

策略聯盟 · 稱霸日本市場 跳舞女郎 · 躍上世界舞台

—台中市花卉產銷班第 4 班

80 年代初期，文心蘭仍屬新興產業，在產官學界共同努力下，文心蘭栽培技術進步神速，切花品質優異而穩定，逐步取代東南亞國家，成為外銷日本數量最多的國家。一路走來，台中市花卉產銷班第 4 班見證了文心蘭飛上枝頭當鳳凰的點滴歷程…。

寒風輕拂，台中市花卉產銷班第 4 班的花圃內，一株株盛開的文心蘭隨風搖曳，顯得艷光照人，再過幾天，這批「跳舞女郎」將在日本冬季各式慶典中展現自然界最動人的舞姿。花卉 4 班 1 年銷日的文心蘭切花高達 200 萬支，譽之為宣揚台

灣之美的草根大使，亦不為過。

外銷日本 · 開路先鋒

文心蘭又名跳舞蘭、金蝶蘭、瘤瓣蘭，花姿優美、分枝性高、花朵數多，一株文心蘭可開出數十朵花，花形袖珍、枝梗纖細，盛開時，和風輕拂即隨之搖曳，宛若一群穿著艷麗舞裙、迎風婆娑起舞的女郎，因而有「跳舞女郎」美稱。

台灣外銷切花中，無論數量、產值，文心蘭均居前茅，日本是最主要的外銷市場，近 2、3 年來，外銷切花數量均在 2,000 萬支以上，其中約 1/10 出自以台中市花卉產銷 4 班為核心的策略聯盟。



花園依地勢錯落而建



凹槽式盆架

花卉 4 班係由台中市花卉產銷 3 班組織重整後、於民國 93 年分支組成，雖然掛牌時間不久，其實班員已合作打拼多年，開拓日本市場更可上溯 84 年，稱得上是國產文心蘭銷日的開路先鋒。

花卉 4 班班長劉文華表示，早年日本文心蘭市場為東南亞國家的天下，泰國尤佔優勢，國內的文心蘭花種原本也由泰國引進，但青出於藍更勝於藍，品質很快超越，備受日人喜愛，進軍之後逐步取代東南亞國家，目前台灣栽培的文心蘭可說稱霸日本無敵手，外銷量居世界第一。

技術突破·發展迅速

台灣文心蘭專業栽培於 80 年代初始具規模，短短十多年時間，在海外打出一片江山，劉文華歸納台灣文心蘭的超強競



台中市花卉 4 班花園

爭力得之於氣候合宜、產官學界通力合作使栽培技術進步神速，以及農委會農試所在切花保鮮技術方面的突破，使文心蘭可以高品質的嬌豔面貌出國征戰。

劉文華說，文心蘭屬原生熱帶、亞熱帶花種，生長環境適應性寬廣，不過，若氣溫過高，花枝抽長分叉速度快、花型較小，切花品質略遜一籌，東南亞國家先天栽培環境比不上台灣，國內則以氣候溫和的中部地區最為合適，南部地區相對氣溫較高，能夠入選的 A 級品較少，至於溫帶或高海拔地區氣溫涼冷、產量少，如設置溫控成本過高，而中部發展文心蘭條件得天獨厚，即使露天簡易遮蔭栽培，品質即相當優異。

文心蘭約莫於 70 年代中期引進台灣試種，埔里盆地最早發展，劉文華於 82 年跨入，當時文心蘭栽培屬新興產業，國內專業研究很少，諸如病蟲害癥候、防治、施肥資材、時機等栽培要領幾乎一片空白，劉文華只好自行摸索，遇上問題即

文心蘭
花苞色
彩斑斕



積極尋求農委會農試所、藥物毒物試驗所及學術機構的協助，台灣農業技術原即先進，在產官學界共同努力下，文心蘭栽培技術進步神速，目前國內各方面技術發展已臻成熟，文心蘭切花品質優異而穩定。

山谷花圃·無懼颱風

切花賞花期越長越受歡迎，農試所黃肇家博士針對文心蘭切花外銷開發出專用的保鮮劑「文保一號」，大幅延伸切花壽命，台灣距離日本近，保鮮技術的發達，可以海運運輸以降低成本，多方優勢匯聚，打造台灣文心蘭的強大競爭力，稱霸日本市場，並非偶然。

台中市花卉產銷 4 班目前有 15 名班員，經營面積約 6 公頃，集中於大坑山區。大坑山區素有「台中後花園」之稱，景致秀麗，不過地形崎嶇、平坦地少，花卉 4 班的網室花圃受地形限制，分布零散、規模普遍小巧，雖然管理上較為不便，但山區氣候涼爽，盛夏亦不至於酷熱，且日夜溫差

大，所生產的文心蘭品質特別好，瓶插壽命長、花色鮮豔，銷日共同選別的 A 級品，約近總量的 4 成，比例頗高。此外，花圃多利用山谷地形構建，可以避風，既使颱風來襲，也大致無礙。

花卉 4 班 96 年生產文心蘭切花約 100 萬支，9 成以上外銷，連同合作團隊共同出貨，運銷日本切花達 200 萬支，數量相當可觀。該班目前策略聯盟共同出貨的合作團隊有東勢花卉產銷 3 班及新社花卉產銷 6 班、7 班、12 班。

技術分享·互蒙其利

該外銷策略聯盟於 86 年組成，一直運行至今，談起當初組成聯盟的動機，劉文華班長表示，單一產銷班的產能有限，若開拓國外市場，並不符合經濟規模，造成行銷上的困難，產量越大越有競爭力，且產銷班合作共同出貨，可精省報關、包裝、運銷的成本，可說是互蒙其利。

