



## 時尚、健康新訴求 · 台灣麻油雞節開跑

為推廣台灣土雞，中華民國養雞協會今年以「麻油雞」為主題辦理「台灣麻油雞節」，希望藉由一連3個月的系列活動帶動麻油雞消費，也塑造麻油雞為幸福料理的代表，讓每一個消費者吃了麻油雞都能感受「雞情一下·來雞補」的活動意涵。

麻油雞不只是婦女產後調養良方，同時也是國人食補最好的選擇，不論是夜市、餐廳或簡餐都隨處可見麻油雞料理，有許多店家甚至突破傳統料理手法，讓麻油雞更符合現代人口味、更具養生觀念，成為一年四季都適合食用的溫補料理。

1月18日養雞協會特別邀請農委會、中央畜產會聯合召開記者會，並找來兩家人氣排隊名店一金佳阿圖麻油雞、龍涎居土雞料理專賣店及藝人王彩樺現場示範烹煮道地麻油雞。當天王彩樺小姐以一襲總舖師的造型現身，她說，少女的時候多吃麻油雞，保證皮膚光滑柔嫩，談戀愛時讓男朋友眼睛都不忍離開；婚後一碗麻油雞，可以確保婆媳關係良好，不光只是

把婆婆燉煮的麻油雞吃光光，還能把獨家手藝學起來，在天冷或氣虛的時候給家人最好的溫補料理，婆媳、夫妻感情不融洽也難。

今年麻油雞主題規畫從視覺及系列活動都趨向年輕化，用可愛小雞泡SPA造型，作為麻油雞的意象，並結合BLOG及

網路宣傳，希望吸引更多年輕族群食用麻油雞這項道地的台灣美味。活動策略則主打「情感」、「滋補」為主，要大家感受「雞情一下·來雞補」的氛圍，吃了麻油雞身心都溫暖起來。

「台灣麻油雞節」系列活動，包括：「全國

人氣最夯麻油雞店票選活動」，網友及店家皆可上網票選；「創意麻油雞料理達人」徵選，不論是店家、婆婆媽媽還是對烹飪有興趣的上班族、學生皆可報名參加，將最有創意的新麻油雞料理端上桌；「時尚雞創意造型大賽」歡迎對造型有興趣、愛表演的民眾勇敢秀出來，只要夠創意、夠時尚，萬元獎金輕鬆帶回家。詳細活動辦法及辦理時程請上「台灣麻油雞節」(<http://www.poultry.org.tw/mayoG>)。 



現場嘉賓一起烹煮道地麻油雞料理，讓會場充滿濃郁的麻油雞味(主辦單位提供)