



蘇主委和與會貴賓開啓象徵農漁精品的禮盒，揭示「農情好禮·經典心意」的標語，並秀出各代表精品

農委會繼去年成功在北台灣掀起採購風潮的農漁精品博覽會後，今年首度移師南台灣。開幕當天，蘇嘉全主委親臨會場，替百大農漁精品背書，與南部民眾分享農漁會研發之精緻農特產品。

送一份最珍貴的農情心意

—2008 台灣農漁會百大精品展

擺脫以往農產品展售如傳統市場叫賣一般，農委會於 96 年 12 月 29 日至 97 年 1 月 1 日首次在高雄市夢時代購物中心 8 樓的時代會館舉辦「台灣農漁會百大精品展」，本次以「金好禮—送一份最珍貴的農情心意」為主題，所有台灣農漁會百大精品展都以旗艦店的高規格方式設計攤位，完全顛覆以往民眾對農漁產品精緻度較不足的传统印象。

開幕典禮由農糧署吳晶晶科長主持，詼諧逗趣的口白帶動整個會場的氣氛，現場嘉賓如雲。今年大會也於活動中安排許多節目，有「你農我濃—音樂傳情」、「奇幻魔術」、「主婦料理密技大公開」等，參與的民眾非常踴躍，其中國內藝術團體則把農業生產工具當成樂器，以美式街頭打擊方

式，透過奔放的美式狂野節奏，傳達豐收的熱鬧氣氛，而農委會提供限量 300 份的精美「農情小禮」於現場贈送民眾，同時為回饋民眾的熱情支持，各地農會也準備限量特惠商品以嘗鮮價讓民眾省荷包、賺健康，參觀的每個人都笑的合不攏嘴。

來自全台灣各地精選的農產品，讓民眾看到農委會推動台灣精緻農業的成果





藝術團體以起承轉合的節奏，鼓動台灣奇績

蘇嘉全主委表示，去年在台大綜合體育館舉辦「2007 農漁會精品博覽會」，短短 4 天內即吸引逾 5 萬名民眾參觀選購，成功創造超高的人氣與買氣，而後續的擴散效應更讓農漁會界驚喜與振奮，尤其是來自企業團體絡繹不絕的訂單已超過 8,000 萬元，打破往年的銷售紀錄。他說，延續去年的成功經驗，加上來自各界農漁會的期許與正面回饋，這次選擇在高雄夢時代購物中心舉辦，為的就是希望也能讓南部鄉親了解近年來全國農漁會如何成功地將最天然、最健康的農漁產品精緻化，同時也讓民眾用最經濟的價格購買台灣最頂級的農、漁產品。



吳晶晶科長竭誠邀請鄉親以實際行動支持國產農產精品



各農會人員賣力的推銷自家產品

「2008 台灣農漁會百大精品展」所展出的百大精品是從 127 個農漁會所提交的 469 件產品中，經過專業評審團多次開會評選，最後有來自全國 77 個農漁會百件產品脫穎而出，並分為日光鮮果、在地好米、台灣茗茶、清醞佳釀、經典烘焙、百味果饌、樂活飲食、上選鮮味、原鄉美食與草本美顏等類別，儘管類別和去年一樣，但值得一提的是本次有近一半產品都是首次入圍，顯見過去年這一年各地農漁會積極提升產品品質，促進了彼此間的良性競爭，此是農委會舉辦類似活動所最樂見的結果！

此次活動圓滿閉幕，這場農漁會精品盛會已經達到行銷推展的目的，除了打響農漁會精品的名聲以外，還替農漁會創造了無限商機，後續農委會仍將繼續幫助農民建立農產品行銷通路，進而提高農民所得。🌱