



張春松總幹事

土生土長於八德的張春松，對於八德有著難以言喻的情感，無論擔任市代會主席、市長或農會總幹事，心裡想的，都是如何打造「八德品牌」，一輩子與八德為伍，無疑的，他不僅是八德的超級業務員，也是最佳代言人。

政壇老將 · 轉換跑道 迎接挑戰 · 深耕基層

—專訪桃園縣八德市農會總幹事張春松

如何為農會總幹事的角色下個註腳？有人是好好先生，有的像農業專家，而桃園縣八德市農會總幹事張春松則無疑扮演「超級業務員」的角色。

張春松曾經擔任兩屆八德市代表會主席、兩任八德市長，可以想見，長期的政治歷練，累積了可觀的人脈資源，而這些資源在他轉任八德市農會總幹事後，統統派上了用場。

張春松土生土長於八德，對於插秧並不陌生

市長任內 · 多所建樹

從小處來說，過去市長室「門庭若市」的場景，如今換了辦公室，熱鬧景況仍然如舊。張春松說，「以前當市長時，要見我根本不必經過秘書，民眾經常下田後、打雙赤腳就到市長室了」，現在也是一樣，才早上 8 點多，總幹事辦公室早已擺開了龍門陣。

聊些什麼呢？有位年逾 7、80 歲的農事小組長，喜歡研究地瓜品種，不時地上



門與張春松討論地瓜的各個品種；農人樸實的性格、對於土地的專注與執著，深深吸引著張春松，充滿人情味的在地情感，使張春松在尚未卸任市長之際，即接任總幹事職務。

從大處而言，在八德土生土長的張春松，對地方瞭若指掌，市長任內多所建樹，他信口說來，中山高與北二高間設置交流道、拓寬銜接道路，打通當地交通的任督二脈，地方發展隨即起飛。建設受到肯定與信賴，使張春松無論在市長或總幹事任內，推動業務更順利，順理成章地，成了農會的最佳代言人及超級業務員。

舉例來說，張春松有位老友是數十家連鎖自助餐館的老闆，在他推薦下，該連鎖餐館的米飯便是農會經銷的「德農米」，且採購數量十分可觀；其次，八德市都市風貌變化快速，建案推陳出新，高達 6、7,000 萬元、甚至上億元的貸款案，張春松輕而易舉地打敗其他競爭銀行、取得貸款案，過去累積的人脈與資源，全發揮了作用。

人脈深厚·積極任事

而這也是農會總幹事與地方首長的角色差異，過去市長任內，可以編列預算行使職權，如今卻必須自給自足，雖是政壇老將，張春松也面臨全新的挑戰。

張春松 94 年就任總幹事之初，八德



張春松支持推廣教育，圖為農會辦理插花研習



農會總幹事張春松(左)、農會理事長邱明春

市農會的逾放比為 12%，約 1 億多元，與許多「呆帳大戶」的農會相較，並不算高，但他仍全力降低逾放比，至 96 年 10 月為止，已降至 1.66%；此外，存放款比率則從 26% 提升至 36%，2 年半的時間，他交出亮麗的成績單，所憑藉的，便是過去所累積的深厚人脈，以及他口中隨時說的，「要衝啦！」。

張春松表示，相對於銀行的經營策略，農會顯然保守許多，從業人員的心態是主要關

鍵，因此他經常鼓勵員工積極任事，同時「抓幾個大客戶」帶動業績成長，提升工作士氣，並成立「展業小組」，化被動為主動，一改過去農會坐等農民上門的消極作為。

他強調，八德市屬都會城市，金融業競爭激烈，雖然受限於農業金融法，使農



設施蔬菜是八德市的招牌

會經營格外辛苦，例如限制農會從事土地與建築融資案，大大侷限了農會發展，但相對的，農會也有其他銀行所沒有的優勢，例如農會在全市有 8 個據點，其中 7 個設有信用部，其次，農民對於農會有極深的感情及向心力，這些都是農會的利基。

設施蔬菜·精緻栽培

一輩子與八德為伍，張春松看著八德從農村走向都市，並參與其間，但無論如何變化，農業仍是八德的根基，變的只是風貌、而非內涵。

八德屬於台地地形，比其他鄉鎮的地勢略高，是石門水庫灌溉水源的末端，早年發展農業並不容易，但風水輪流轉，如今灌溉溝渠四通八達，既不積水也不淹水的高地反而成為優勢，農民從來不必憂慮水

患，在都市化的過程中，農業並不會缺席，而是從早年的順勢而為轉向精緻化栽培。

張春松說，八德市總面積僅 33.7 平方公里，是桃園縣面積最小的鄉鎮，精緻化栽培是必然的趨勢，目前蔬菜種植面積約 100 公頃、有 5 個產銷班，花卉約 8.5 公頃、1 個產銷班，大多採網室栽培，供應台北、三重、台中果菜批發市場，此外，還有種植歷史悠久的稻米。

