

# 順天時 · 擁地利 · 拼人和 獨鍾高接梨 · 打造全如玉

## —台中縣東勢鎮梨產銷班第 3 班

文圖 | 徐清銘

面對進口水果扣關、國產水果多樣化的衝擊，台中縣東勢鎮梨產銷班第 3 班以團結合作、創新表現，力求突破各項經營難題，不僅是當地唯一通過 ISO 認證的產銷班，並嚴格控管品質、調節市場供需、擴大新品種梨栽培，同時加速建置產銷履歷，以因應時代潮流，走出「看天吃飯」的困境。

台中縣東勢鎮是著名的水果之鄉，水果品項豐富多樣，部分果農利用得天獨厚的環境，不時變換栽培主力，但梨產銷班第 3 班不追趕風潮，固守專長領域、精益求精。產銷班歷經數度重組，新團隊在班長孫昌楸的帶領下，導入 ISO 品質系統認證，布建產銷履歷制度，致力生產管理



管理佳梨果園潤飽滿

制度化、合理化，並引進不需年年嫁接的水梨新品種，精省生產成本，提升整體競爭力。

### 天然條件 · 得天獨厚

東勢鎮位處大甲溪、大安溪兩大河川之間，土壤多為沖積沃土，背有雪山山脈為靠山，難得強風侵襲，天然的地理、氣候條件得天獨厚，向來是著名的「水果之





梨產銷 3 班參與展售會



展售活動場景



嫁接梨穗作業

鄉」，果樹專業化栽培歷史悠久，從柑橘、橫山梨、枇杷到葡萄、高接梨、甜桃、甜柿等歷來發展的經濟果樹，均具有高知名度，在國內占有重要的地位。

東勢梨產銷班第 3 班的前身為東勢鎮隆興 2 班，成立於民國 80 年，當時農委會實施「農地利用綜合規劃」，共有 50 多位果農參加，所經營的果園面積高達 100 多公頃。

梨果分級選別



班長孫昌楸說，民國 85 年政府施行一人一班制政策，產銷班進行重組，班員有 30 多位，種植面積縮減為 50 多公頃，經過重整後，班名改為「東勢鎮大雪山產銷班」；至民國 89 年，因部分班員向心力不足，對組織制度認同不足，產銷班運作出現扞格，因此再度重整，而成為如今規模。

### 專業經營・精益求精

經過數度重組後，該班由最早 50 多位班員的大班制精簡為 15 位班員的小班制。雖然規模縮減，產銷班從初期的徒有其名而無其實，轉換成有制度、有系統的運作，班員由各行其事轉為以產銷班為中心，向心力、凝聚力全然不同，而經營模式則由仰賴上級補助變成自





外購梨穗

度，色澤也不夠鮮紅，因此市場價格偏低，且較無競爭力。東勢地區海拔約 300 - 600 多公尺，高度與氣候的條件不足，推展甜柿有其先天上的弱點。

### 建立品牌・區隔市場

現年 50 歲的孫昌楸班長，退伍後返鄉接下父親的棒子，管理 2.5 公頃的果園，20 多年來，始終專注於高接梨領域，其他班員的農業經歷也多半近似，高接梨栽培管理技術，各個精練老到。不過，高接梨雖曾是明星

水果，但隨著國內栽培日多，碰上好年冬大豐收時，價格仍有滑落可能，形成「豐收災」現象。孫昌楸與班員們體認，唯有不斷精進品質，並提升經營層次、建立自有品牌、強化市場區隔，才能在市場上占有一席之地，獲得合理的收益。

在此共識下，梨產銷 3 班引進 ISO9001 系統管理，致力生產環節的標準化、合理化，並加入 CAS 安全生鮮蔬果認證，積極建置產銷履歷制度，嚴格管控品質，精確分級選別，建立「全如玉」品牌；同時為使生產果品更具競爭力，產銷班也積極

梨穗近景



我努力向上、積極尋求突破各項經營難題；在作物栽培方面，項目也由原先的五花八門轉型為專業化經營。

東勢梨產銷 3 班目前經營面積約 29 公頃，高接梨占絕對多數，事實上，班員在大班制時期即多半以為高接梨為主力，目前雖加入甜柿，但比例甚低，帶有試作性質，固守專長領域精益求精，是產銷班重整後的一貫宗旨。

班長孫昌楸表示，農業生產最重要的是適地適作，搶風潮、一味追趕市場紅牌未必合宜，以前些年行情極俏的甜柿為例，甜柿適合生長在海拔約 800 - 1,000 公尺、日夜溫差大的地區，低海拔地區生產的甜柿，容易軟化，不如中海拔甜柿的脆



引入新品種，例如近幾年來先後種植如意梨、台中 2 號梨、台中 3 號梨。隨著產銷班的成長茁壯，逐漸在市場上建立名聲、信譽，大幅提升班員的收益。

### 新品種梨·產業希望

高接梨生產成本居高不下，年年需嫁接梨穗是主要原因。梨穗需向外購置，而嫁接、開花、結果的過程都得看老天爺的臉色，若嫁接後不巧遇上寒流過境，將影響梨穗嫁接成活率，必須再「翻刀」，亦即重新嫁接；開花期間若遇上下霜或下雨，則會造成結果率不佳，因此孫昌楸與班員們採取不同時間嫁接的方式分散投資風險，避免因天候影響導致全軍覆沒、血本無歸。

