

農委會施政成果與願景 (二)

97 年施政願景

一. 擴大推動農產品產銷履歷，啟動安全農業新紀元

農委會積極推動農產品產銷履歷制度，除相關基礎及配套措施已齊備外，亦將 97 年定為「安全農業年」，全面啟動產銷履歷制度，以保護消費者「食」的安全，提升農產品附加價值，強化農業國際競爭力。97 年是農產品產銷履歷制度邁入擴大量產行銷推廣之新階段，因此農委會擬訂的施政目標包括：(一) 輔導產銷履歷農、漁、畜產品供應量占總產量之 1 成，並規劃於 104 年全面推動為努力目標；(二) 規劃相關輔導與補助措施，並建構產銷平台，使農民能安心生產，消費者能安心消費；(三) 普及產銷履歷產品通路，讓消費者在量販店、連鎖超市及傳統市場等通路均能買到優質、安全有 TAP 驗證標章的產銷履歷農產品。

為達成安全農業年之目標，農委會已擬訂相關配套輔導措施，在生產方面，積極輔導農民通過產銷履歷驗證，並由政府補助農民驗證費用，於 96 - 98 年全額補助，99 - 101 年補助 2/3，102 - 104 年補助 1/2，預計補助至民國 104 年，以提高農民參與意願，並減輕負擔；在行銷方面，拓展產銷履歷農產品行銷通路，並擴大推廣至學童營養午餐、國軍副食、監所團膳等團膳體系。同時，配合辦理行銷推廣活動，提高消費者對於產銷履歷農產品之了解與接受

度。並落實退場機制，產銷履歷農產品經追蹤查驗、檢查或檢驗如為不符規定者，將給予處罰鍰、限期改善、回收、銷毀或為其他適當處置。

二. 培育優質農業菁英，漂鳥築巢圓夢

為培育優質農業菁英，使漂鳥築巢圓夢，97 年農委會將持續辦理農業漂鳥計畫，除續辦漂鳥體驗營、漂鳥築巢營、農場見習、海外見習外，擬加強辦理農業經營相關訓練，以提升農民經營職能，提升農民經營競爭力，並將建立漂鳥網路商店，輔導多元的農產品行銷及開發創新農業產業，以鼓勵青年投入農業，達到農業永續經營之目標。

三. 建立安全、優質外銷農產品供應體系，強化全球布局行銷策略

農產品外銷需有穩定之供應鏈，且國際市場對食品安全之要求日趨嚴格，97 年度將再擇定重點外銷品項，比照輸日芒果建立外銷安全管理體系，建構穩定供應鏈。

97 年農委會將針對台灣鯛、石斑魚、鴨肉及木瓜等外銷重點品項，積極推動出口業者登錄制度、記載生產紀錄、加強生產期或出口前檢驗、黏貼生產標籤以及建置追溯系統等各項措施，以建立安全、優質外銷農產品供應鏈，確保台灣出口農產品的優質安全，提高台灣農產品出口量值。另

將選定外銷目標市場及新興市場，透過參加當地舉辦之綜合食品展或專業展，與連鎖通路合作辦理宣傳促銷活動，運用平面、電視媒體推出台灣農產品形象宣傳廣告，及邀請國外貿易商來台參訪等措施，以增加台灣農產品於國際間之知名度。

四. 推動農業科技創業投資計畫，引領農業企業化

為扶植國內農業企業蓬勃發展，提升國內農業企業競爭力，促進產業轉型與升級，依據「農業發展條例」暨「農業發展基金收支保管及運用辦法」規定，於農業發展基金下成立規模 100 億元之「農業科技創業投資計畫」，期發揮投資功能，以增強農業研發活力、鼓勵青年農民創業與農企業擴大經營規模，藉由政府參與投資，提升國家農業科技產業競爭力。

本創投計畫將分階段進行，每階段資金投入之執行期程為 7 年，後續階段期程之執行將俟實際投資狀況再行規劃。第一階段先行投入 20 億元，工作目標為公開甄選出設有信託業務的金融機構，管理與操作本投資計畫，目前已依政府採購法公開招標。凡依公司法成立未滿 5 年之公司，實收資本額達 5,000 萬元者均可申請，進駐農委會農業生技園區之廠商實收資本額 3,000 萬元即可申請。本計畫參與投資比例官股不超過被投資事業股權之 49%，單一公司政府投資以 1 億元為上限。第一階段預計扶植至少 25 家以上國內從事農業科技研發之農企業，帶動民間投資相

對投資 20 億元以上之資金從事農業科技研發。

五. 規劃畜牧產業新政策，落實產業自主精神

受到近期國際大宗物資及貨運價格持續上漲，畜禽生產成本不斷攀升，以致相關業者利潤緊縮，農委會推出畜牧產業新政策，輔導養豬、養雞及相關畜禽業者收取產業基金，該會將挹注相對經費，預計 3 年籌措 20 億元，作為推動畜禽生產總量管理制度、平準畜禽產品價格及機動調節供需之用，以維畜禽供需平衡及穩定其價格；另農委會亦將釋出國產搗碎糙米，提供畜牧業者申請使用，以及推廣休耕稻田轉作飼料玉米，增加國產玉米之供應；此外，農委會宣布 97 年度之「提升畜禽產業經營貸款」之年息自 2% 降為 1.75%，周轉金最高貸款額度由現行 300 萬元提高為 500 萬元，貸款額度總計為 50 億元。農委會希藉由相關政策推動，長期穩定畜禽產品價格，維護業者利潤並兼顧消費者權益。

