

從稻田直達餐桌

台灣稻農公司所倡導的「從稻田出發，直達餐桌」的標示

稻農結盟 · 自產自銷

為減少糧商中間剝削，50 多位一輩子種稻的農民們自行籌組「台灣稻農有限公司」，他們以樸實的農民天性和源自稻田的良心，進入商業市場競爭求生，要直接和消費者對話。

國內第一個由農民組成的稻農公司，1 月 19 日在台中縣烏日鄉南里村正式成立，當天，上百位來自全國的稻農，暫時卸下農田忙碌的工作，一大清早就趕到台中縣烏日鄉大會師，慶祝他們的公司成立，典禮並沒有一般的，敲鑼打鼓，舞龍舞獅等大陣仗的排場，反而由農民自己粉墨登場，表演「作田人」的辛酸，同時也拿起大碗公吃飯，象徵不分藍綠，都愛吃台灣米。

稻農 · 種米兼賣米

台灣稻農公司董事長翁良材表示，去年 11 月提出「我們自己來賣米」構想，即獲得許多農民響應，大家集資組成台灣第一家農民自己賣米的公司「台灣稻農公司」，目前，入股加入的稻農，共有 50 餘人，其中有 4 人是神農獎得主，包括擔任台灣稻農董事長、也是台灣區稻作協會理事長的翁良材，以及施欽雄、林俊廷、羅連興等人。

翁良材說，過去稻農米除扣除公糧，其餘都賣給糧商，但消費者真正吃到的米大都是摻雜進口米，並非純正台灣好米，消費者始終不知道台灣好米有多好吃，因此希望藉由台灣稻農公司的成立，讓消費者知道什麼是正港的「台灣好米」。



台灣稻農公司董事長翁良材，曾經當選傑出農民神農獎

產銷·稻田直達餐桌

在台灣稻農公司成立當天的台上，懸掛一幅非常醒目的「從稻田出發，直達餐桌」標語，相當矚目。又從資料中指出，「他們對台灣稻米的產業一直懷抱熱情，有感於稻米生產從品種，育苗，栽培，管理到收成都親力親為，只為一粒粒飽滿與晶瑩剔透，都是一種驕傲，也是責任，但是稻穀交給商人，良莠不再區別，沒有插手的餘地，市場上五花八門的米商品，就吃不出稻田直產的原味。」言簡意賅的資料，除道出了稻農們的心聲，也道出他們的理想抱負。

生產履歷是未來擋不住趨勢，所以「台灣稻農公司」所賣的每包米都有「身分證」，詳細介紹產地、生產者資料、農藥殘毒檢測等，讓消費者一目了然、吃得安全。其次，由於可省去中間的糧商及上架成本，米價將比市面售價便宜約 2 成，消費者蒙受其益，而且購米

台灣稻農公司推出的優質產品



台灣稻農公司成立，參與籌備的股東，將斗笠往空中奮力一擲，歡欣慶祝公司成立

時，也多一個選擇機會。翁良材說，未來將透過網購、團購方式，銷售自創品牌「郁香米」、「好味稻」。

賣米·具榮譽感的志業

一粒穀子，就是無限的希望；一粒穀子，同時也是無限的力量。全國第一個稻農的公司，在中部地區終於誕生了，它的成立具有啟發性與開創性的雙重意義，顯示了稻農們已經有自覺性，他們認為除了種植好米之外，也可以自力更生、自產自銷，投入賣米的行列，尋求更多的商機。祝福他們在共同打拚，一帆風順，宏業大展。

台灣稻農有限公司：04-2335-9245

網址：<http://www.ricefarmer.com.tw>