東勢地區的梨穗，來自高海拔的梨山以及日本，成本可觀，尤其嫁接梨穗完全仰賴人手，梨穗以及人工成本直接耗損台灣高接梨的整體競爭力。台中區農業改良場研發的新品種台中 2 號晶圓梨、台中 3 號晶翠梨的出現，為梨產業開啟光明前景。

台中 2 號、3 號梨植株具有樹勢強健、花芽形成容易、果實碩大、產量高的特性，果實果形晶圓、果肉細脆、多汁、甜度高、果心小，帶有清淡的果香，並可長期低溫貯藏等優點。最重要的是，其低溫需求量甚低，一般栽培橫山梨的地區皆可直接種植該品種，不必經由高接作業，即

能生產高品質的梨果，可大幅降低梨的生產成本，根據估算，每公頃約可精省 25 萬元至 30 萬元。

### 進軍直銷·宅配到府

為避免中間商剝削、並供應消費者新鮮的果品，也讓班員們能有更合理的獲利，梨產銷 3 班積極擴展直銷通路，進軍宅配到府服務。直銷市場最重口碑，商品品質一流外，還必須符合穩定、整齊的要求。該班分級選別規格，上品果形需端正圓滿，色澤明亮、具透明感，重量平均、一致；甜度上，豐水梨需 11 °Brix 以上、新興梨 10.5 °Brix 以上，方能入選。推展宅配直銷以來，銷售比例正逐年上揚。

高接梨是高投資的經濟作物，隨著物價波動，栽培果樹的各項資材也節節上漲，為降低生產成本，梨產銷 3 班採共同採購方式，有效節省成本支出；品管作業方面，則以調節產期方式控管，包括選擇嫁接不同品種、調節嫁接時期及冷藏調節供



精品禮盒

貨等。該班班務運作分工明確，設 5 個工作小組，分別職掌生產、採購、運銷、推廣與會計等工作，班員各有所司，隨時相互支援。

## 落實 ISO · 嚴控品質

95 年，東勢梨產銷 3 班的銷售量達 43 萬多公斤、金額近 3,000 萬元，成績相當不錯。雖然產銷班的經營已上了軌道，不過，孫昌楸班長不諱言，經營上不確定因素仍多，有待克服，這些不確定因素包括非自然因素與自然因素。非自然因素首推高接梨穗來源不穩定，需承擔受制於人的風險，且售價步步攀升，增加成本在一至二成之間，而各項資材漲價也墊高成本約一成，而國內梨價卻不升反降。自然因素來自全球氣候變異，雨季時節，雨量連綿集中，栽培受損率比以前高，果樹生理受到影響，導致果實發育情況不佳，產量降低、品質不良，對果農而言，各項挑戰均極為嚴苛，等待農人運用智慧一一化解。

針對這些挑戰，孫昌楸認為，農業

班員意見交流

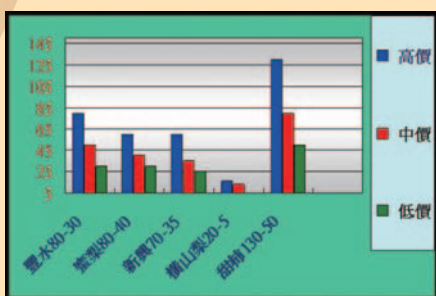


經營者沒有悲觀的權利，只有勇於面對、力求突破，該班採取因應對策，包括落實 ISO 系統管理、加速產銷履歷建置，嚴控產品品質作業、供需調節管控，擴張直銷比例以拉抬價位，同時擴大新品種梨栽培面積等。

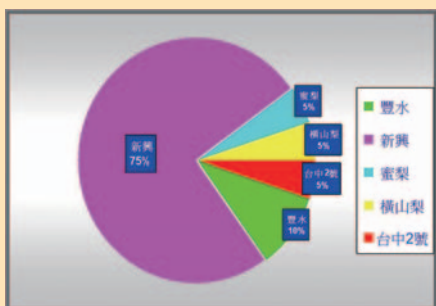
## 重視信譽 · 打響品牌

孫昌楸班長強調，時代趨勢不斷轉變，消費者對於果品的要求越來越高。以他經營果樹產業 20 多年來的觀察，除了提升品質外，產銷班更應重視產品品牌信譽，打響品牌信譽後，就不愁銷售無門。以該班創立的品牌「全如玉」為例，每年一上市就有許多老顧客主動訂購，老顧客的支持就是班員們最大的欣慰。

梨產銷 3 班是東勢山城目前唯一通過 ISO 系統認證的產銷班，該班的積極作為，東勢鎮農會總幹事劉興權至為推崇。他表示，東勢地區專業栽培水果歷史悠久，天然環境固然得天獨厚，但面對進口水果競銷及國產水果多樣化的衝擊，如果果農仍固守傳統的經營觀念，勢必無法獲得合理收益。個體戶單兵作戰，顯然已經跟不上時代的腳步，梨產銷 3 班的團結合作、創新表現，值得參考學習。



各梨果價位比例表



新興梨占生產大宗

**台中縣東勢鎮梨產銷班第 3 班：**  
台中縣東勢鎮東坑路 485 巷 5-1 號  
04-2587-7469