

他山之石，可以攻錯

—「國際園藝產業系列專題演講」紀要

在農委會和民間花卉業者攜手舉辦「花艷風華—2007 台北國際花卉展」盛大登場之際，農委會也邀請到國際園藝生產者協會 (International Association of Horticultural Producers, AIPH) 會長、秘書長、品種保護委員會主席以及國際球根花卉中心 (International Flower Bulb Centre, IBC) 資深園藝顧問等重量級人物前來演講，暢談荷蘭、德國等歐洲園藝產業的發展經驗，園藝作物品種保護和城市綠美化熱門議題，其中，有許多寶貴的經驗可供台灣參考、借鏡。

經驗交流·見賢思齊

「花卉，可以美化環境，傳遞情感，在歐美國家尤其盛行，如今，台灣也逐漸普及。」會議主席行政院農委會國際處處長陳文德指出，台灣近年在技術的加持下，花卉產業也蓬勃發展。95 年花卉產值已經達到台幣 125 億元，出口值為 7,800 萬美元，表現亮眼。而外銷花卉的品種從早年的菊花到目前以文心蘭、蝴蝶蘭、洋桔梗為主，品種和品質皆有提升，可以感受到輔導單位和花農的努力。陳文德表示，未來台灣的花卉產業將更積極與世界連結，提高科技發展與種苗培植的能力，讓台灣更具開發國際市場的競爭力。

該系列演講除了 Dr. Jos Eijking 來自國際球根花卉中心，其他 3 人皆來自國際園藝生產者協會。而 AIPH 是由各



農委會國際處處長陳文德



國際園藝生產者協會會長 Dr. Doeke Faber

國園藝生產者於 1948 年在瑞士組成，其主要工作是推動切花、盆花和景觀業務，以促進國際園藝產業健全發展為目標。IBC 則堪稱是荷蘭種球產業的市場推手。除收集市場資訊，還提供專業栽培技術，並與進口國檢疫單位建立良好的溝通管道，協助破除進口貿易障礙。

4 位演講者演講主題如下：Dr. Doeke Faber 談「荷蘭花卉產業」；Dr. Jos Eijking 闡述「荷蘭球根花卉產業之特色」；Dr. Vic Krahn 探討「園藝作物品種保護」；Dr. Susanne Lux 分享「城市綠美化」經驗。

三大宗旨打造花卉王國

國際園藝生產者協會會長 Dr. Doeke Faber，曾擔任荷蘭合作企業家協會總經理，多年來關心開發中國家的農業發展。演講內容除了分享荷蘭的花卉產業現況，也分析荷蘭花卉產業的致勝關鍵，以及 2015 年以前市場與產品的展望。

Dr. Doeke Faber 指出花卉是荷蘭相當重要的產業，有 95% 花卉外銷。其花卉產業的三大支柱，為荷蘭締造產業榮景。其一是鉅細靡遺的分類；其二是深入了解供需關係，Dr. Doeke Faber 表示，他們不向客戶說：「NO」，因此他們呼應客戶以及國際市場各種需求；再者，他們藉由保證付款機制贏得買賣雙方的信任，因此得以迅速完成交易。

而荷蘭為何能在國際貿易上扮演重要的角色？Dr. Doeke Faber 分析道，由於荷蘭位處於最熱絡的消費市場，而且氣候溫和，具有高水準的專業技術與經營技巧，以及高度的組織化等都是重要的因素；在銷售系統方面，如前所述，重視供需與分類，並培植高品質、高效益的專業化產品，以市場為貿易導向。

園藝產品市場趨勢

Dr. Doeke Faber 展望 2015 年以前園藝市場發展，他預估中歐與東歐每單位生產所得將會提高；更具創意、新品種花卉的生產與運用。市場需求殷切，應加強國際連鎖；花卉品質標記將是最佳的宣傳利器，同時更注重產品安全；發展運輸的替代模式…。