八德市的「設施栽培蔬菜」遠近馳名，經常吸引國內外政要及農業團體參訪，尤其蔬菜產銷第 3 班已獲得生產履歷認證，「安全農業」成為八德市現階段的發展重點，也成為農會最閃亮的招牌。

整合產量·均衡產銷

張春松指出，「安全農業」是世界潮流，擋也擋不住，八德農會不僅走在前頭，未來還將輔導所有產銷班取得生產履

農會舉辦插秧研習，讓小朋友接觸土地





鄉土旅遊與動物接觸，小朋友樂開懷

歷認證，打造「安全農業」品牌成爲八德的特色。

生產履歷認證的要求十分嚴格，紀錄事項詳細而繁瑣，包括農民個人資料、連絡方式、產銷班、土地資訊、品種品系以及起作、施肥、病蟲害防治、耕地管理、田間管理、產期調節、採收等，透過蔬菜包裝上的二維條碼及追溯號碼，消費者透過 PDA 或電腦，均可清楚了解蔬菜從播種到採收的全部過程，如此一來，即與其他地區農產有明顯區隔，大大增加消費者的信心，相對提升市場競爭力。

美中不足的是，各個產銷班之間尚未整合，這也是張春松亟欲努力的目標。他表示，葉菜類多爲季節性蔬菜，如果各個產銷班一窩蜂地種植相同的蔬菜種類，供

過於求，勢必影響市場價格，例如冬季期間，茼蒿的需求量大，多數農民都種植茼蒿，但市場胃納畢竟有限，自然造成價格下跌，未來農會將整合各個產銷班，如採取契約方式限制生產量，使市場價格維持一定水準，產銷之間更爲均衡，否則盲目生產等於白費心血。

養生風潮·推十穀米

八德種植稻米的歷史悠久，並早已打出「德農米」品牌，張春松表示，八德的灌溉水源來自石門水庫，水質極佳，加上氣候配合，成爲發展稻米產業的利基，同時因北部鄉鎮稻田面積有限，利潤也不高，因此噴灑農藥的情形並不多見，未來也將朝生產履歷的方向發展。

八德市農會除向當地農民收購稻米，設立「德農米」品牌外，並推廣健康、養生的「十穀米」。張春松說，「十穀米」是中國少林寺一位果林老和尚的長壽祕方，鑑於時下興起養生風潮，農會順勢推廣「十穀米」，備受消費者青睞，甚至有遠從金門、馬祖的訂單。

所謂「十穀米」的材料包括糙米、黑糯米、小米、小麥、蕎麥、芡實、燕麥、蓮子、麥片、紅薏仁等，根據分析，其成份有 100 多種有益人體的健康元素，如維生素 B 群、C、A、E、K、D、礦物質、酵素、纖維素、氨基酸、抗氧化物等，正符合現今的養生需求。



農會舉辦鄉土旅遊，帶領小朋友認識家鄉

鼓勵進修·培育人才

擔任農會總幹事 2 年多，張春松也看到了農會未來經營的隱憂，即人才的斷層。他說，初上任時，他發現多位主管均未取得相關證照，很難與目前業務接軌，長此以往，勢必造成人才斷層，因此農會給予補助，鼓勵他們進修，為因應農會下一步發展預作準備。

張春松表示，他的任期有限，但農會的發展無窮，因此培育人才非常重要，對他而言，上台不重要、下台才重要，許多地方人士喜歡與他「交陪」，隨著他的角



在農會的活動中，經常可見張春松的身影

色轉換而改變聚會場所，從以前的「市長室」到如今的「總幹事室」，政治路走了這麼久，有了這些，也就心滿意足了。

很多人以「政治人」的眼光看待張春松，包括他自己的太太，「你當市長時，多少人奉承你，如果不當市長，你可以適應嗎？」，張春松出身

政治，如今卻對政治感到厭惡，許多人「拱」他參選立委，看到現今政壇惡鬥愈演愈烈，他寧願深埋基層，成為促進地方農業發展的一顆種子，他回答太太，「老百姓就老百姓，那又怎樣？」。

省時省工·降低成本·提高產量

農作物栽培網



- 適用於：網室、花卉、菇舍
- 用途：遮光、防風、防霜、防寒等農林漁牧專用網
- 防止蟲鳥、毒素病侵害農作物最佳資材。



欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD



- 適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
- 大量減少農藥使用次數。
- 主要產品：花網／瓜網／芹菜網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／甘蔗網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網／蕃茄引線
- 其他主要產品：運動網／安全護網／攀爬遊具

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL:04-7524625·7613567 FAX:04-7611750