

致力環保 · 豬圈不聞豬味 奮力突圍 · 走出產業困境

—彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第 1 班

豬舍乾淨、通風佳，飼料輸送設備也相當先進

面對進口飼料價格節節攀升、肉豬行情卻未能反映成本的「壞年冬」，彰化縣田尾鄉毛豬產銷第 1 班仍持續投資、改善設備，以符合日趨嚴苛的環保標準，並發展豬肉加工品、創立「優酪豬」品牌，經營作為獲得高度肯定，入選全國十大績優產銷班，這份榮耀正是對於班員最佳的鼓勵與回饋。

踏進位於田尾鄉間的合豐畜牧場，置身近 2 萬頭大小豬隻之間，空氣中的羶臭味居然微乎其微，所排放的廢污水潔淨程度猶勝田水，初次參訪者想必留下深刻的印象。儘管周邊人煙稀落，合豐畜牧場仍



不惜花費鉅資、時時更新防污設備，即便近年來玉米、豆粉進口飼料價格飛漲，肉豬行情未能反映成本，養豬戶普遍賠本經營，以合豐為旗艦的田尾鄉毛豬產銷班第 1 班，所秉持的永續發展、與環境為善的心意絲毫不打折。

入選十大 · 班員振奮

96 年全國十大績優產銷班選拔，田尾鄉毛豬產銷班第 1 班堂堂入選，能從西部



優良種豬群芳譜

眾多毛豬產銷團隊中脫穎而出，班員十分高興。以經營面而言，96 年是國內毛豬產業的壞年冬，田尾毛豬 1 班旗下各畜牧場莫不咬牙苦撐，入選十大，經營作為獲得各界高度肯定，極具提振士氣之效。

田尾毛豬 1 班班長、合豐畜牧場總經理楊武柔分析當前毛豬產業面臨的困境，進口飼料價格節節攀升是主要因素，而國內肉豬價格未能反映成本，養豬戶面臨兩面夾殺，苦不堪言。

楊武柔指出，豬隻的飼料結構中，玉米是碳水化合物的重要來源，占飼料總量約 7 成，蛋白質來源的豆粉約占 2 成，該兩項主要飼料多為進口，95 年開始，國際原物料價格漲個不停，玉米由原先的 4、5 元一路狂飆，早已飆破 10 元大關，豆粉由 7、8 元漲至 15 元，1 年多來，漲勢超過 2 倍。

楊武柔說，儘管經營成本一再攀升，每公斤養豬成本達 60 元以上，但肉豬價格卻僅 50 多元，世界各地的畜產品價格普遍反映成本，惟獨國內原封不動，養豬戶可說是流血輸出。一貫化養豬場培育時程固定，豬隻成長至一定大小即須移舍，幼豬至成豬時程約 6 個月即須送行，若繼續飼養，不僅豬舍空間不敷使用，而且成肉率降低，不符經濟效益，因此即使賠錢仍得賣出。

平準機制·功虧一簣

國內肉價之所以未能反映成本，楊武柔歸因於產銷環節失衡，通路商、冷凍廠得以有操控空間，生產端的農民終究是弱勢，難以抗衡。楊武柔曾發起由業界生產團體統合成立產業基金，建立平準機制，當市場出現進貨量少的情況時，可運用該項基金收購超量豬隻、撐起價格，可惜並未成功。

以當前態勢來看，國際原物料價格短期內難以回穩，降回原點的可能性不高，面對大環境的嚴苛挑戰，田尾毛豬 1 班以減少飼養頭數、調整飼料內容、開發加工肉品，同時力行共同採購，多管齊下、奮力突破。

合豐畜牧場飼養規模原為 2 萬頭，目前已減至約 18,000 頭，預計目標再削減 3,000 頭，育種母豬也從 2,000 頭預計降至 1,200 頭。楊武柔說，大環境不利，減少飼養頭數可減輕虧損、保存實力。

調整飼料內容方面，新加入樹薯、豆粕、芝麻粕、麥粕等雜糧類，還有政府釋出的戰備米，降低對進口玉米、豆粉的依



合豐豬場飼料倉庫

存度。飼料結構變化後，估算每公斤可節省 2 元成本。新菜單並特地敦請營養專家規劃，碳水化合物、氨基酸、礦物質等各式養分比例均經精密計算，飼料內容組合有所變化，營養成分差異不大。

發展加工·創立品牌

毛豬 1 班於 94 年開始發展豬肉加工品，創立「優酪豬」品牌，加工肉品均添加被視為具有養生效能的紅麴，品項有紅麴肉片、肉條、肉鬆、三層肉等。「優酪豬」走高價路線，楊武柔指出，「優酪豬」紅麴肉品是「做信用的」，紅麴之外，沒有其他添加物，2 斤豬肉只製成 1 斤成品，而坊間通常可製成 3 斤，價位因此比市面高了好幾成。