他也預期 2015 年以前園藝產品將朝規模經濟發展；農地減少，多樣化空



國際球根花卉中心 (IBC) 資深園藝顧問 Dr. Jos Eijking

間的運用；提高栽培自動化與機械化；運用低技術的勞力與高科技的管理；溫室成為能源的提供者；植物保護貿易制度整合；提高附加價值（讓花農與大盤商與批發商有更多議價空間）；發展利基市場；協會則著重於改革創新以及協助花農對抗批發商與零售商的剝削。

Dr. Doeke Faber 指出，荷蘭園藝產業未來將以鞏固觀賞園藝植物發展優勢為目標，而創新能力必須比競爭者更快更好，才有競爭力；並能掌握科技、產品與貿易的發展。此外，如何從能源的消費者轉換為能源的提供者，他認為是未來產業決勝的重要因素。

荷蘭球根花卉產業傲視全球

目前擔任國際球根花卉中心 (IBC) 資深園藝顧問的 Dr. Jos Eijking，多年來挹注荷蘭球根花卉產業，在企業管理、教學研究與國際行銷方面都有獨到的見解。所談「荷蘭球根花卉產業之特色」，可以窺見荷蘭球根花卉蓬勃發展的關鍵。

Dr. Jos Eijking 表示，荷蘭的農業與園藝產業在全球扮演舉足輕重的角

色。荷蘭生產的球根花卉產量占全球 75%，球根花卉農人數約 2,200 位，總計種植面積 23,500 公頃，其中，以鬱金香為最重要的產品。大體上，有 55% 球根花卉用於切花產品，其他的 45% 則用於公園及花園種植。光是去年，150 家出口商總計出口球根總值約 6 億 8,000 萬歐元，鬱金香球根出口量約 21 億顆；百合花球根也有 12 億顆。其中以美國為主要市場，德國次之，再來是日本，中國大陸排名第 7，台灣則位居第 10。

Dr. Jos Eijking 認為，鬱金香與其他球根花卉的蓬勃，要歸功於荷蘭

累積了 400 多年的栽培經驗。目前荷蘭有超過 3,000 種的鬱金香，品種相當繁多，不過只有 150 種真正具有重要的經濟價值。除了豐富的栽培經驗，Dr. Jos Eijking 也指出，球根儲藏、預備期的呵護，是另一個發展要素。球根從農地收成後，花農都將其儲藏於溫控室，藉此控制未來開花的情況，也賴於此，荷

蘭花農得以全年出貨，而人們也享有更長的觀賞期。

品種保護創造無限可能

任職 AIPH 品種保護委員會主席的



國際園藝生產者協會品種保護委員會主席 Dr. Vic Krahn

Dr. Vic Krahn，也是加拿大苗圃景觀學院理事。對園藝作物栽培管理與灌溉，以及苗圃產業在國際市場的發展都有相當貢獻。他也關注商業認證、保護園藝作物品種權跟育種者的智慧財產權，致力為園藝

產業者爭取最大空間。其講題為「園藝作物品種保護」。

Dr. Vic Krahn 首先談到近年全球關心的環境議題，他認為科技帶來便利的同時，也危及環境，而園藝產業則提供了一個改善環境的實際方式。Dr. Vic Krahn 指出，近 35 年，植物分類學被採用，觀賞植物的繁殖與銷售廣泛而迅

速成長，消費者對植物的需求形形色色，要新鮮點的、少蟲害的、大一些、小一些或更有趣的…。這些需求促使了植物新品種保護國際協會 (The International Union for the Protection of New Varieties of Plants, UPOV) 成立。

Dr. Vic Krahn 介紹，UPOV 是屬於政府與政府間的組織，總部位於日內瓦。主要業務為提供及推廣植物品種保護有效的系統，目的在於鼓勵植物新品種的研發，造福廣大群眾。而 Dr. Vic Krahn 認為，新品種保護對園藝產業而言是有益的。因為透過專利權稅機制，可以鼓勵培育者和農夫致力栽培經過改良的植物品種，而最主要的受益者則是全人類，如新糧食作物、新藥用作物、新觀賞植物…的發現。畢竟，研發具有無限的可能性。

