



彰化縣大村鄉是台灣最早引進巨峰葡萄栽種的地區，發展迄今，已成為全國葡萄產量最多的鄉鎮，擔任農會總幹事 14 年的吳雨水正是幕後推手。在他的堅持下，葡萄農不再重「量」不重「質」，積極改良管理技術，並朝溫室有機、調節產期著手，每年並可三收，即使市場競爭激烈，但大村鄉仍能維繫「巨峰葡萄的故鄉」聲譽於不墜，「以農會為家」的吳雨水最是欣慰。

吳雨水總幹事在葡萄園接受在地新聞台專訪，促銷大峰葡萄

在地人 · 葡萄故鄉推手 在地心 · 領航農業起飛

—專訪彰化縣大村鄉農會總幹事吳雨水

圖文 | 方乃青

「要不要來一串新鮮的葡萄！」台一線道路沿線，處處可見販售葡萄的農民熱情地邀請過往行人品嚐早春的葡萄，一望無際的葡萄園裡，一串串飽滿的葡萄泛著深紫色的光澤、嬌艷欲滴，攀

爬其間的葡萄葉綠意盎然，宛如層層疊疊的綠浪翻

飛；葡萄的故鄉—彰化縣大村鄉—景致令人著迷。



鄉生產的葡萄，果粉均勻、果色亮麗、口感香甜



大村鄉農會獲農委會金推獎殊榮

服務 40 年 · 以農會為家

走進大村鄉農會，總幹事吳雨水正與產銷班班長、常務監事、推廣股長等人討論農會今年的重點工作事項，見到筆者到來，吳總幹事立刻起身招呼。民國 58 年進入農會服務的吳雨水，歷經業務推廣、信用部、會計股等職務，82 年



大村鄉農會三巨頭：常務監事（左）、總幹事（中）、理事長（右）

獲遴聘擔任總幹事迄今，他笑稱自己是「以農會為家」；而農會是農民的好朋友，因此輔導農民、照顧農民、協助行銷、增加收益，他責無旁貸。

彰化縣大村鄉是台灣最早引進巨峰葡萄栽種的地區，目前有 11 個產銷班，以濁水溪水灌溉、生產的有機葡萄聞名中外，每到產季，巨峰葡萄結實纍纍，果粉均勻、酸甜適中、香氣獨特，向來極受消費者喜愛。

葡萄是大村鄉最大宗的經濟作物，葡萄園廣達 500 公頃，占當地農地面積 50% 以上，是全國葡萄產量最多的鄉鎮，也是創造大村鄉經濟榮景的重要產業。

自創品牌·紫龍珠葡萄

台灣的農民結構普遍老化，令人訝異的是，大村鄉葡萄產銷班班員卻以年輕人居多，產品不僅直銷有機專賣店，並為觀光農業注入新生命，其中被稱為「青年班」的葡萄產銷班第 21 班，更開創巨峰葡萄「紫龍珠」品牌，透過 7-Watch 網路

行銷，搭配 7-11 的宅急便服務，讓全國各地消費者都吃得到美味的葡萄。

產銷第 21 班獨特的行銷手法，獲選為全國 10 大經典產銷班之一，是彰化縣第 1 個獲獎的產銷班。吳雨水說，因為年輕，這群農友很容易接受新觀念，除了經常舉辦聯誼活動凝聚向心力，並不時前往外地觀摩，每月並固定召開班會討論，班員們總是不藏私，傾囊相授自己的好功夫，提高全班的生產品質。「紫龍珠」葡萄，就是這樣來的。

提升品質·重質不重量

大村鄉農民從 20 年前開始種植葡萄，技術早已發展成熟，但以前農友總是重「量」不重「質」，每個產銷班一窩蜂地種植相同的作物、產季集中，造成生產過剩、價格下跌，利潤也降低；為說服農民降低產量、提升品質，吳雨水遭遇不少反彈聲浪，但農會除提供補助，包括農藥、肥料、農機、設施，並讓農民了解，唯有重「質」不重「量」，才能在激烈的市場競爭中勝出、確保收益，並永續經營，經過 5、6 年時間，才



葡萄公主促銷大峰葡萄，民眾熱情捧場



為促銷葡萄，大村鄉農會舉辦葡萄評鑑活動

逐漸獲得農民的肯定。

吳雨水並整合各個產銷班，在農改場的輔導下，積極改良管理技術，並朝溫室有機、調節產期發展，目前每年已可三收，分別為「正期」的夏季葡萄、俗稱「倒頭」的冬季葡萄及兩者之間的溫室葡萄，所生產的葡萄則由農會制定產地統一價格，避免削價競爭或哄抬價格，保護消費者及果農雙方的權益，每個禮盒外箱並有「大村鄉農會註冊商標」字樣，讓消費者買得安心、吃得美味。