「優酪豬」上市後，翌年春節賣到缺貨，送禮市場非常搶手，不過楊武柔不諱言，由於價位偏高，品牌知名度尚未打響，平常時期的行銷還待努力。他認為，萬事

起頭難，品牌經營需日積月累的功效，農業小團隊經營難度尤高，但一旦成功，可拉抬產品附加價值，是可以努力的方向。

以「優酪豬」為名，訴求加工的肉豬是「吃優酪乳長大的」。毛豬 1 班的豬隻飼料中，原就添加乳酸菌、酵母菌等有益菌，對豬隻的腸胃照顧有加。楊武柔說，

有益菌有助於健胃整腸，腸胃健康，豬隻自然身強體壯，該班不用抗生素，豬隻仍具備足夠的抵抗力。

技術本位·專家指導

管理方面，毛豬 1 班十足技術本位，尤其嫻熟微生物培育技術，大量繁衍有益菌毫無問題，運用上也發揮得淋漓盡致。該班育種母豬皆接種大腸桿菌疫苗，讓其產生抗體，再透過哺乳將抗體自然傳遞給乳豬，增強抵抗力。毛豬 1 班另設的 AI 人工授精站，是目前彰化縣唯一最高等級的核心站，人工授精技術評比居全國前茅。



母豬哺乳



幼齡小豬憨憨可愛



種豬精液檢驗

入選核心站並不容易，年年均需經中央畜產會考核，設備、品管、技術、人員專業素質各方面均臻完善，才能獲此榮譽。毛豬 1 班設立 AI 人工授精站以來，除第 2 年獲優良級外，年年均獲評鑑為核心站。

該班 AI 核心站製作的精液，96 年約達 35,000 劑，來源均為精挑細選的杜洛克、約克夏、藍瑞斯優良種豬，每 1 份採集的精液，皆經電子顯微計算精子數量、檢驗活動力，品質達到標準才外送，試驗室內備有高溫、高壓、紫外線 3 道消毒設備，試驗儀器多達數十項，應有盡有。

楊武柔說，AI 評鑑由 5 位博士級專



高壓消毒設施

家會評，平常哪有機會同時請到 5 位博士蒞臨，而且不帶客套的實話實說，每年的評鑑正是聽取真實建言、改進缺失以求取技術精進的最佳時機，因此只要專家建議、添購新穎儀器絕不手軟。

不斷投資·更新設備

楊武柔班長既然要做、就要做好的經營理念，從合豐各項設施時時改進，廢污水處理設備隨著潮流、法令變化，不惜鉅資、3 次大規模翻新，展現無遺。

合豐畜牧場位於田尾鄉海豐村，占地廣達 4 公頃，目前各式大小豬舍有 60 多棟，規模在彰化縣屬一屬二。打從開始，楊武柔就依照自己的理想、以企業化方式管理養豬場，以生產衛生、安全、美味的高品質肉豬為目標。合豐成立於民國 76 年，20 年來養豬設施不斷演化，合豐也持續投資、更新各項設備，如水簾式公豬舍、負壓空調保育舍、自動化餵飼系統及電腦化管理等，經營腳步始終走在前端。

合豐的通風設施運作效率奇高，自動



豬舍電腦全自動化控管



豬場廢水處理場占地遼闊

化餵飼輸送 100 公尺通道，不到 2 分鐘可全盤換氣 1 遍，傳輸過程的煙塵來不及飄散就已送出；負壓保育舍備有紅外線加溫器，冬天供應哺乳中的幼豬溫暖的和風；水簾式空調不單具有降溫作用，還可引進新鮮的空氣，催動空氣快速循環。置身近 2 萬頭豬隻之間，豬舍貫有的羶臭味微乎其微，是合豐費盡苦心得來的成果。



廢污處理·循環利用

合豐的豬隻排泄廢污水採 3 段式處理，第一關厭氣菌消毒有 14 個水池，第二關為大型曝氣調節池，第三關的耗氣菌有 7 個水池，整個廢污水處理場從頭到尾長達 200 公尺，經過優勢菌一關一關地消毒，處理後的廢污水比地下水還潔

淨，合豐引回作為豬舍清洗用水，水資源循環再利用。

楊武柔說，合豐於 79 年設置廢污水處理場時，國內才剛起步，連污水處理廠商也談不上專精，大家都在學習，各方面難免不足，後來技術設施不斷進步，合豐三度更新設備、耗資可觀，但既然有心做好，該花的還是得花。

經營養豬事業 20 多年，楊武柔認為，86 年國內爆發口蹄疫是產業興衰的分界點，在此之前，養豬獲益普遍不錯，即便也有賠錢的時候，但時間相對短暫，口蹄疫引爆之後，生鮮肉品外銷中輟、產銷失序，外國肉品又長驅直入，10 年來，少有好光景，難得賺了些錢，又得投入更新設備。

致力環保·辛苦經營

楊武柔感慨地說，養豬十分辛苦，三更半夜為乳豬接生、擦拭、剪齒、烘乾是經年累月不間斷的工作，而設施的投資很大、風險也高，各項環保規章不時變動，標準越來越嚴苛，有心且認真從事的農民，隨時會發現新問題，但是花大錢改善設備容易，賺回投資則不知何年何月，農民又有多少餘力能夠不斷投資？

楊武柔強調，農民雖願為環保盡力，但當前環保規章將養豬業與工業列入同一等級，對農民並不公平，期盼各界能予正視。



楊班長代表領取「十大經典產銷班獎座」後，與牽手合影

彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第 1 班：
04-883-1137 · 0928-668-227