



農業需要深耕，農會經營何嘗不是如此。百年品牌面臨新世代的挑戰，踏出的步伐非得穩健，前進的方向也非得謹慎。桃園縣蘆竹鄉農會總幹事陳春郎就任至今，7 年的歲月裡，無論是信用、供銷業務的推動，或是推廣、保險等業務的輔導與競賽，蘆竹鄉農會均屢獲肯定，連續 6 年獲評為績優。對陳春郎而言，「穩定中求成長」不是一句口號，而是一種人格特質，從而形成蘆竹鄉農會的经营特色。

陳春郎從上任至今 7 年，各項業務推動皆屢獲表揚，農會連續 6 年獲評為績優

# 穩健中布局 · 競爭中成長 打造公信、公益的農會品牌

——桃園縣蘆竹鄉農會總幹事陳春郎

圖文 | 王櫻 部分照片提供 | 蘆竹鄉農會

民國 69 年進入蘆竹鄉農會服務，陳春郎歷經推廣、供銷、育苗中心等單位，並擔任資訊室主任、秘書等職務，90 年獲遴聘擔任總幹事。桃園農工農機科、空中大學畢業，目前並於開南大學公共行政研究所進修的他，不論求學、就業、進修，沒有戲劇性的變化，沒有跳躍式的進程，一路走來，步步為營，紮紮實實奠定基礎，交出一張張亮麗的成績單。

## 安全蔬菜 · 風情花卉

蔬菜是蘆竹鄉的主要農作，以栽培季節性葉菜類為主，農會輔導的蔬菜產銷班有 3 班，均為網室設施，產品均經過農藥殘毒檢驗合格，獲 CAS 吉園圃蔬果認證；所輔導的萬芳農場於 88 年成立有機農場，產品經 MOA 認證，並於 3 年前多角化生產農產加工品，提供宅配



草花栽培是蘆竹鄉最美、最具特色的農作



蔬菜是蘆竹鄉主要農作



陳春郎指出，將持續推廣農民栽植高經濟農作物，並輔導導入產銷履歷制度，提升農產品品質與價值

到家服務，也歡迎遊客預約前往體驗有機農業。

農會並輔導 2 班良質米產銷班，成立代耕班為農民服務，從育苗、插秧到收割、烘乾大多透過代耕班作業。此外，還設有全國唯一由農會經營的水稻育苗中心，年產量原為 20 萬箱，近年因石門水庫停灌，需求量僅剩 6 萬箱，不過陳春郎表示，為平抑種苗價格，防止不肖業者哄抬，蘆竹鄉農會仍將繼續經營下去。

草花栽培是蘆竹鄉最美、最具特色的農作，產量占全國 40% 以上，以四季草花為主，提供消費市場及環境綠美化所需。鄉公所與縣政府近年也致力將草花產業與休閒農業結合，所舉辦的「草花節」已逐步打響「草花王國」的名號。另外，還開發觀賞植物及室內小盆栽等產品，並規劃結合戶外教學、組合



阿公阿媽也一起來拈花惹草

盆栽教學及觀賞四季花卉、認識草花等休閒活動，全力將蘆竹鄉最美麗的主角推上伸展台。

### 蘆峰茶香·總統命名

坑子村是蘆竹鄉唯一的產茶區，錯落有序的茶園風光，看似縱橫交錯，卻是層次分明。茶園面積約 35 公頃，主要種植烏龍、金萱、翠玉、四季春、青心大冇等品種，前總統李登輝對其清香脫俗、甘醇生津讚譽有加，命名為「蘆峰烏龍茶」。

陳春郎指出，蘆峰茶茶樹生長海拔不高，茶菁品質雖然無法與高海拔茶葉產區相比，但蘆竹鄉的茶農製茶技術一流，93 年全國製茶技術競賽，4 名代表分獲第 1、2 名及 2 個優等；而茶農陳振慶更於同年獲選為全國十大傑出農民，受頒神農獎；95 年並榮獲全國 30 大績優產銷班殊榮。

為了推廣蘆峰茶，同時不辜負茶區清麗的景緻，鄉公所與農會每年均舉辦「茶之旅」農村體驗行程。遊客可以在自然步道中觀蛙、賞螢、聆聽蟲鳴鳥叫，體驗茶區生態之美，並了解製茶及泡茶過程，同時結合焗窯、斗笠製作等，體



