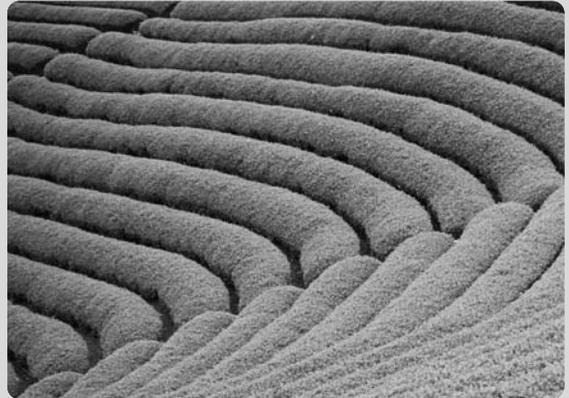


專題報導

資料來源 | 中華民國對外貿易發展協會

# 馬來西亞茶葉市場調查報告

馬來西亞習慣將茶分為「紅茶」(即西茶)與「中國茶」2大類，中國茶即是無糖，味道甘香的茶，如普洱茶、烏龍茶、綠茶類等，消費以華人為主；紅茶則多數加上糖與奶的飲料(即奶茶)，則為當地三大民族飲用，因此茶市場也以兩者來區分。馬國茶的消費比例，紅茶遠超過中國茶，約占85%的茶葉市場；但近年來市場不斷推廣綠茶的保健功效，因而引起當地消費者的注意，進而從綠茶去了解更多的中國茶種。



購的茶種多屬於中高價位的好茶，尤其是近來盛行的陳年普洱。

## 馬來西亞茶葉貿易及生產概況

馬國的主要茶葉產區為北馬金馬崙高原，以栽培紅茶為主，但因土壤氣候環境，不適合種植生產中國茶原料茶樹，因此中國茶都是依賴自中國進口。

馬國紅茶市場方面，由於馬國消費群習慣印尼茶的風味，目前除當地的「寶茶種植公司」Boh Tea Plantation Sdn Bhd 與立頓(Lipton, 美資公司)的袋泡茶(Tea Bag)外，餐館或小攤販所使用的茶粉大部分是從印尼、越南、斯里蘭卡等進口。此外，尚有單幫式的採購，大多為小茶行自行到中國或國外採購，或嗜茶者旅行時去採購，雖然這些小茶行或嗜茶者採購量非常小，但他們採

## 台灣產品銷馬國簡析

馬來西亞從台灣進口的茶葉主要都是烏龍茶類，其次是綠茶類，其他少量的有普洱茶及台灣特有的茶類。近幾年馬來西亞從台灣進口茶葉的統計如附表。

馬國茶葉首要進口國是印尼，於2005年的進口額約1,000萬美金，主要進口紅茶類。第二進口國是中國，2005年的進口額約300萬美元，主要進口的茶類有烏龍茶、綠茶、黑茶、普洱茶等，和台灣供應的茶類雷同。而另一競爭國是日本，主要茶類是綠茶類，2005

單位：美金

年份	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
進口額	12萬	16萬	30萬	18萬	36萬	49萬

附表. 馬來西亞自台灣進口茶葉統計

年的進口額約 32 萬美元。

由於市場的需求小，馬國主動進口台灣茶的進口商很少，當地業者就說，台灣的「天仁茶業股份有限公司」是最早引進台灣茶的廠商，目前「天仁」在馬國已有 16 年的歷史，扮演者推廣台灣茶的使命。「天仁」公司表示，為了行銷公司產品，公司首先將價廉物美的袋泡式茶包推出市場，且成功的拓展到霸級市場（如

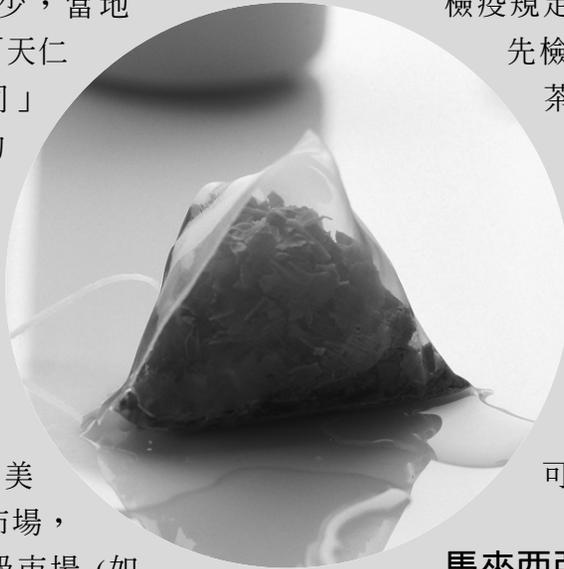
carefour、Tesco、Giant）、超市、雜貨店、藥材店、藥房、書局等上架，讓更多人更容易的接觸到，進而提升消費者對產品的接受度。此後，一旦得到消費者的認同，消費者就會到「天仁」的門市去尋求更高品質茶種，這就是「天仁」的宣傳策略。

