標榜綠竹筍料理的餐廳，不再受竹筍的產季限制，一年四季都可推出竹筍大餐；另外，農會還推出急速冷凍的鮮筍，曾有代理商大量採購後直銷日本超市，極受消費者歡迎。林正松說，以前，因為產量過多、賣不出去，1 斤綠竹筍僅 10 多元；如今，1 斤黃金筍價格達 70、80 元，身價已不可同日而語，農民收入也大幅增加。



柚香美人系列產品

建立品牌·農會掛保證

民國 88 年，八里鄉農會喊出「南麻豆、北八里」口號，讓市場注意到八里生產的文旦柚。林正松指出，八里鄉民種植文旦柚的緣由，一方面是綠竹筍產量過多，同時因另項重要農作物蓮霧受病蟲害所苦，農會邀集專家勘查地質，認為適合改種文旦柚，於是鼓勵農友種植。「同樣一分地，種植綠竹筍投入的人力、物力都高，報酬卻低，種植文旦柚不需要那麼辛苦照顧，且市場價格不俗，後來全鄉約 280 公頃農地都種植文旦柚。」

為什麼八里文旦柚能在市場一炮而紅？林正松分析，「八里鄉地形特殊，長年受來自台灣海峽的東北季風吹襲，海風帶來的鹽分富含鈉離子，加上種植在火山岩地帶，土壤含有豐富的礦物質，因此不论文旦柚或綠竹筍，品質均相當優良，文旦果肉細嫩、水分多，且甜度達 10° Brix 以上。」



八里鄉農會總幹事林正松(左)與推廣股長連麗修推薦日光水岸農特產品

為讓八里鄉的黃金筍及文旦柚更具市場辨識度，農會建立「日光水岸」品牌，打上「日光水岸」的標誌，等於是農會「掛保證」，讓消費者買得更安心。林正松強調，打上「日光水岸」品牌的文旦柚，必須是 CAS 農戶，且 3 年內經鄉、縣級評選前 3 名農戶的產品，果重約 10 - 15 兩，甜度達 10.5° Brix 以上，果形優美、著色均勻；果皮不能有果蠅、病蟲害及機械損傷，篩選標準可說相當嚴格。

目前推出的「日光水岸」農產品，除了黃金筍及文旦柚，還有相關加工產品，如柚香美人系列的果茶、果醋及柚香和風醬油，同時一年三節均有應景產品上市，包括端午節的黃金筍、中秋節的文旦柚以及春節的桶柑。

多元經營 · 開辦補習班

八里桶柑早在日治時代即聲名遠播，是早期台灣外銷日本的主要農產品，更為八里人帶來大筆財富，後因桶柑遭受黃龍病肆虐而絕跡 30、40 年，農會為發揚桶柑美名，從台灣青果運銷合作社取得無毒桶柑苗試種，經過多年



八里鄉桶柑是年節好伴手

嘗試、改良，品質已達標準，目前全鄉栽培面積約 20 公頃，每年春節期間，農會也推出「日光水岸」桶柑，特徵是果形扁平、色澤金黃、果實豐滿，而且皮薄籽少、果肉紅橙、汁多甘甜。

走進八里鄉農會，門口正掛著補習班的招生廣告，「咦？有沒有走錯？這是農會還是補習班？」林正松說，「以前鄉內學子若要補習，得到淡水，有家長建議農會開辦補習班，3 年前，正好



八里鄉農會補習班的招生廣告

農會大樓有多餘空間，於是加盟某美語補習班，經營美語安親班，師資由總公司甄選，農會人員則兼任補習班主任。」「剛開始，農會職員輪流兼任補習班主任，很多人都抱怨連連，不僅突發狀況多，且必須面對家長，後來慢慢進入狀況，家長也逐漸信任農會，學員越來越多，目前已有 100 多人。」

林正松表示，農會補習班收費比坊間補習班便宜，環境又好，不論圍棋、作文、美語還是安親，軟硬體設備都不錯，極受家長好評，也為農會帶來不少收入。「農會必須賺錢，才有盈餘回饋農友」。

「八里是個古老的城市，鄉民純樸而熱情；但古老的城市中，卻有非常新穎的現代化設備，包括台



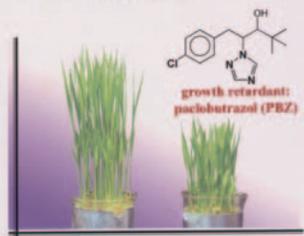
林正松大力推薦八里文旦柚

北港、十三行博物館，我經常期許農會員工，隨時提升專業知識，才能提供更新的服務。」展望未來，林正松希望輔導農民走向精緻化農業，提供優質的農特產品，讓八里農業如日光般燦爛奪目。🌱



植物荷爾蒙生理

國立台灣大學教授
高景輝 編著



華香園出版社

豐年社代售

植物荷爾蒙生理

高景輝 編著 定價：600元

- 植物荷爾蒙對植物之生長與分化扮演著重要的角色。
- 你知道植物荷爾蒙如何合成？如何代謝？如何作用？
- 在分子層次上植物荷爾蒙又是如何傳導荷爾蒙的訊息？



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元