

# 樂音培育快樂豬 開創產業新藍海

文圖 | 徐清銘 部分圖片提供 | 雲林縣農業處

優美的音樂可以撫慰人心，同樣也可以撫慰「豬心」。雲林縣政府全力打造「雲林快樂豬」品牌，安全、健康之外，肉質鮮甜好吃列為訴求重點，而讓豬隻聆聽古典音樂，正是農業處處長呂政璋的秘密武器，推行短短 2 個月，效果立竿見影，「聽音樂的豬」寧靜安祥、不會躁動，生長態勢果然不同。「雲林快樂豬」跨出成功的第一步。



## 轉化危機·產業重生

雲林縣農業處打造「快樂豬」品牌，洗清「病死豬故鄉」污名是直接動因，終極目標則在於建立「快樂豬」如同享譽全球的日本青森蘋果、美國華盛頓櫻桃、紐西蘭奇異果般的超凡地位。消費者想吃頂級好肉，雲林快樂豬必是首選，擘畫雄心非同凡響。

雲林縣畜牧產業興旺，養豬頭數超過 150 萬頭，養豬戶絕大多數殷實經營，但因縣內有 3 家處理病死豬的化製廠，集運車往來頻繁，載運過程偷卸盜賣病死豬情事防不勝防，一旦引爆，縣內養豬戶往往連帶遭池魚之殃，行銷飽受拖累。

今年春節前夕，雲林又傳病死豬事件，不過，這回危機浮現，反而開啟雲林養



豬產業脫胎換骨的契機。事件發生不久，農業處處長呂政璋隨即邀集生產重鎮的地方首長、養豬業者會商，籌畫已久的構思提前上陣，獲與會業者全力支持，「雲林快樂豬」於焉誕生。

## 聆聽音樂·肉質鮮美

呂政璋處長表示，建立「雲林快樂豬」獨樹一幟地位的藍海策略，在於強化市場差異性，健康安全之外，肉質鮮甜好吃更是訴求重點。

健康安全方面，產銷履歷制度將擔當第一線把關重任，農業處將輔導縣內優良養豬戶建置產銷履歷，未來只要掛上「快樂豬」品牌，每一片新鮮肉品、加工品，從仔豬到終端商品，整個產製過程一清二楚，家畜防治所則扮演另一道監督角色，保證肉品完全無藥物殘留。此外，豬舍將強制做好廢排物固液分離，並輔導業者引進水簾負壓式等先進設施，豬隻皆在舒適又環保的環境中快樂成長。

除了營造舒適環境以及飼料調配，「讓豬隻聽音樂」則是呂政璋打造「快樂豬」美味肉質的秘密武器。他表示，根據國外的研究報告，紐西蘭、澳洲的乳牛聆聽音樂後，泌乳量可增加 3 至 5 成；國內也有實例，蛋雞可增產 2 至 3 顆蛋。音

樂的穿透力，動物同樣受用。尤其豬容易躁動，太過興奮易猝死，讓豬隻聽音樂，可以安撫其情緒，蛋白質結構較穩定，快樂的豬，肉質鮮甜好吃，有相當的學理根據。

## 頂級肉品·進軍國際

不過，也不是任何音樂豬隻都欣賞，快樂豬聆聽的音樂，係敦請唱片公司音樂達人精挑細選，以莫札特、舒曼、貝多芬等古典樂曲為主。推動 2 個月來，參與的養豬戶普遍反映，音樂撫慰情緒效果極佳，豬隻生長情況明顯不一樣。

推展生產面改頭換面的同時，呂政璋也積極部署系列行銷宣傳活動，4 月間將舉辦「萬人吃肉粽」，邀請金氏世界紀錄專人到場，見證又一項世界紀錄的締造，一炮打響「雲林快樂豬」的名號，並直衝國際。

在呂政璋擘劃的宏圖中，「快樂豬」不只在國內打造「吃豬肉、就選雲林快樂豬」的消費首選，未來更將揚威國際，地位如同青森蘋果、華盛頓櫻桃，頂級農產品形象深植人心。

台灣農業技術位居世界頂尖群，惜行銷能力瞠乎其後，呂政璋處長挾其行銷專長，如何開創新處，值得拭目以待。豐