綠化深耕·城市甦活

AIPH 秘書長 Dr. Susanne Lux，本身是農業經濟學博士，分享了許多德國

「城市綠美化」的經驗。她從全球持續發燒的氣候變遷議題切入主題，Dr. Susanne Lux 指出，除了降低二氧化碳排放量外，環境綠化是另一個減緩暖化的

方式。而可藉由哪些方式綠化環境呢？她說，近 50 年關於環境與城市綠化的途徑，歐洲已發展出幾種模式，而發展園藝綠色工業則是其中的一部分，如舉辦花園博覽會 (Garden Exhibitions)、歐洲

城鄉綠化競賽 (Entente Florale) 以及實踐綠色都市概念等。

就 Garden Exhibitions 而言，由於德國舉辦經驗豐富，歷史悠久，組織完善，Dr. Susanne Lux 分享該國城市舉辦 Garden Exhibitions 的經驗供台灣參考。她認為，定期舉辦國際性的展覽會是長期營造綠化城市的重要元素。Garden Exhibitions 有 3 種規模，分別為國際性、全國性與區域性博覽會，Dr. Susanne Lux 並介紹各規模博覽會的專業組織與舉辦場地和頻率，如國際性 (A1) 與全國性 (B2) 的博覽會即由 DBG



國際園藝生產者協會秘書長 Dr. Susanne Lux



(Deutsche Bundesgartenschau-Gesellschaft) 來組織，前者必須在首都或大城市舉辦，後者則在大城市舉辦即可，而區域型博覽會則由區域園藝組織辦理。她認為 Garden Exhibitions 是城市發展的一部分，而且是將城市特色融入其中的。如慕尼黑 (Munich) 將以前的機場改造為大型的室內城市公園；又如科布倫斯 (Koblenz)，由於是連接城市的兩個部分，因此博覽會分布於城市的幾處呈現。

Dr. Susanne Lux 表示，歐洲城鄉綠化競賽主要的目的則在於遊說政府當局、工商團體與居民了解城鄉綠美化的價值與經濟效益。2006 年，全球有澳洲、法國、德國、義大利、荷蘭、英國等 12 個國家參與，是提升當地綠化水平的最佳途徑。

根據一項「公園與綠地對你的重要性」的調查顯示，有 79.6% 的人認為公園與綠地對人們而言非常重要 (資料來源：KGSt IKO-Netz 2004)。又根據「你未來的理想城鎮」的調查，選擇居住於整潔的內都市，擁有廣大的綠地及公園，以及提供家庭、孩子、老人休閒設備的居住環境的比例各占 69% (資料來源：BAT Freizeit-Forschungsinstitut, 2005)。Dr. Susanne Lux 指出，由此可以清楚了解人們對自然的渴望。她並且說明，由許多研究資料顯示，植物對環境、健康、心靈、經濟、犯罪…都有改善的效果，環境綠美化勢在必行。而唯有團結各個組織、結合各種方法，城市綠美化才能達成全面性的目標，並且具有長期的效果。🌱

三冠 農業用遮光網牌

(專利產品) 掛耳式遮光網
網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。電動、手動皆宜。

防蟲網
木瓜專用防蟲網、蔬菜防蟲網、果蠅網等

能源節省布
縮小溫控空間，節省能源。可遮光、防霧、防滴水

懸掛式遮光網
讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風

穴植網 (專利產品)
預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳

雜草抑制蓆
有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

其他農業用設施資材

- ◆ 活動網室零組件、溫室零件
- ◆ 聚酯鋼線
- ◆ 貯水蓆
- ◆ 固定帶
- ◆ 速束帶
- ◆ 粘扣帶
- ◆ 土木工程用布
- ◆ 水泥加勁纖維絲
- ◆ 網類製品依客戶需要縫合加工



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號
TEL : (04) 7773878 FAX : (04) 7789778