將水稻與養生概念結合，研發「健康高纖十穀米」及「十穀粉」



用「十穀米」製作的十穀粽，高纖、口感豐富

驗獨特的茶鄉文化。

比起其他特色農作，產於蘆竹鄉境內林口台地的綠竹筍，

知名度也不遑多讓

。牛角狀的外形

，金黃色的筍

殼光滑、細緻，

口感甜脆、鮮嫩，

甜度可達 4 -

5° Brix，深受

市場青睞。每年

7 月舉辦的蘆峰系

列活動中，均有「筍之

宴」綠竹筍競賽活動，並結合餐廳業者

舉辦「筍之饗宴料理」，吸引許多饕客

聞香前來。



### 導入產履·提升價值

陳春郎指出，未來農會將持續推廣栽種高經濟作物，並輔導各產銷班及農民導入產銷履歷制度，以提升農產品的品質與價值，同時輔導產銷班轉型為休閒農業經營方式，建構鄉內休閒旅遊網，辦理農業休閒旅遊及農村體驗營，讓久蟄都市的民眾也能體驗農夫的辛勤與農村生活的樂趣。

近年因石門水庫停灌造成強制休耕，影響蘆竹鄉農會供銷部的營運與收益。為解決經營困境，陳春郎將閒置倉庫外租，並運用水稻烘乾中心、稻米低溫暫存筒及白米加工廠等原有設備，爭取進口米存放以增加收入，並向中、南部地區農會購買濕穀，供應市場需求。

鑑於現代人越來越注重養生，消費

者對於米飯的需求也日漸多樣化，不再只是單純供應熱量，陳春郎亟思結合水稻與養生概念，透過食品工業發展研究所協助研發「健康高纖十穀米」及「養身多穀物高鈣纖乳（十穀粉）」，選擇小米、糙米、黑糯米、燕麥、蕎麥、大麥片、紅扁豆、蓮子、洋薏仁、芡實、糯高粱等 11 種糧食，以最有益於人體的黃金比例，不添加化學物質，富含膳食纖維，入口穀香四溢。為了讓消費者吃得安心，還採樣委外檢驗，項目包括黃麴毒素含量、重金屬含量及多重農藥殘留等檢測，免除消費者選購、食用的疑慮，並舉辦十穀米創意料理比賽，開發更多樣化的食用方式。

### 活化資產·增加收益

邁入都市化的蘆竹鄉，屬消費型鄉鎮，鄉內金融機構有 20 多家，在激烈



蘆竹鄉的茶農製茶技術一流，家政班則努力推廣茶藝

競爭下，造成利差壓縮，陳春郎認為，服務品質與在地情感的經營是決戰關鍵。他指出：「農會屬地方金融，草根性強，9 個分部構成的服務網遍布全鄉，只要用心經營，就能獲得鄉親的信賴與肯定。」農會積極拓展放款業務，加強催收以降低逾放比，推動農業發展基金各項專案貸款，銷售保險等金融商品，

為建構鄉內休閒旅遊網，辦理「休閒農業—農村志工訓練」



並代理代收各項業務費用；為增加收入，農會在本會與 9 個辦事處均設有銷售點，販售各鄉鎮市農會的農特產品，每年銷售金額高達 5,000 萬元，同時將舊辦公室及本會大樓部分樓層外租，每年租金收入也達 2,500 萬元，陳春郎上任 7 年來，蘆竹鄉農會的存款由 97 億增加至 132 億元；放款從 39 億增至 50 億元，餘裕資金均轉存其他行庫；近幾年因利差壓縮，為增加收益，提高有價證券投資，年收入達 3,200 萬元以上；逾放比也由 90 年的 2.9% 降低為 1.4%，總收益均維持在 3 - 3.3 億元之間

，盈餘約 4,600 - 5,000 萬元。蘆竹鄉農會穩健而優質的表現，93、94、95 年連續 3 年獲農委會頒發「信用業務經營績效優良獎」及「農貸執行績效獎」等 4 座「農金獎」表揚。



農會舉辦推廣優質綠竹筍活動



蘆竹鄉農會創會 90 週年慶，頂社國小四健會員太鼓陣表演

陳春郎表示，未來將配合全國農業金庫辦理各項委託業務及資訊平台共用系統，增加更多金融商品服務客戶；並配合政府政策建置農地銀行，協助農民處理農地租售事宜及提供相關服務；同時，配合各項業務需要培養專業經理人，加強員工專業訓練，協助取得專業證照以提升服務品質。「有滿意的員工，才有滿意的服務、滿意的客戶。」，陳春郎以塑造「積極、實在、回饋的在地銀行」為目標，努力打造具有公信力與公益性的「蘆竹鄉農會」品牌。豐

在陳春郎的帶領下，蘆竹鄉農會得以連續 3 年獲得「農金獎」表揚