總體而言，台灣茶在馬國的推廣互動較少，較難帶動台灣茶的風潮。若台灣的茶業相關公會可以和馬國的茶商公會合作推廣台灣茶，必能讓更多人認識台灣茶，擴大台灣茶的市場。

## 關稅及檢疫規定

目前馬國政府因應世界貿易自由化，已降低了進口

稅，綠茶類課 5% 的稅，黑茶類（即非綠茶類）課 11% 的稅。有關進口茶葉的檢疫規定，並不需要特別的事先檢疫，只是每當進口的茶葉抵達馬國港口時，農業局會抽檢。主要是確認原產地以及保存期限，並檢疫茶葉中是否含有病菌等。若被抽檢，作業時間約 2 天，再經確認合格後，即可提取貨物。



## 馬來西亞茶葉通路介紹

### 1. 批發商（老茶莊）

茶葉的批發商一般都是老茶莊在經營，大都屬家族生意。他們主要從國外進口茶葉，再批發給小型茶行，轉賣給茶室或熟食檔。這類批發商的生意已經很穩定，長時間下來已經有固定的顧





茶包都屬中等價位，廣受消費者所接受的。

客。近年來，由於茶葉來源資訊開放，小茶行可以自行尋找來源，老茶行也面臨生意萎縮的壓力，爲了因應時代的需要也開始創立自己的品牌，希望藉以突破瓶頸。不過，市場上的供應還是以批發商爲主，尤其是紅茶類。

## 2. 餐營業、飯店

茶葉通路不容忽視餐館，因爲餐館是建立當地最基層茶消費用的市場。這類通路大多適合低價位的茶。但較高級的餐館和飯店就需採購品質較好，價位較高的茶種，例如寶茶、立頓、天仁等。

## 3. 霸級市場、超市、便利商店、雜貨店、藥材店、藥房

這通路主要以袋泡式茶包爲主，一般是具有品牌的茶包才會上架，也就表示可以上架的茶包都具有一定的品質保證和深受消費者所喜愛，如寶茶、立頓、天仁、獨樹香、日本煎茶等。這類的

## 4. 門市店(小茶莊、茶藝中心)

馬來西亞喝茶已經從習慣昇華到品茶，甚至將茶升格爲文化飲料。因此對茶葉的品質、泡茶的器具、水都開始講究。爲了提供這類需求者的需求，小茶莊和茶藝中心就扮演了很重要的角色。

## 5. 直銷公司

市場上開始重視保健，綠茶類成了商品的代言，因此綠茶類成爲保健直銷公司的保健產品之一。例如 Cosway、海鷗集團。

## 6. 網路販賣

網路販賣在馬國並不普遍，即使有也是茶行附加的服務而已，一切都還在起步階段。不普遍的主要原因是馬國的寬頻系統在發展中，頻寬速度不快，便利性不夠，相對使用的人就很少。目前有提供網路採購的公司有：天仁、海鷗中心有限公司、紫騰文化企業集團。

## 7. 茶藝展覽

由於近來吹起茶藝風，茶業者不斷透過舉辦茶藝展覽和品茶座談來推廣茶藝，藉以培養和教育更多品茶人，將馬國茶消費推上一層樓。同時也成爲茶業

者販賣茶葉的好時機，販賣的茶種都屬中高檔的茶，漸漸成了業者重要通路之一。

### 拓銷建議

台灣茶對會品茶的消費者來說是受到肯定的，屬於品質較高的茶種，然而在基礎上台灣茶少了歷史文化背景的支撐，這一直是台灣茶難以突破的瓶頸，造成台灣茶難以讓更多的消費者認識。因此台灣的茶業公會組織若能和馬國的茶商公會合作，除了參加馬國所舉辦的茶藝展覽外，也可與馬國茶商公會合辦屬台灣茶的展覽，辦理座談會、交流會，分享茶道等，讓更多人了解台灣和中國茶的差異，漸而提高業者和消費者對台灣茶的信心與行銷。

## 小 啓

### 熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等3種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽 0800-506-088 外貿協會網路行銷中心。

# 三冠牌 農業用遮光網

**(專利產品)**  
**掛耳式遮光網**  
網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。電動、手動皆宜。

**防蟲網**  
木瓜專用防蟲網、蔬菜防蟲網、果蠅網等

**能源節省布**  
縮小溫控空間，節省能源。可遮光、防霧、防滴水

**懸掛式遮光網**  
讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風

**穴植網 (專利產品)**  
預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳

**雜草抑制蓆**  
有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

## 其他農業用設施資材

- ◆ 活動網室零組件、溫室零件
- ◆ 聚酯鋼線
- ◆ 貯水蓆
- ◆ 固定帶
- ◆ 速束帶
- ◆ 粘扣帶
- ◆ 土木工程用布
- ◆ 水泥加勁纖維絲
- ◆ 網類製品依客戶需要縫合加工

**煥坤企業股份有限公司**

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號  
TEL: (04) 7773878 FAX: (04) 7789778