近年來，社會環境丕變，農業面臨更激烈的競爭，農會經營也面臨衝擊，吳雨水自知，大村鄉農會屬鄉村型農會，為聚焦消費者的目光，除每年舉辦葡萄評鑑、邀請專家學者評審，提升農民專業技術；行銷方面，除自行舉辦促銷活動外，並利用各種場合展售，打出「大村葡萄」的全國性知名度。

台大蘭園·獲神農殊榮

部分消費者習慣以鹽水或清潔劑清洗葡萄後，才能放心食用，但如果買得是正宗的大村巨峰葡萄，吳雨水則不建議這麼做。他表示，通常葡萄分為套袋及未套袋，大村葡萄農則施行「早期套袋栽培」，經過施肥、剪枝、催芽、疏芽、整穗、疏果、套袋、病蟲防治等步驟，成熟的葡萄果皮上會有一層白白的「果粉」，屬有機物質，具有保護果實的作用，管理良好的果園，葡萄果粒會布滿濃厚、均勻的果粉，吃前只需將整串葡萄沖水去除灰塵或雜物，以清潔劑洗滌除去果粉，其實非常可惜。

吳雨水指出，大村鄉農業人才濟濟，除了巨峰葡萄外，蝴蝶蘭也有專業經營，花卉產銷班第1班班長賴本仕、賴本智兄弟20年前由葡萄農轉型種植蝴蝶蘭，是台灣最早從事大規模栽培蘭花的企業，在用心耕耘下，目前全國各地均可見到「台大蘭園」專車到處跑。

台大蘭園以企業化管理栽培，長期研發新的蘭花品種，80%行銷東南亞、日本、美國，甚至「世界花鄉」瑞士

吳雨水總幹事陪同縣長卓伯源品嚐優良葡萄





96 年葡萄公主前三名，亮麗大方



歷屆葡萄公主一起為大峰葡萄代言

等國家；國內市場則以禮花為主，採「全國送達」服務，深獲消費者好評，去年並獲得農委會十大經典神農殊榮。

擅用優勢·推休閒農業

多年來，在鄉民、農民的支持下，大村鄉農會信用部業績始終穩定不墜。在金融自由化的年代，如何吸引民眾到農會信用部存款、借貸？吳雨水說，靠的就是和農民搏感情。

本著取之於民、用之於民的精神，吳雨水服務的腳步未曾停歇，大村鄉農會行銷農產品的貢獻，不僅獲得彰化縣長卓伯源的讚許，95 年更榮獲農委會頒發的「金推獎」績優單位殊榮。

隨著社會型態的轉變，吳雨水希望在農業生產之外融入休閒功能，發展大村鄉在地的農業特色，由於許多專業農戶並不擅於行銷，因此農會除舉辦觀摩



立法院長王金平與縣長卓伯源也共襄盛舉

研習活動外，每年並舉辦休閒農業促銷活動，如 95 年的彰化縣葡萄公主選拔比賽、葡萄文化之旅、96 年的葡萄故鄉嘉年華會等，串連遍布全鄉的葡萄園及劍門休閒農場、芯圓教育休閒園區、台大蘭園等農園，形成帶狀觀光農業，96 年年底並打造「大村葡萄專賣導遊中心」，將葡萄產業以嶄新面貌呈現，讓大村鄉休閒農業顯得熱鬧繽紛。



大村鄉農會是農友之家

在農會服務近 40 年，一路走來，吳雨水可說是見證大村鄉農業起飛的人，透過農會積極行銷，如今不僅葡萄已成為大村鄉的活招牌，大村鄉也博得「葡萄的故鄉」美名，下次當你咬下香甜多

汁的大村葡萄或前來大村鄉旅遊休閒時，除了見識這個純樸鄉鎮的迷人風貌、體會農民對於土地滿滿的愛，更能感受這位農業幕後推手的執著與熱情。【豐】

從泥土冒出的有機人生



豐年代售新書

黃仁棟和他創辦的柑仔店

朱慧芳/著 260元/每本

有機創業者的開店入門手冊

十年前，黃仁棟從土壤中體驗真實生命的滋味，因而立下推廣台灣有機好產品的心願。他所創辦的柑仔店有機超市，是一家超越台灣環保標準的綠色商店，不僅為消費者的健康把關，更希望促成人與人、人與環境和諧共好的美景。



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 (郵購另加掛號郵資60元)