劉文華說，採行策略聯盟，各產銷班

產出品質落差太大是大忌，因此產銷班之間的技術分享十分重要，栽培環境無法完全相同，但技術面應力求齊一，聯盟均利用開會時間同時進行研習，互相切磋交流。

10 年來合作無間，聯盟整體經營績效蒸蒸日上，外銷量年年增長，相當不簡單。劉文華認為，統合不同產銷班集體運作，其實並不困難，透過開會整合全體意見，訂定明確的規則、規範，一切遵行遊



文心蘭銷日包裝箱



大坑是台中市後花園

戲規則，自然運行順暢。

劉班長說來輕鬆，但人難免有私心，團體間帶些本位主義是必然，統合不同產銷團隊運作順暢，長期維繫合作關係，不生扞格，並不容易。還未組織重整前，由劉文華擔任班長的花卉 3 班，曾入選 88 年全國十大績優產銷班，分支後的花卉 4 班，又榮獲 96 年全國十大經典殊榮，傑出經營表現再次獲得肯定。

擴增快速·隱憂浮現

文心蘭切花是台灣極具全球競爭力的花卉，但發展現況不無隱憂，產能快速擴

增，且市場過於集中日本，導致價格走跌的情形已然浮現，另外產期調節未盡理想以及品質不一的問題也待改善。

民國 80 年，國內文心蘭栽培面積不過約 10 公頃，5 年後，急遽擴增至近 90 公頃，91 年達 185 公頃，根據非正式的統計，目前可能已突破 300 公頃。文心蘭單位產量高，以劉文華的蘭園為例，1 分地栽培 8,000 株，估算全台產量相當可觀。

劉文華精算推展文心蘭銷日以來，以 88 年的價格為最高峰，當年單價最高的 12 月份，A 級品 1 支單價 31.67 元，其次的 1 月份也超過 28 元，至 95 年，最高單價只有 26 元左右；而 88 年台灣銷日文心蘭總數約 5、600 萬支，95 年則超過 2,000 萬支，對照數量與價格變化，因果關係甚明。劉文華認為，台灣文心蘭在日本無敵手，價格滑落是本身競爭的結果。

門檻不高·風險不低

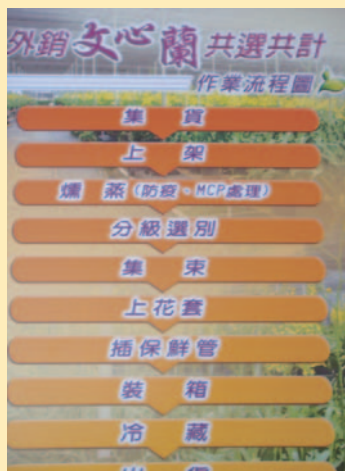
相對於其他蘭花種類，栽培文心蘭的跨入門檻並不算高，但劉文華提醒有意投入的新手，最好多評估風險，他表示，文心蘭小苗定植後，第 3 年才有收成，且剛開始的摸索學習期，1 分地花圃的收成可能不到 10 萬元，而文心蘭栽培周期約 4 年，亦即投入第 5 年得重新換植，如今物價高漲，1 分地資材設施連同苗株投資額



劉文華培育其它花種怡情



產銷班策略聯盟開創外銷佳績



文心蘭外銷流程



花卉 4 班組織分工表

約需 70 萬元，概算二番栽培周期長達 8 年，成本方能回收，相對於以前設施便宜、價格又好，運氣好時，約 2 年就可回收，風險已不可同日而語。

面對市場飽和的隱憂，花卉 4 班因應對策是持續致力於提升品質，拉高 A 級品的比例，並加緊研發產期調節技術，同時引進新品種，嘗試開發新商機。

日本節慶祭典的用花量極大，文心蘭價格與節慶緊密相扣，1、2、3 月有新年、成人式、畢業式、情人節，7、8 月則有都會區以及地方的盂蘭盆會，歲末有聖誕節，又是結婚旺季，文心蘭產期若能

跟上，價格比淡季好上數倍，但是中部地區栽培文心蘭，正常開花量最大時期為 9、10 月，正是消費淡季。花卉 4 班苦心研究多時，直到最近一年，產期調節技術方有突破性的進展。

適時摘芽·調節產期

劉文華說，調節文心蘭產期採用肥料、藥劑控制的效果並不明顯，主要利用摘芽，花芽抽出後約 2 個月摘除，可迅速重新吐蕊，但是出芽到採收約需 8 個月時間，如以用花量最大的歲末年初為目標，則需於 4、5 月間摘芽，此時正逢梅雨季，容易爛根，此外，株身、花芽大小選擇是否得宜，均與日後新芽長成的品質習習相關，新芽抽出後營養劑調配也相當重要。

文心蘭族群龐大，原生種即有 700 多種，但枝條多半吸水性差，離株後很快枯萎，不適合切花商業用途，台灣目前栽培品種泰半為「南西」種，也是目前世界切花的主力品種。花卉 4 班新近引進的為日人研發、直譯名稱為「哈尼托莫客」的雜交新種，花色全朵皆黃，別有風采，最重要的是，瓶插時間比「南西」拉長了 3、4 天，更具競爭力。

劉文華表示，台灣文心蘭具有全球競爭力，遠距運銷時程如能縮短，全世界將是台灣「跳舞女郎」的舞台。

台中市花卉產銷班第 4 班：

04-2239-1563 · 0916-715230