



胡副主委表揚長期熱心參與公益的優質乳廠

農委會再度與國內優質乳廠合作舉辦國產鮮乳愛心公益活動，將國產鮮乳濃純的愛，送到需要幫助的小朋友手中，期盼每位兒童都能健康快樂的成長，同時也替國內酪農加油打氣。

濃純乳香 · 愛在蔓延

—寒冬送暖續溫情

「寒冬送鮮乳—國產鮮乳愛心公益活動」在持續舉辦 3 年之後，今年農委會與乳品公會成功整合味全、光泉、統一、佳乳(福樂)、愛如蜜等 5 家知名乳廠，提供更多國產鮮乳給全國公私立育幼院以及低收入戶清寒學童的小朋友。農委會副主委胡富雄指出，今年受贈的小朋友共計有 37,800 餘人，參與的院數及校數則突破 1,700 家，顯示國產鮮乳的濃純乳香和暖暖愛心不僅已經蔓延全台，成果更是豐碩。

爲了行銷國產鮮乳的優質形象，彰顯喝鮮乳的健康時尚訴求，1月 21 日記者會，主辦單位邀請陳思璇與蔡淑臻 2 大名模一起共襄盛舉。兩位名模不僅以別緻的乳牛女郎造型進行走秀，同時也表示，鮮乳對她們而言不只是營養補充品，更是每天不可或缺的「飲料」；也正是因爲從小喝鮮乳，所以才能高人一等、身材健美。記者會壓軸則是由擔任年度代言人的「哞

小姐」擔綱演出。這位可愛的「哞小姐」首次走秀的體驗表現上，舉手投足盡現風采，成功吸引了眾家媒體的目光，鋒頭與專業的模特兒相比

受惠育幼院代表，將感謝狀獻予胡副主委

自國產鮮乳吉祥物徵選比賽中脫穎而出的「哞小姐」，是國產鮮乳的新代言人



毫不遜色。

會中也商請晶華酒店首席主廚以鮮乳為素材，烹調出十道色、香、味俱全的鮮乳料理。奶香龍蝦沙律、乳香小牛排、奶油焗津白、紅梅鮮奶酪…，現場瀰漫著濃郁的乳香與菜香，把國產鮮乳豐富多元的飲食風貌充分展現無遺。

農委會表示，鮮



兩位名模不僅以別緻的乳牛女郎造型進行走秀，同時更以自身的經驗進行分享

乳加熱後、不僅不會影響營養價值，其口感也更濃純香甜；而鮮乳料理更是世界各地喜好美食的老饕最愛。農委會建議消費者不僅「喝」鮮乳、更要開始「食」鮮乳，如此不但有助於蛋白質與鈣質的攝取，對於終年無休的本土酪農產業及國產鮮乳的穩定銷售，更將產生推波助瀾的正面效益。🌱

與地球共舞

文圖 | 陳建智

—「地球急診室」台大開診

地球是宇宙中最美的星球，萬千生命在這裡競存，卻又相互依賴關聯。然而，隨著人類與科技發展與人為不當的利用下，地球病了，越來越虛弱、氣候變化難測、瀕危物種遽增、森林面積縮減、資源日益匱乏，它不僅間接造成了物種大量死亡，也開始展開對人類的報復行動，而您是否想要幫助地球除去病徵卻感到力有未逮？



為了讓我們及後代子孫，仍能保有一個生意盎然的大地，2008 台灣最大生物多樣性教育互動裝置巡迴展—地球急診室 Biodiversity 911 於 1 月 21 日正式在台灣大學農業陳列館揭幕。

本次展覽以「全球暖化」、「健康土

壤」、「永續森林」、「漁業生與死」、「消滅入侵種」、「野生物貿易」、「生態旅遊」為主題，配合生動的解說、生活化的案例，活潑、互動的遊戲、影片，呈現地球的現況與幫助地球的正確做法，參觀民眾一進場要先「掛號」，領取 1 包裝有 7 大病灶的藥袋，再經過與導覽解說員互動學習後，才可以通過考驗取得開啓印章盒的通關密碼，蓋完 7 個章，就是一位合格的地球專科醫生。

「如果失去地球，人類贏得月球也毫無意義。」地球的病徵真的無藥可解嗎？其實不然。地球還是充滿希望，對於未來，我們應盡我們所能，維護生態環境，讓這顆生病的水藍色星球，重新回復健康與美麗。🌱

地球急診室特展

展覽地點：台灣大學農業陳列館

展覽時間：2008/1/19 - 6/30

週一至週日 9：00 - 17：00 (4 月後周日休館)