



新鮮·健康·樂活·浪漫 打造農業首都新形象

—專訪雲林縣農業處處長呂政璋

文圖 | 徐清銘 部分圖片提供 | 雲林縣農業處

雲林縣豐饒優質的農產，交付行銷高手掌廚，會激盪出什麼樣的火花？由企業界轉換跑道的雲林縣農業處處長呂政璋，導入企業界產品差異化的藍海策略，擘劃雲林農產新鮮、健康、樂活、浪漫四大發展主軸，由縣府主控並推薦，打造「農業首都」農產、必屬安全佳品的鮮明形象，進而啟動雲林優質農產揚帆，航向全世界。到任短短 2 個月，呂政璋端出的創新菜色，令人耳目一新。



雲林縣政府農業處處長呂政璋

凸顯雲林農產的與眾不同、建立獨樹一幟的地位，可非輕易可及的簡單工程，方於年初就任的呂政璋處長，談起農業首都的創建藍圖，卻是胸有成竹、信心十足。

呂政璋表示，台灣農業技術水平高，農產質量俱佳，欠缺的是高明的產銷策略與方向，農民各自為政，流於單打獨鬥，只要有效統合產業力量，再透過產品差異化的行銷策略，雲林農產不難開拓一片嶄新的天地。

重視安全、健康是當前的消費主流，也是呂政璋處長布局全球的核心基礎工程，而「產銷履歷」制度則是整個工程的堅實地基。

產銷履歷·核心工程

雲林縣標舉「農業首都」大旗，在農業區塊領袖群倫的雄心不言可喻，但如何

四大主軸·縣府管控

呂政璋認為，透過產銷履歷的全面推展建置，由縣府強力管控監督與推薦，可以清楚傳達「雲林是安全農產品的故鄉」的訊息，一步一步打造「雲林」不僅是品牌，且是消費者完全信任的超級名牌。

農業處推展產銷履歷劍及履及，每月管控進度，諸項農業獎勵優惠措施皆以加入建置優先，目前全縣已有 34 個農產品項通過認證，等候驗證的則還有 60 項，進展飛快。

地基工程進行的同時，呂政璋處長擘畫的行銷策略與發展藍圖亦展開部署，據其規劃，雲林農產依特性區分為四項類別，各有發展主軸，蔬菜水果類最重視新鮮安全，生產管理、行銷包裝皆以新鮮安全為中心；家禽畜產類著重健康安心；水產養殖類藉由魚兒水中悠游的意象，訴求樂活幸福；花卉類則連結浪漫與熱情。

呂處長主持農產展售活動



雲林縣政府首創農業櫥窗



呂處長主持農產展售活動

目標管理·打響品牌

接掌農業處處長短短時間，呂政璋提出的創新點子一籬筐，計畫滿檔，處內各課室任務時間表從年頭排到年尾，每月、每季皆有設定完成的目標，呂政璋導入企業界的目標管理，為農業處帶來新氣象。

呂政璋表示，農業發展計畫非短期可見成果，但他自我期許今年內能打響雲林農產品牌，明年全面衝刺行銷。

轉進公務體系之前，呂政璋在遠東百貨擔任行銷經理，專責生鮮部門，遠百引發熱潮的「瘋台灣」、「百萬人百萬蕉」農產促銷活動，皆是他一手策劃催生，所帶動的「產地直供」開創國內新的產銷模式，打破傳統盤商層層剝削的陋習，造福不少農民。

擬定策略·行銷海外

不只國內戰功彪炳，呂政璋在中國亦有行銷台灣水果的實戰經驗，戰績相當不錯，此外，他並遠赴美、日、韓、紐、澳各國鑽研實體行銷，對於國際間農產行銷亦有獨到見解。

呂政璋表示，只要找出正確操作的策略與方向，凸顯產品的優質形象，台灣農業希望無窮，而外銷是必走之路，目前日本市場已見經營績效，應再開發新市場，雲林農產今年鎖定新加坡、澳門、中國的廈門、北京為開拓目標，縣府將帶領農民全力向「外」出擊。豐