六. 創新鄉村社區人文發展，營造魅力農村

為創新鄉村社區人文發展，農委會 97 年由農業推廣體系成立 18 個縣級鄉村社區輔導團隊，啟發鄉村社區居民對農業的關懷、人文的重視、環境的責任，並透過地方資源之盤點，協助社區居民建立社區發展方向及經營共識，自發性的創新建立社區發展創新願景，輔導鄉村社區走向產業創新、文化再造及

環境維護，同時於全國各鄉鎮推動創新鄉村青少年發展工作，建構鄉村青少年學習網絡，透過農業體驗活動並參與鄉村社區關懷服務，培養鄉村青少年愛鄉愛土情懷，以營造魅力農村。

七. 營造優質家園，為後代子孫留下一片綠海

為了將台灣建立成一個具綠意、優質、清淨環境的美麗之島，及追求生態環境之永續發展，並營造優質家園，為後代子孫留下一片綠海，農委會將針對與民眾息息相關之生活環境，積極推動造林計畫，也就是我們所稱的「綠海」計畫。綠海計畫是從地景觀點出發，結合農地造林及城鄉綠美化，以打造綠色

台灣、優質台灣之舒適環境。預計在 5 年內增加綠地面積 20,000 公頃，全台綠覆率可達到 59.09%，相當於增加 800 座大安森林公園面積，或平均每人增加約 8.7 平方公尺之綠地面積。

森林之公益效能雖為無形，不易察覺而容易讓人忽略，但在全球日益暖化之情況下，溫室氣體減量勢在必行，政府必須有所作為及因應。就綠海計畫而言，每年可吸收二氧化碳 74 萬公噸，釋出氧氣 56 萬公噸，增加水資源涵養 4,000 萬立方公尺，換算總體經濟效益為 74 億元，此部分之效益在全球氣候日益暖化及異常之情況下，實在值得國人加以重視與支持。🌱

97 年 1 月起新措施

一. 開創飼料玉米產業的春天

國際飼料玉米價格自 96 年元月起持續上漲，造成畜禽飼養成本大幅增加，為因應此上漲趨勢及考量飼料玉米產業發展需求，農委會自 97 年起，全面推動休耕田契作生產飼料玉米，規劃自 97 年 1 月起正式實施休耕田種植契作飼料玉米獎勵措施，由農會輔導農民辦理契作及負責銷售供製飼料，每公頃每期作發給契作農民獎勵上限 45,000 元。農委會預定自 97 年起推廣 10,000 公頃，在國際飼料玉米價格持續高漲下，農委會推動本

項措施，可增加國產飼料玉米自給率，降低畜禽產業之飼養成本，同時亦可達到增加農民收入及提高休耕農田利用效率之政策目標。

二. 表揚外銷績優廠商，激勵外銷業者拓展國際市場

拓展台灣農產品外銷市場，有賴國內生產者、加工者及外銷業者之共同努力，其中外銷業者更為拓展國際市場之行銷尖兵，為鼓勵其在激烈國際競爭中擴展行銷能力，特參酌貿易法第九條之一規定，訂頒「農產品外銷績優廠商表揚作業

要點」，並自 97 年 1 月 1 日起實施。該要點係以外銷國產生鮮農產品，或以國產原料產製之加工品項之出口業者為對象。並按農糧產品之稻米、蔬菜及其製品、水果及其製品、花卉及其種苗、茶葉等 5 項；漁產品之魚類及其製品、軟體類、甲殼類及其製品、水產種苗及觀賞魚等 3 項；畜產品之畜產品及其製品、禽產品及其製品等 2 項，共計 10 項類別，就各類別之出口值最優及出口值成長最優之外銷業者，分別頒給獎座、獎金新台幣 5 萬元，及補助國外參展費用新台幣 30 萬元為限，並將辦理公開表揚儀式，以作為業者之楷模。

三. 推動優質供果園外銷登錄 簽審 E 化系統處理，提高 作業效率

為強化輸日水果農藥安全管理系統，提高作業效率，農委會農糧署針對原設計之輸日農產品同意文件線上簽審系統，與新增之供果園登錄系統予以整合，將自 97 年 1 月起實施。屆時業者可從系統上登錄供果園後，經產地縣政府作線上審核及農委會農糧署網上公告，並提供農糧署核發同意文件時，可依登錄之供果園栽培面積、產量及其供貨量予以稽核，以 e 化作業管控同意文件之核發，改變以往紙本文件簽審作業，以提高作業效率。

四. 辦理檳榔及其相關作物專 案種植登記

基於維護國民健康、國土復育及照顧農民權益，農委會將自 97 年起推動「檳榔產業專案輔導措施」，正式將檳榔、荖花、荖葉、荖藤等列為作物並辦理專案輔導，除調整檳榔進口期間，由原來 2 - 5 月調整為 2 - 4 月外，並加強進口檢疫、辦理專案種植登記、輔導檳榔園廢園造林、加強管理山坡地違規種植檳榔等作法，以適度縮減面積。

五. 實施「漁船運搬養殖活魚 管理辦法」

目前陸上魚塭養殖或海上箱網養殖水產品，為國內外食用性高經濟魚類主要供應來源，年產值逾新台幣 300 餘億元，近年來基於產業上、中、下游之延伸需要，如離島間之種苗運搬及養殖場間之成魚運搬，加以國內及香港消費習性偏好活魚等因素，有必要利用漁船協助此等養殖活魚之運搬，以提升養殖活魚運搬效率，增加業者經營利基。農委會為因應業者需求，於 96 年 12 月 19 日發布實施「漁船運搬養殖活魚管理辦法」，該辦法實施後，除可立即解決養殖活魚於國內漁港之運搬問題外，並可協助其行銷至國際市場，增加養殖漁業之競爭力，97 年度將落實辦理。

